

Redovisning av bidrag från näringslivsutskottets medel till förfogande 2017

Stadskontoret



Upprättad
Datum: 2017-10-30
Version: 1.0
Ansvarig: Erika Pettersson
Förvaltning: Stadskontoret
Enhet: Näringslivsavdelningen

Innehållsförteckning

Inledning och bakgrund	3
Uppdraget	3
Näringslivsutskottets medel till förfogande	3
Delegationsordning för kommunstyrelsens förvaltning	3
Kommunens befogenhet	4
Redovisning av näringslivsutskottets medel till förfogande 2017	4
Coompanion Skåne	5
IFS (ALMI Företagspartner Skåne)	5
Nyföretagarcenter Öresund	6
Stiftelsen Drivhuset	7
Nordic Game	7
The Financing Forum For Kids Content	8
Nordisk Panorama Forum & Market	8
IUC Syd - Industrinatten	9
Malmö Företagsgrupper	10
Transfer Syd	10
Miljöbron	11
Malmö Arabic Filmfestival (MAFF) Market Forum	11
SPOK (Samtida produktion och konsumtion)	12
Southern Sweden Creatives	12
Nordic Kids Media	13
Stödets ändamålsenlighet i relation till näringslivsprogrammet	
inriktningar och intentioner	14
Utgångspunkter	14
Mappning - resultat	16
Slutsatser	17

Inledning och bakgrund

Uppdraget

I budget 2017 gavs kommunstyrelsen i uppdrag att se över ändamålsenligheten i stadens stöd till innovations- och näringslivsfrämjande insatser och aktörer för att säkerställa att det ligger i linje med näringslivsprogrammet. En genomförandeplan för uppdraget antogs av kommunstyrelsen i december 2017 (STK-2017-1179), vilken tydliggjorde att översynen skulle sammanlänkas med implementeringen av näringslivsprogrammet under 2018.

Genomförandeplanen tydliggjorde också att översynen skulle delas upp i två etapper, där den första innefattar en översyn av kommunstyrelsens/stadskontorets medel, och den andra omfattar kommunens övriga verksamheter.

Under processens gång har stadskontoret gjort bedömningen att översynen, för tydlighetens skull, ska delas in i ytterligare en etapp, vilken redovisas här. Föreliggande redovisning fokuserar endast på de medel som utbetalas från näringslivsutskottets medel till förfogande, för att möjliggöra för näringslivsberedningen och -utskottet att kunna använda underlaget som stöd för fortsatta beslut under 2018. En ”mappning” mot näringslivsprogrammet har också gjorts, för att tydliggöra hur bidragen korrelerar med näringslivsprogrammets intentioner och inriktningar. Översynen av samtliga medel från kommunstyrelsen/stadskontoret redovisas, i enlighet med genomförandeplanen, till näringslivsberedningen i februari 2018. Slutsatserna i föreliggande redovisning kommer att integreras i den översynen för att ge en helhetsbild av de stöd som betalas ut från hela kommunstyrelsen och dess förvaltning.

Till föreliggande ärende finns också förslag till riktlinjer för näringslivsutskottets medel till förfogande bilagt, för beslut av näringslivsutskottet.

Näringslivsutskottets medel till förfogande

För att stimulera innovation och entreprenörskap har kommunstyrelsens näringslivsutskott enligt gällande delegationsordning beslutanderätt om fördelning av medel för näringslivs- och sysselsättningsfrämjande åtgärder. 2017 omfattade utskottets budget 9 250 tkr, varav 3 750 tkr avser bidragsmedel till näringslivsutskottets förfogande. Resterande belopp är reserverade för Malmö stads medfinansiering av samordningsförbundet Finsam i Malmö.

I föreliggande redogörelse beskrivs de innovations- och näringslivsfrämjande medel som beviljats från näringslivsutskottets medel till förfogande. Dessa medel har i stor utsträckning beviljats genom politiska beslut i näringslivsutskottet, efter att de beretts av näringslivsberedningen. En del stöd betalas ut genom delegationsbeslut från näringslivsdirektören, se gällande delegationsordning nedan.

