



Datum
2022-09-01

Adress

Diarienummer
TN-2022-1016

Yttrande

Till
Kommunfullmäktige

Remiss angående motion av Helena Grahn (M) om Informationskampanj rörande olaglig nedskräpning, STK-2022-673 STK-2022-673

Tekniska nämnden beslutar att lämna följande yttrande:

Sammanfattning

Moderaterna har inkommit med en motion om att skapa en informationskampanj rörande olaglig nedskräpning. Motionären vill att tekniska nämnden ska ges uppdraget att ta fram en informationskampanj där det ska framgå att nedskräpning är olagligt och kan leda till böter.

Tekniska nämnden har arbetat mot målgruppen som skräpar ned genom årliga renhållningskampanjer. Nämnden gör bedömningen att huvudbudskapet i kampanjerna ska bygga på varför man inte ska skräpa ner och därigenom får ett ändrat beteende. Tekniska nämnden har ambitionen att fortsätta arbetet med att genomföra renhållningskampanjer kommande år med syfte att ändra beteende i kombination med att förbättra för medborgaren att slänga sitt skräp rätt.

Tekniska nämnden anser även att en kampanj om att nedskräpning är olagligt kan vara ett bra komplement utöver det som redan utförs.

Därmed anser tekniska nämnden att motionen ska bifallas.

Yttrande

Tekniska nämnden arbetar kontinuerligt mot målgruppen som skräpar ned genom årliga renhållningskampanjer men också genom andra insatser i stadsrummet.

I nämndens strategiska arbete med kampanjer har det framkommit att tonaliteten budskapet behöver vara likt målgruppens egna för att kunna påverka målgruppen till att ändra beteende. Målgruppen som skräpar ner mest är unga vuxna, och män i större utsträckning än kvinnor. Denna målgrupp nås oftast inte genom nämndens traditionella informationskanaler, och är i mindre utsträckning än andra Malmöbor intresserade av att ta del av Malmö stads samhällsinformation. Nämnden gör bedömningen att huvudbudskapet i kampanjerna inte ska bygga på att nedskräpning är ett brott utan mer på varför man inte ska skräpa ner och därigenom får ett ändrat beteende. I årets renhållningskampanj ”Snacka Snusk” vände sig tekniska nämnden därför till målgruppen genom att använda oss av deras egen tonalitet, i digitala kanaler som målgruppen använder, med ett budskap som engagerar målgruppen – att den som skräpar ner anses vara oattraktiv, snuskig och lat. Årets kampanj kommer sedermera att utvärderas, där resultat och erfarenhet kommer kunna ligga till grund för kommande kampanjer

Tekniska nämnden har ambitionen att fortsätta arbetet med att genomföra renhållningskampanjer kommande år med syfte att ändra beteende i kombination med att förbättra för medborgaren att slänga sitt skräp rätt.

Tekniska nämnden anser även att en kampanj om att nedskräpning är olagligt kan vara ett bra komplement utöver den årliga kampanjen.

Därmed menar tekniska nämnden att motionen ska bifallas.

Ordförande

.....
Andréas Schönström (S)
.....

Direktör

.....
Tobias Nilsson
.....