

## Fråga

Kommunfullmäktige

### Skattepengar till tygkassar och t-shirts

Tidningen näringslivet har den 19 augusti skrivit en artikel med rubriken ”Landets största kommuner lägger miljontals kronor på profilprodukter som tygkassar, vattenflaskor, paraplyer och mössor i reklam- och marknadsföringssyfte, visar TN:s kartläggning.”

När TN-redaktionen kontaktar landets tio största kommuner för att ta reda på hur mycket de shopper profilprodukter för står det snabbt klart att det rör sig om miljonbelopp. Och då handlar det ändå endast om kommunernas egna inköp, de kommunala bolagen har inte räknats med.

I TN-redaktionens förfrågan till kommunerna har de förtydligat att de med ”profilprodukter” avser ”produkter som exempelvis pennor, tröjor, vattenflaskor, kaffekoppar, ballonger osv med kommunens namn eller logga på” – det vill säga produkter som är avsedda att på olika sätt marknadsföra kommunen och dess verksamheter. Men trots att de har gett kommunerna flera månader på sig att svara på våra frågor har det visat sig vara svårt att få en fullständig bild.

Malmö skriver till TN-redaktionen att de saknade ett kommunövergripande avtal under större delen av 2023, och under den tiden fick varje förvaltning göra egna upphandlingar. Staden har därför inte kunnat inkomma med en komplett siffra. Men när vi frågar om köpen hos det bolag som ändå var upphandlat för hela staden under en del av året, visar det sig att det totalt sett har fakturerat Malmö över 4 miljoner kronor under 2023. Och då kan alltså Malmös förvaltningar ha gjort ytterligare inköp från andra bolag som de upphandlat för egen räkning.

Så vad är det då Malmö har handlat?

I Malmö uppgår endast Fritidsförvaltningens fakturor från endast det företag som kommunen under en del av året hade ett övergripande avtal med, till ett samlat belopp på över 600 000 kronor. Bland det 40-tal inköp som förvaltningen gjorde under året syns en hel del klädesinköp. Bland annat har 128 000 kronor gått till 1 600 t-shirts med trycket ”Kul i Malmö” och Malmö stads logga på. Som andra exempel kan man nämna att drygt 56 000 kronor har lagts på vattenflaskor och ungefär lika mycket har gått till att köpa in tygkassar. Förvaltningen har också kostat på sig 3 000 frisbees för totalt 12 000 kronor.

Enligt artikeln finns det i nuläget inga formulerade riktlinjer kopplat till inköp av profilprodukter. Det verkar också vara svårt att få fram såväl omfattning som totala kostnader vad gäller inköp av profilprodukter inom Malmö stads organisation. Det vore klädsamt med en redogörelse kring detta.

**Jag vill med anledning av ovanstående fråga kommunstyrelsens ordförande Katrin Stjernfeldt Jammeh (S) följande:**

Kommer kommunstyrelsen ordförande verka för att Malmö stad inför formulerade och restriktiva riktlinjer kopplat till inköp av profilprodukter?

Malmö 2024-08-26

**Magnus Olsson (SD)**