Delegationsordning för kommunstyrelsens förvaltning

Gällande delegationsordning för kommunstyrelsens förvaltning, inom området ”syssättnings- och näringslivsfrämjande åtgärder”, fastslår följande:

- Näringslivsutskottet får fatta beslut om fördelning av medel avseende sysselsättningsfrämjande åtgärder motsvarande högst 500 tkr i varje enskilt fall.
- Näringslivsdirektören får fatta beslut som rör medel till sysselsättningsfrämjande åtgärder, till en kostnad motsvarande högst tre prisbasbelopp i varje enskilt fall. Näringslivsutskottet får fatta beslut om fördelning av medel för näringslivsfrämjande åtgärder.
- Näringslivsutskottet får fatta beslut om fördelning av medel för näringslivsfrämjande åtgärder
- Näringslivsdirektören får fatta beslut som rör medel till näringslivsfrämjande åtgärder, till en kostnad motsvarande högst tre prisbasbelopp i varje enskilt fall.

Samtliga beslut som fattats med stöd av delegation från kommunstyrelsen anmäls till nämnden vid närmast påföljande nämndssammanträde.

Kommunens befogenhet

Näringslivsutskottet har i beslut om beviljande av medel att förhålla sig till kommunallagens förbud mot understöd åt enskilda företag. Kommunen får enligt kommunallagen bara allmänt främja näringslivets utveckling i kommunen, och undantag får bara förekomma då det föreligger synnerliga skäl.

Redovisning av näringslivsutskottets medel till förfogande 2017

Tabellen nedan redogör för utbetalningar för näringslivsutskottets medel till förfogande mellan 2015-2017 (observera att beslut för 2017 innefattar beviljande medel till och med 1 november).

Näringslivsutskottets medel till förfogande	2015	2016	2017
Miljöbron Skåne	100 000	100 000	125 000
Malmö Nyföretagarcenter Syd	550 000	550 000	350 000
IFS/Almi Företagspartner	500 000	500 000	450 000
The Conference	250 000	200 000	
Financing Forum For Kids	200 000	245 000	250 000
Drivhuset i Malmö	250 000	250 000	250 000
Malmö Företagsgrupper	125 000	125 000	125 000
Nordic Game	350 000	250 000	250 000
IUC Syd - Industrinatten	400 000	400 000	350 000
Coompanion Skåne	200 000	200 000	200 000
Nordisk Panorama Forum & Market	250 000	250 000	250 000
Malmö Arabic Filmfestival Market Forum			100 000
Nyföretagarcentrum Öresund			350 000
SPOK (samtida produktion och konsumtion)			125 000
Southern Sweden Creatives			50 000
Nordic Kids Media			100 000
Transfer Syd			125 000
Doers Event	70 000	70 000	
Social Innovation Skåne		225 000	
Invest in Skåne/The Bridge		100 000	
Total	3 245 000	3 465 000	3 450 000

I det följande beskrivs närmare vad beviljade bidrag under 2017 använts till.

Coompanion Skåne

Beviljade medel 2017:

200 tkr har beviljats utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten under året. Övriga medfinansiärer är Tillväxtverket, 2 500 tkr, och Region Skåne 240 tkr.

Syfte:

Coompanion Skåne erbjuder rådgivning och utbildning till personer som vill starta och driva verksamheter tillsammans. Coompanion Skånes uppgift är att bidra till att flera lokala, ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbara företag startas. Under verksamhetsåret 2016 hade Coompanion Skåne 87 grupper i rådgivning, totalt 127 personer, varav 75 kvinnor och 52 män, samt genomfört informationsinsatser till totalt 1 150 personer. Sammanlagt fick 81 personer utbildning av Coompanion Skåne under året, 59 kvinnor och 22 män. Coompanion Skåne medverkade till 14 nya verksamheter/företag. 3 av dessa var ekonomiska föreningar, 5 ideella föreningar, 2 enskilda firmor, 1 handelsbolag och 3 aktiebolag.

Stadskontorets bedömning:

Stadskontoret bedömer att Coompanion Skånes verksamhet väl svarar mot kommunens målsättning att nya företag skapas genom innovation och entreprenörskap och att fler malmöbor därigenom blir självförsörjande. Verksamheten stimulerar bl.a. företagsetablering/utveckling som en väg ut ur arbetslöshet.

IFS (ALMI Företagspartner Skåne)

Beviljade medel 2017:

450 tkr har beviljats utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten IFS Rådgivning. Verksamhetens totala budget för 2017 omfattar 3 500 tkr. Övriga medfinansiärer är Näringslivsdepartementet, Region Skåne, Kristianstads kommun samt Lunds kommun.

Syfte:

IFS Rådgivning ingår sedan 2005 i ALMI Företagspartner AB och medverkar aktivt vid etablering av nya samt utveckling av befintliga företag, samt verkar för att ett välfungerande nätverk mellan företag skapas. Rådgivningscentrets erfarenhet visar att unga företag, dvs. företag med etableringstid upp till 3 år, är i stort behov av kompetenshöjande och nätverksbyggande insatser.

