

World Pride 2021



Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 2 (8)
Projekt World Pride 2021	Noteringar				

Innehållsförteckning

INLEDNING	3
BESTÄLLARE.....	3
FINANSIERING.....	
3	
SAMVERKAN MED ANDRA PROJEKT OCH	
ORGANISATIONER.....	3
INTRESSETER.....	
4	
MÅL.....	4
PROJEKTMÅL.....	4
EFFEKTMÅL.....	
...4	
PRIORITERINGAR.....	
4	
AVGRÄNSNINGAR.....	4
SWOTANALYS.....	
4	
KRITISKA FRAMGÅNGSFAKTORER.....	5
TIDPLAN.....	5
EKONOMI	6
ORGANISATION OCH BEMANNING	6
PROJEKTORGANISATION.....	
6	
RESURSSÄKRING.....	
6	
BEHOV AV UTBILDNING FÖR	
PROJEKTGRUPPEN.....	6
ARBETSSÄTT	7
MÖTEN.....	7
STATUSRAPPORTERING.....	
7	
INTERN OCH EXTERN KOMMUNIKATION.....	7
RUTINER FÖR INKÖP OCH	
UPPHANDLING.....	7
LEGALAFRÅGOR.....	7
RISKANALYS	7
BILAGOR.....	8

Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 3 (8)
Projekt World Pride 2021	Noteringar				

1 INLEDNING

Copenhagen Pride har, med stöd av Köpenhamns kommun, Malmö stad (STK-2017-390) och Region Skåne, ansökt om och vunnit värdskapet för World Pride 2021. Pan Idræt har gjort en motsvarande ansökan om värdskapet för EuroGames 2021, vilket de också vann. Båda dessa organisationer är medlemmar i Inter Pride och EGLSF (European Gay Lesbian Sport Federation), som äger respektive evenemang. Evenemangen äger rum den 12–22 augusti 2021. Det beräknas att det kommer ca 750 000 besökare under 10 dagar till Malmö och Köpenhamn.

Projektet är viktigt för staden eftersom Malmö får en möjlighet att fortsätta sitt arbete med att öka kunskapen om HBTQIA+ personer. Evenemanget passar även väl in i evenemangsstrategins mission (Glädja malmöbor, attrahera besökare och näringsliv med passionerade och minnesvärda evenemang) och vision (Evenemang i Malmö berör och stärker människor. De inspirerar till en känsla av tillhörighet i samhället samtidigt som de stimulerar ekonomisk aktivitet.) Evenemanget stärker Malmös profil som en levande, inkluderande och engagerande stad.

I Malmö får man vara den man är och vill vara. Vi kommer från hela världen och talar 151 olika språk. Vi är mångfald. Vi är färgrika. Vi är stolta, modiga, ödmjuka och kaxiga. Vi är Malmö.

Vi ska visa Sverige och världen att vem du än är, så är du välkommen till oss. Vi ska vara en förebild för barn och unga och vi ska visa att du får och kan älska vem du vill. Vi ska skapa förutsättningar som gör att Malmö blir staden du vill bo och leva i som HBTQIA+ person. Malmö är kärlekens stad.

Vi vet att det inte ser ut så för alla. Varken i övriga Sverige eller i världen.

I 70 av FN:s 193 länder är det förbjudet för två män att ha sex med varandra. När det gäller kvinnor som har sex med kvinnor är det förbjudet i 44 av dessa.

Därför är det viktigt för oss i Malmö att visa världen att Malmö finns och att här kan du känna dig trygg som HBTQIA+ person. Vi ska därför skapa ett evenemang som är fyllt av olika färger, glitter, former, musik, mat, dans och språk. Ett evenemang som visar Malmö idag men som också värnar om och bygger en framtid där du fortfarande kan få älska vem du vill. #youareincluded.

1.1. Beställare

MINT-gruppen.

1.2. Finansiering

Projektet ska finansieras av Malmö stad, Region Skåne via Event in Skåne samt externa samarbetspartners via Malmö Pride.

1.3. Samverkan med andra projekt och organisationer

Malmö stad kommer att samarbeta nära med Malmö Pride och Happy Copenhagen.

Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 4 (8)
Projekt World Pride 2021	Noteringar				

1.4. Intressenter

- HBTQIA+ (Homo, Bi, Trans, Queer, Intersexuella, Asexuella i + ingår t ex pansexuella), i Malmö, i Skåne, Sverige, Europa och världen
- Prideföreningar och Pride organisationer
- Anställda i Malmö stad
- Regionen
- Malmöborna
- Besökare
- Polisen
- Räddningstjänsten
- Idrotts- och kulturföreningar
- Fria kulturlivet
- Kulturinstitutionerna
- Arenorna i staden (t ex Malmö Live, Malmö Arena, Slagthuset MMX)
- Näringslivet i Malmö
- M fl

2. PROJEKTMÅL

2.1. Leveransmål

- 70% ska känna till att Malmöborna arrangerar World Pride 2021
- Integrera HBTQIA+ frågorna via utbildning i förvaltningarna
- Förstärka bilden av Malmö att vi är en öppen och inkluderande stad
- Verka för att malmöbor och besökare känner sig inkluderade
- Stärka samarbetet med Köpenhamn
- Programinnehållet ska innehålla lika delar kunskap (föreläsningar, debatter etc) och fest (paraden, signaturfester)

Effektmål:

- Integrera HBTQIA+ frågorna genom utbildning i förvaltningarna
- Skapa stor medial synlighet och stärka bilden av Malmö som evenemangstad
- Öka turistekonomin
- Stärka Malmö som besöksdestination

Resultatet av projektet kommer att mätas via bl a marknadsundersökningar och mediaanalyser.

2.1.1. Prioriteringar

Malmö Pride ska prioriteras före Happy Copenhagen vid eventuella konflikter eller problem.

Malmö Pride ska tillsammans med staden säkra att innehållet på World Pride har fokus på HBTQIA+ frågorna och den mänskliga rättighets konferensen. Evenemanget i Malmö ska var lika delar fest och firande som kunskaphöjande och synliggörande.

Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 5 (8)
Projekt World Pride 2021	Noteringar				

2.2. Avgränsningar

Vissa arrangemang kommer att arrangeras av andra parter i staden där vi inte kan påverka utbudet.

Ansvaret att involvera Pride organisationer i Malmö och Skåne sköts av Malmö Pride.

Det är Malmö Prides ansvar att engagera volontärer.

Kulturinstitutionerna ansvarar själva för ev arrangemang/engagemang även om Malmö stads projektledare kan ha uppstartsmöten. Detsamma gäller de största idrottsföreningarna.

3. KONSEKVENSANALYS

Se bifogad SWOT analys.

4. KRITISKA FRAMGÅNGSFAKTORER

Skånetrafiken (Region Skånes/Event in Skånes ansvar)

Samarbetet med Happy Copenhagen

Samarbetet med Malmö Pride

Samarbetet mellan förvaltningarna

Resurser

Ekonomi

Vädret

Det krävs att förvaltningarna samarbetar och att det vid behov tas snabba beslut. Samtliga förvaltningsdirektörer och/eller berörda chefer måste godkänna att nyckelpersoner frigörs. Projektet ska prioriteras från samtliga involverade förvaltningar.

5. TIDPLAN

2019:

1/1 Ramavtal klart Malmö Pride

30/4 Riskanalys upphandlad

15/5 Genomgång budget

31/5 Avtal klart med Happy Copenhagen

31/5 Rapport till KS

3/6 Internt informationsmaterial klart

14/6 Initiering skolförvaltningarna ang utbildning HBTQIA+

14/6 Första projektgruppen *Innehåll* på plats

10/7 Resurssäkring

15/8 Kommunikatör 50% på plats

15/8 Analys och genomgång av Malmöfestivalen/World Pride klar

2/9 Påbörjat innehåll tillsammans med Malmö Pride

2/9 Projektkoordinator 100% på plats

15/9 Start sponsringsarbete med Malmö Pride

15/9 Kommunikationsplan klar

1/10 Analys av Malmöfestivalen och World Pride klar

1/10 Riskanalys klar

Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 6 (8)
Projekt World Pride 2021		Noteringar			

15/10 Upphandling dokumentation (fotograf/filmare)

15/11 Samtliga förvaltningar ska vara informerade om och ha kunskap om World Pride

I anslutning till projektkoordinatorns anställning hösten 2019, kommer mer detaljerad tidsplan för 2020 och 2021.

