



## **Fråga till Andreas Schönström (S) angående en tillgänglig stad för alla**

Malmö har under många år haft Köpenhamn som förebild avseende planering av infrastruktur som cykelbanor, gångstråk och gågator.

I Köpenhamn har man också en stor förståelse för cityhandelns förutsättningar för att skapa en attraktiv och tillgänglig stad för alla.

Vi ser idag att Malmös cityhandel gynnas av danska kunder som nyttjar handelsmöjligheter genom en stark dansk valuta. Frågan är vad som blir följden när den svenska valutan stärks och vi tappar dansk köpkraft i cityhandeln. Cityhandeln ser också konkurrensen i ett förändrat köpmönster genom e-handel och att handelsplatserna koncentreras utanför city då dessa handelsplatser har en större tillgänglighet för bilburna kunder.

Svensk handel uppskattar att 31-40 procent av all handel år 2030 kommer vara e-handel.

Vi vet samtidigt att Malmös största grupp avställda 28 000 (2023) är inom handeln och många får sitt första jobb i en butik eller inom försäljning.

Vi vet genom undersökningar från handeln att bilburna kunder spenderar betydligt mer än kunder som kommer med kollektivtrafik, cykel eller gående. Bilburna kunder nyttja begreppet ”cross shopping” vilket innebär att man handlar i flera butiker och i större mängder vid samma köptillfälle.

Köpenhamn har tydliggjort att cityhandeln har stor betydelse för ett levande centrum och att alla är välkomna oavsett färdmedel. Staden erbjuder därför 2 timmars fri parkering till bilburna kunder.

### **Jag ställer därför följande fråga:**

Hur säkerställer kommunalrådet Andreas Schönström (S) att cityhandeln i Malmö kan ges möjligheter att utvecklas genom att göra som förebilden Köpenhamn?

Malmö 2024-04-18

Mats Brogren (M)