Under verksamhetsåret 2016 nådde IFS Rådgivning 984 unika kunder och medverkade till 197 nya företag. 34 % av kunderna inom rådgivningen var kvinnor och 23 % unga människor under 30 år.

Stadskontorets bedömning:

Malmö stad har som mål att medverka till att skapa god tillväxt i näringslivet. Ett medel för att nå detta syfte är att främja entreprenörskap och stimulera tillkomsten av nya företag. Stadskontoret bedömer att IFS Rådgivning väl svarar mot denna målsättning. IFS Rådgivning stimulerar dessutom företagsetablering/utveckling som en väg ut ur arbetslöshet.

Malmö Nyföretagarcenter Syd

Beviljade medel 2017:

350 tkr har beviljats stiftelsen Malmö Nyföretagarcenter Syd utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten under året.

Syfte:

Malmö Nyföretagarcenter Syd ger råd till personer som planerar att starta företag eller som nyligen har startat egen verksamhet. Prövning av den enskildes affärsidé och anvisningar om lämpliga fortsatta kontaktvägar i företagsstarten är viktiga element i verksamheten. Malmö Nyföretagarcentrum Öresund informerar också mer allmänt om företagande och företagandets villkor. Under 2016 fick cirka 800 personer personlig rådgivning genom Malmö Nyföretagarcenter Syd, varav cirka 50 % var kvinnor.

Den personliga affärsmässiga rådgivningen har en viktig funktion och Malmö Nyföretagarcenter Syd siktar under innevarande år på att nå cirka 1000 personer.

Malmö Nyföretagarcenter Syd har ett 30-tal partners som stöttar och engagerar sig i deras verksamhet. Malmö Nyföretagarcenter Syd strävar under 2017 att få in fem till tio nya partners som skulle ge ökade intäkter och större nätverk. Vidare ska centret satsa på att anordna mer utbildning för de som funderar på att starta företag eller redan är nyföretagare. Tanken är att centret ska vidareutbilda blivande och nya entreprenörer för att bidra till ett ökat entreprenörskap och till en ökad tillväxt i Skåne. Under året har centret arbetat för att tydligare introducera företagande- och entreprenörskap i grund- och gymnasieskolan.

Stadskontorets bedömning:

Malmö stad har som mål att medverka till att skapa god tillväxt i näringslivet. Ett medel för att nå detta syfte är att främja entreprenörskap och stimulera tillkomsten av nya företag. Stöd via aktörer som Malmö Nyföretagarcenter Syd har sedan länge visat sig vara ett effektivt sätt att bidra till en framgångsrik näringslivsutveckling och därmed en god tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.

Nyföretagarcenter Öresund

Beviljade medel 2017:

350 tkr har beviljats föreningen Malmö Nyföretagarcentrum Öresund utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten under året.

Syfte:

Malmö Nyföretagarcentrum Öresund ger råd till personer som planerar att starta företag eller som nyligen har startat egen verksamhet. Mentorskap och ett kvalificerat nätverk erbjuds också. Prövning av den enskildes affärsidé och anvisningar om lämpliga fortsatta kontaktvägar i företagsstarten är viktiga element i verksamheten. Malmö Nyföretagarcentrum Öresund informerar också mer allmänt om företagande och företagandets villkor. Under 2016 fick cirka 1.000 personer personlig rådgivning genom Malmö Nyföretagarcentrum Öresund varav cirka 50 % var kvinnor.

Den personliga affärsmässiga rådgivningen har en viktig funktion och Malmö Nyföretagarcenter Syd siktar under innevarande år på att nå cirka 1.200 personer.

Malmö Nyföretagarcentrum Öresund har ett 30-tal partners som stöttar och engagerar sig i deras verksamhet. Vidare ska centret satsa på att anordna mer utbildning för de som funderar på att starta företag eller redan är nyföretagare. Tanken är att centret ska vidareutbilda blivande och nya entreprenörer för att bidra till ett ökat entreprenörskap och till en ökad tillväxt i Skåne. Under året har centret arbetat för att tydligare introducera företagande- och entreprenörskap i grund- och gymnasieskolan samt gentemot nyanlända.

Stadskontorets bedömning:

Malmö stad har som mål att medverka till att skapa god tillväxt i näringslivet. Ett medel för att nå detta syfte är att främja entreprenörskap och stimulera tillkomsten av nya företag. Stöd via aktörer som Malmö Nyföretagarcentrum Öresund har sedan länge visat sig vara ett effektivt sätt att bidra till en framgångsrik näringslivsutveckling och därmed en god tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.