5.1. Identifiera aktiviteter (Work Breakdown Structure)

ID	Aktivitet	Beskrivning	Kommentarer

6. EKONOMI

Se bifogad budget.

6.1. Ekonomisk styrning av projektet

Kontinuerliga möten med stadskontorets ekonomiavdelning.

7. ORGANISATION OCH BEMANNING

7.1. Projektorganisation pågående arbete fram till 2021

Från och med 2019 finnas det en styrgrupp bestående av representanter från FGK (Caroline Lundholm) KF (Anna Novovic), FF (Attila Juhasz), STK (Carolin Sjöholm, kommunikationsavdelningen) och STK Näringslivsavdelningen (Karin Tingstedt) samt vid behov Malmö Pride (Gudrun Hauksdottir)

Efter sommaren 2019 kommer det att behövas en projektkoordinator som stöd till Malmö stads projektledare. Under våren 2019 bildas även olika projektgrupper med personer från de förvaltningar som arbetar operativt med arrangemanget. Se bifogat dokument.

Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 7 (8)
Projekt World Pride 2021	Noteringar				

7.2. Resurssäkring

Säkerhetssamordnare, Logistiksamordnare, Trafikregleringsansvarig, Projektsamordnare EuroGames, Kommunikationsteam, ”Dressa staden” samordnare, Innehållsansvarig, Sponsoringssamordnare, Värdsksamordnare, Bokare.

7.3. Behov av utbildning för projektgruppen

Det bör kvalitetssäkras att berörda personer som arbetar/ska arbeta med projektet har god kunskap om HBTQIA+ personer. RFSL rådgivningen Skåne och eller ”Malmö mot diskriminering” kan anlitas vid behov.

8. ARBETSSÄTT

8.1. Möten

Kontinuerliga möten med styrgrupp, projektorganisation i staden samt kontinuerliga möten med Malmö Pride och Happy Copenhagen.

8.2. Statusrapportering

Distribution	Frekvens	När
MINT-gruppen		När MINT-gruppen har möten
Kommunstyrelsen		När KS uttrycker ett behov eller enligt vad som framgår av tjänsteskrivelser
Styrgruppen	1gång/m	Vid behov fler gånger

8.3. Intern och extern kommunikation

Se bifogad påbörjad kommunikationsplan

8.4. Rutiner för inköp/upphandling

Projektledaren kontaktar upphandling vid behov och följer Malmö stads regelverk.

9. LEGALA FRÅGOR

9.1. Lagar och Avtal

Avtal ska göras med samarbetspartners, ev sponsorer och upphandlade leverantörer. Avtal finns mellan Malmö stad och Malmö Pride. Avtal ska även skrivas med Happy Copenhagen och Malmö stad.

10. RISKANALYS (DOCK EJ SÄKERHET SOM SÄKERHETSSAMORDNAREN ANSVARAR FÖR)

Upphandlad och innehåller risker och åtgärder för t ex ekonomi, tid, personal, kommunikation.

Projektplan

Författare Karin Tingstedt	Avd NL	Telefon	Datum 15 mars 2019	Version	Sida 8 (8)
Projekt World Pride 2021	Noteringar				

11. ÖVRIGA KRAV OCH RESTRIKTIONER

12. BEGREPP OCH DEFINITIONER

Begrepp	Beskrivning

13. BILAGOR

1. SWOT-analys (bearbetas kontinuerligt)
2. Budget
3. Kommunikationsplan (påbörjad klar 15/9)
4. Förslag på organisation (kan förändras)
5. Riskanalys (offert och innehåll)
6. Rapport säkerhet
7. Projektplan säkerhet

Underskrift av Beställare

Underskrift av Projektledare

Namn

Datum

Namn

Datum