Stiftelsen Drivhuset

Beviljade medel 2017:

250 tkr har beviljats stiftelsen Drivhuset utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten under året.

Syfte:

Stiftelsen Drivhusets rådgivningsverksamhet vänder sig till studenter vid Malmö Högskola som är intresserade av att starta företag. Verksamheten utgör en viktig länk i den entreprenöriella kedja som är så betydelsefull för Malmös utveckling vad gäller näringslivet.

Under 2017 har en särskild satsning gjorts på en förinkubator där studenter kan ta plats för att utveckla sina företagsidéer. Tanken är att dessa studenter ska kunna slussas vidare till andra inkubatorer för att utveckla sina idéer och företag.

Stadskontorets bedömning:

Verksamheten i stiftelsen Drivhuset drivs på ett bra, effektivt sätt och utgör en betydelsefull länk i den ”entreprenöriella kedja” som vi bidrar till att hålla ihop. Att arbeta med entreprenörskap och företagande riktat mot studenter på Malmö Högskola är en av flera insatser som kan ge upphov till att många nya intressanta företag skapas i Malmö.

Nordic Game

Beviljade medel 2017:

250 tkr har beviljats Nordic Game utgörande Malmö stads medfinansiering för konferensens genomförande.

Syfte:

Nordic Game är en branschkonferens för datorspelsindustrin. Konferensen är den absolut viktigaste mötesplatsen för den nordiska dataspelsindustrin och en

betydande plattform för att kunna möta, lära känna, lära sig av och att göra affärer med de nordiska datorspelsutvecklarna. 2016 hade konferensen drygt 2.000 deltagare från 15 olika länder och kan nu jämföras med de mest betydelsefulla europeiska konferenserna på området, Game Developers Conference i Köln och Game Develop i Brighton. Nordic Game är med andra ord en av de största och mest välbesökta datorspelskonferenserna i Europa.

Målet är att konferensen ska växa med 10-15 % årligen. Under 2017 ska en särskild satsning göras på ett finansieringsforum där branschens köpare/förlag matchas främst med säljare/spelutvecklare såväl som med investerare och finansierare. Konferensen kommer 2017 att utökas med en invest-in-games del som avslutas med en "live pitch" där nya spelprojekt bedöms inför publik med en panel med investerare.

Stadskontorets bedömning:

Värdet av att Nordic Game arrangeras är betydande både för Malmö stad och för Malmös mycket framgångsrika datorspelsindustri. Nordic Game är ett av de ledande och betydelsefulla europeiska evenemangen i en strategisk framtidsbransch. Inte minst med tanke på Malmös unga, kreativa befolkning.

The Financing Forum For Kids Content

Beviljade medel 2017:

250 tkr har beviljats The Financing Forum For Kids Content utgörande Malmö stads medfinansiering för evenemangets genomförande.

Syfte:

The Financing Forum For Kids Content, med inriktning på barn- och ungdomsfilmproduktioner i Norden/Norra Europa syftar till att underlätta finansieringen av barn- och ungdomsfilm. Forumet är en mötesplats med fokus på producenter, distributörer och finansierare från stora delar av världen. Det är av stor betydelse att Malmö kan vara en återkommande samlingsplats för internationella branschrepresentanter, med inriktning på finansiering, från den professionella filmindustrin.

Stadskontorets bedömning:

The Financing Forum For Kids Content har rönt stor uppmärksamhet i filmbranschen. Film och verksamheter i anknytning till filmbranschen har kommit att bli en betydande näring i Malmö och utgör en viktig del inom de kreativa näringarna som Malmö satsat på sedan ett antal år tillbaka. Arrangemanget har en tydlig näringslivskoppling.

Nordisk Panorama Forum & Market

Beviljade medel 2017:

250 tkr har beviljats Nordisk Panorama Forum & Market utgörande Malmö stads medfinansiering för evenemangets genomförande.

Syfte:

Nordisk Panorama är den största och viktigaste branschplattformen och mötesplatsen för nordisk kort- och dokumentärfilm. Nordisk Panorama består av två huvuddelar, Nordisk Panorama Filmfestival och Nordisk Panorama Forum & Market. Nordisk Panorama Forum är en viktig plattform för samfinansie-

ring av nya nordiska dokumentärfilmsprojekt. Finansieringsforumet samlar nordiska och internationella filmproducenter och beslutsfattare vad gäller finansiering av film, TV-stationer, regionala filmfonder etc. etc. Nordisk Panorama Market är en marknadsplattform för de nordiska kort- och dokumentärfilmer som producerats under året. Marknadsdelen arrangeras tillsammans med de nordiska filminstituten och attraherar internationella filmfestivaler, distributörer, säljare och inköpare. Nordisk Panorama Forum & Market attraherar en stor mängd intressanta deltagare. Årets arrangemang samlade ca. 400 ackrediterade från 25 länder.

Stadskontorets bedömning:

Tidigare har Nordisk Panorama Filmfestival med Nordisk Panorama Forum & Market varit rundresande och alternerat mellan de fem nordiska länderna. Från 2015 har man valt Malmö som permanent hemstad för hela arrangemanget. Detta för att Malmö bedöms som en hot-spot för kreativa näringar och för att man därigenom kan hitta intressanta synergier mellan olika branscher som finns i representerade Malmö dvs. digital media, datorspel, musik, barn- och ungdomsfilm etc. etc. vilket innebär att branscherna stärker varandra och växer i storlek, kvalitet och betydelse. Arrangemanget har en tydlig näringslivskoppling.

IUC Syd - Industrinatten

Beviljade medel 2017:

350 tkr har beviljats IUC Syd/Industrinatten utgörande Malmö stads medfinansiering för evenemangets genomförande. Industrinatten genomförs under 2017 för första gången inom ramen för samarbetet i Malmö-Lundregionen. Kommunerna inom Malmö-Lund regionen finansierar Industrinatten i proportion till hur många deltagare/elever från skolorna inom respektive kommun som besöker Industrinatten. Företagen som är med och visar upp sin verksamhet står också för en del av finansieringen. 2017 beräknas ca. 1.200 elever från Malmöskolor besöka Industrinatten.

Syfte:

De traditionella industri- och tillverkningsföretagen får det allt svårare att rekrytera arbetskraft. Arbetslösheten bland unga är samtidigt oacceptabelt hög. Allt färre ungdomar söker sig till de industritekniska utbildningarna. Okunskap och förutfattade meningar om industrin som smutsig, bullrig och oattraktiv är några av orsakerna till det bristande intresset för jobben inom tillverkningsindustrin. I kombination med stora pensionsavgångar framöver skapar detta ett allvarligt och växande problem som förhindrar utvecklingen och tillväxten inom industri- och tillverkningsföretagen. Möjligheterna till att skapa välfärd försämras. Med Industrinatten skapas ett årligen återkommande evenemang där Malmös industriföretag bjuder in studerande (främst grundskole- och gymnasieelever), arbetssökande, lärare och yrkesvägledare samt andra industriintresserade till företagsbesök. Intresserade industriföretag öppnar sina dörrar under en kväll/natt för att ta emot studiebesök och berätta om sin verksamhet. Alla inblandade, företag och besökare, träffas först för en gemensam kick-off. Företagen presenteras, deltar i en minimässa och har representanter på plats som kan svara på besökarnas frågor. Därefter åker besökarna, i bussar, ut på studiebesök till två i förhand utvalda företag. Under besöken ges en fördjupad information om företaget, olika kategorier av företagsrepresentanter finns på

plats för att svara på specifika frågor och knyta kontakter. Besökarna gör en rundvandring på företaget. Efter detta åker besökarna tillbaka till en återsamlingsplats där man kan fortsätta att nätverka och dela upplevelser från sina olika företagsbesök.

Stadskontorets bedömning:

Industri- och tillverkningsföretagen är mycket viktiga ur sysselsättnings- och tillväxtpunkt. Tillverkningsföretagen kommer att få en allt större betydelse som en följd av den reindustrialisering och återflytt av produktion från utlandet som vi ser tydliga tecken på. Malmö har många små- och medelstora tillverkningsföretag som skulle kunna utvecklas och växa. Tillgången på anställningsbar arbetskraft är avgörande för att detta ska kunna ske. Arrangemanget ger tillverkningsföretagen den uppmärksamhet som behövs för att de ska upplevas som attraktiva arbetsgivare hos ungdomar som står inför sitt yrkesval.

Malmö Företagsgrupper

Beviljade medel 2017:

125 tkr har beviljats Malmö Företagsgrupper utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten.

Syfte:

Malmö Företagsgrupper är ett presidium som samordnar och koordinerar verksamheten i Malmös nio olika företagsgrupper samt arbetar med övergripande frågor som är gemensamma för de olika företagsgrupperna ex.vis marknadsföring, IT, medlemsträffar, kontakter med Malmö stad etc. etc.. De nio företagsgrupperna omfattar ca. 1.200 företag i Malmö.

Stadskontorets bedömning:

Malmö företagsgrupper fyller en viktig funktion i Malmös näringsliv och fungerar som en speaking partner och länk och till de olika företagskoncentrationerna som finns runt om i Malmö. Malmö företagsgrupper utgör också en viktig speaking partner för Malmö stad.

Transfer Syd

Beviljade medel 2017:

125 tkr har beviljats Transfer Syd utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten.

Syfte:

Transfer Syd är en ideell förening för förmedling av föreläsare till skolan från yrkeslivet med syfte att skapa insikt i yrkeslivet och att inspirera till utbildning, egna initiativ och entreprenörskap. Transfer är en neutral plattform mellan skola och näringsliv. Föreningen är icke vinstdrivande och finansieras av partners från näringsliv, kommuner, Region Skåne etc. Föreläsarna som kommer från näringslivet entusiasmerar och engagerar eleverna och ger dem en inblick i yrkeslivet. Föreläsarna, som ställer upp helt utan ersättning, blir till en förebild ute i klassrummen. Föreläsarna visar med sin verklighetsbild på nyttan av utbildning vilken är helt avgörande för den framtida kompetensförsörjningen.

Stadskontorets bedömning:

Föreningen Transfer Syd fyller en mycket viktig funktion. Genom sin verksamhet når man ett stort antal elever varje år som får möjlighet att träffa, lyssna på och ställa frågor till kvalificerade företrädare direkt från det aktiva näringslivet. Många elever skulle aldrig fått denna möjlighet utan Transfers insats. Dessa kontakter torde inspirera eleverna till att satsa på sin utbildning och framtida yrkesinriktning. Möjligheten till att träffa näringslivsrepresentanter kan ge värdefulla kontakter för framtiden.

Miljöbron

Beviljade medel 2017:

125 tkr har beviljats Miljöbron utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten.

Syfte:

Miljöbron skapar kontakter mellan högskola och samhälle genom att förmedla konkreta projekt mellan studenter och arbetsgivare. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt och ska vara väldefinierade och tidsbegränsade. Miljöbron Skåne ger studenter kontakter, arbetslivserfarenhet och möjlighet till att omsätta sina kunskaper i praktiken. Samtidigt får företagen hjälp i sitt arbete med miljö och hållbar utveckling, tillgång till uppdaterad kunskap och kontakt med potentiella arbetstagare.

Under 2016 engagerade sig totalt ca. 170 studenter sig i Miljöbron Skånes projekt, varav 45 av studenterna har genomfört projekt för uppdragsgivare i Malmö. Studenterna har lagt ner drygt 10 000 timmar i projekt i Malmö, vilket motsvarar knappt 5 års heltidsarbete. Detta är en ökning med ca 1 000 timmar jämfört med 2015.

Stadskontorets bedömning:

Miljöbrons verksamhet i form av antal genomförda miljö- och hållbarhetsprojekt har ökat markant de senaste åren. Projekt där Malmöföretag är involverade har också ökat markant. Projekten har bidragit till en kompetensutveckling för både uppdragsgivare och studenter. Miljöbrons verksamhet för in den viktiga miljö- och hållbarhetsaspekten i företaget som inte alltid prioriterar denna frågan.

Malmö Arabic Filmfestival (MAFF) Market Forum

Beviljade medel 2017:

100 tkr har beviljats Malmö Arab Filmfestival Market Forum utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten.

Syfte:

Malmö Arab Film Festival (MAFF) är en organisation som verkar för att främja visningsmöjligheterna av arabisk film. MAFF är Nordens enda och Europas största arabiska filmfestival. MAFF Market Forum är en marknadsmässa för yrkesverksamma inom filmbranschen som äger rum under tre dagar i samband med Malmö Arab Film Festival. MMF riktar sig till filmindustrin i Skandinavien samt filmindustrin i Arabvärlden och verkar för ett branschriktat utbyte mellan Skandinavien och Arabvärlden. Utgångspunkten är att skapa förutsättningar för filmproducenter och bolag från Skandinavien och Arabvärlden ska kunna mötas och etablera kontakter, samarbeten samproduktioner/finansieringar etc. etc. Marknadsforumet har ett brett internationellt per-

spektiv med särskilt fokus på Malmö. Under 2016 hade MMF över trehundra deltagare från olika håll i världen.

Stadskontorets bedömning:

Malmö har under de senaste åren utvecklats till ett dynamiskt centrum för kreativa näringar, inte minst film. Malmö Arabic Film Festival Market Forum bidrar till att ytterligare positionera Malmö inom de kreativa näringarna i stort. Inte minst som en stark filmregion utan även som en stark filmproduktionsregion.

SPOK (Samtida produktion och konsumtion)

Beviljade medel 2017:

125 tkr har beviljats SPOK utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten.

Syfte:

SPOK handlar om att synliggöra och främja de möjligheter för produktion som finns i Malmö/Skåne. SPOKs syfte är att lyfta fram möjligheterna med lokala samarbeten i en tid då uppfattningen råder att den största delen av svensk produktion har flyttat ut till låglöneländer. SPOK vill bidra till att stärka lokal, småskalig och designorienterad produktion som en del av en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Tillverkare inom spannet från den lilla hobbyutövaren i källaren till större producerande företag och som alla har gemensamt att de vill tillverka åt andra, exempelvis designers, formgivare, lyfts fram på SPOKs digitala plattform s-p-o-k.se. SPOK riktar sig även till andra hantverkskunniga som idag står utanför arbetsmarknaden så som hobbyutövare och nya svenskar. SPOK vill underlätta lokal produktion samt förbereda för den tillbakaflytt av produktion, reindustrialisering, som blir allt mer tydlig. Genom att samla och lyfta fram dessa utövare och möjligheter vill SPOK verka för att skapa goda förutsättningar, nya samarbeten och oväntade kopplingar.

Stadskontorets bedömning:

Tillverkningsindustrin är viktig för Malmö. Tillverkningsindustrin står fortfarande för en betydande andel av BNP i Sverige. Vad gäller Malmö specifikt är tillverkningsindustrin, i nutidens former, viktig för Malmö. Malmö behöver kunna erbjuda fler ”enkla arbeten” som inte kräver en hög utbildningsnivå. I den reindustrialiseringsvåg som är på gång är det angeläget att bidra till att lokala tillverkningsaktörer är förberedda på den uppgång av tillverkningsuppdrag som kan förväntas.

Southern Sweden Creatives

Beviljade medel 2017:

50 tkr har beviljats projektet Southern Sweden Creatives utgörande Malmö stads medfinansiering av projektet.

Syfte:

De kreativa näringarna i Sverige är framgångsrika. Svenska artister och låtskrivare syns på topplistor världen över, dataspelsexporten ökar, svenska modeskapare är i fokus för världens modepress, och svenska filmregissörer och skådespelare är efterfrågade i internationella sammanhang, samtidigt som svenska filmer vinner fler priser än någonsin. Mycket på detta området sker i Malmö.

Southern Sweden Creatives är ett 3-årigt EU-finansierat projekt(2016-2018) som syftar till att utveckla internationaliseringsförmågan hos företag inom kreativa näringar i Skåne. Malmö är ”motorn” för de kreativa näringarna i Skåne varför en stor andel av projektets resurser kommer att riktas mot malmöföretag. Huvudproblemet för företagen inom ”den kreativa sektorn” är en brist på internationaliseringsförmåga. Samtidigt som de kreativa företagen har stor potential att internationalisera är majoriteten av företagen relativt små. Detta gör att företagarna ofta saknar relevant kunskap och access till existerande nätverk som är nödvändigt för att nå ut på nya marknader. Företagen saknar också resurser för utveckling av nya produkter och internationell försäljning. Det finns ett behov av att stärka affärsutvecklande mellanfunktioner för att skapa tillväxt i dessa branscher.

Stadskontorets bedömning:

Malmö har en stor andel små företag och en betydande andel av dessa återfinns inom de kreativa näringarna. De små företagen är viktiga för tillväxten och sysselsättningen. Bland de små företagen finns potential att skapa ytterligare arbetstillfällen. Men, de behöver ofta en resursförstärkning för att kunna ”ta sig över tröskeln” och vidareutvecklas. Projektet Southern Sweden Creatives kan erbjuda en sådan resursförstärkning.

Nordic Kids Media

Beviljade medel 2017:

100 tkr har beviljats Nordic Kids Media utgörande Malmö stads medfinansiering av verksamheten.

Syfte:

NordicKidsMedia är ett branchevent med fokus på mediaproduktion för barn och ungdom. Stort utrymme ges till det som är nytt, innovativt och oprövat. Syftet med eventet är att höja kompetens, öka kvalitén, skapa nätverk och inte minst att inspireras och lära av varandra. Nordic Kids Media vill stärka och vidareutbilda de nordiska barnproducenterna och företag som arbetar inom barnmedia branscher och därmed bidra till att tillfredsställa de utvecklingsbehov som finns inom digitaliseringen. Nordic Kids Media vill skapa en plattform där både nordiska och internationella deltagare och föreläsare kan dela kunskap och erfarenheter och utveckla samarbeten. Som i sin tur kan leda till nya affärsmöjligheter för företag och branscher. Nordic Kids Media har tidigare alternerat mellan Malmö/Sverige och Ebeltoft/Danmark men fr.o. m 2017 kommer Nordic Kids Media att arrangeras i Malmö permanent. Deltagarna kommer främst från Norge, Finland, Danmark, Sverige, Grönland, Island och Färöarna.

Stadskontorets bedömning:

Malmö har under de senaste åren utvecklats till ett dynamiskt centrum för de kreativa näringarna. Nordic Kids Media bidrar till att ytterligare positionera Malmö inom de kreativa näringarna. Nordic Kids Media är ytterligare en aktör som identifierat Malmö som en attraktiv ort för verksamhet inom de kreativa näringarna. Ju fler aktörer som uppmärksammar Malmö i kreativa sammanhang, ju attraktivare klimat för de kreativa näringarna skapas. Malmö ska bli den självklara platsen när man tänker i termer av kreativa näringar. Därför är det angeläget att stödja kreativa initiativ så långt det är möjligt.

Stödets ändamålsenlighet i relation till näringslivsprogrammens inriktningar och intentioner

I uppdraget i 2017 års budget beskrivs att det är stödets ändamålsenlighet i relation till näringslivsprogrammens inriktningar och intentioner som ska undersökas. Stadskontoret har därför gjort en mappning av näringslivsutskottets medel till förfogande gentemot näringslivsprogrammet (se bilaga). Mappningen har gjorts i flera led där utgångspunkt har tagits i programmets fem fokusområden och de underordnade inriktningar som återfinns i anslutning till dem.

Utgångspunkter

De fem fokusområdena med tillhörande inriktningar beskrivs, något komprimerat, nedan.

Malmö i sin omvärld

- Malmö ska vara motor i regionens näringslivsutveckling, leda och främja gränsöverskridande samarbeten inom företagsetableringar, entreprenörskap, innovation, forskning, utbildning och arbetsmarknad. Aktivt arbete ska bedrivas för att erhålla externt finansiellt stöd till insatser för ökad konkurrenskraft och entreprenörskap. Aktivt arbete ska också bedrivas för att undanröja gränshinder i Öresundsregionen.
- Malmö ska vara en internationellt konkurrenskraftig stad, och arbeta aktivt för att attrahera investeringar, besökare, forskare, talanger och etableringar och internationella företag. Malmö stad ska aktivt delta i internationella samarbeten för att främja erfarenhetsutbyte och utveckling inom näringsliv, entreprenörskap och forskning. Internationella nätverk ska främjas.

Attraktiva miljöer och tillgänglighet

- Malmö stad ska erbjuda ändamålsenliga bostäder i attraktiv stadsmiljö, goda utbildningsmöjligheter, IT-infrastruktur, främja aktiv och bred idéburen sektor och ett varierat kultur- och fritidsliv. Malmö stad ska prioritera samverkan med lärosäten i regionen för att erbjuda Malmöbor god utbildning. Samverkan med näringslivet och fastighetsägare ska utvecklas för att öka tryggheten och stärka det brottsförebyggande arbetet.
- Malmö stad ska verka för ett hållbart, välfungerande och effektivt transportsystem, samt beakta näringslivets behov vid planering och utveckling av stadens transportsystem. Malmö stad ska verka för en god tillgänglighet med olika hållbara och välfungerande trafikslag till, från och inom hela Malmö för såväl Malmöbor som för pendlare, näringsliv och besöksnäring.
- Malmö stad ska skapa goda fysiska förutsättningar för näringslivet, i hela staden. Tillgången till mark, lokaler och bostäder fungerar, hanteringen av planärenden och bygglov ska vara effektiv. Malmö stad ska verka för goda lokaliseringsförutsättningar för ett varierat näringsliv i samarbete med bygg- och fastighetsbolag.

Innovation och företagande

- Malmö stad ska aktivt arbeta för att stärka stadens breda och unika näringslivsstruktur, målmedvetet och systematiskt för att attrahera fler investeringar och etableringar till Malmö. Malmö stad ska ständigt förbättra stödet till nya och växande företag genom rådgivning och möjligheter till internationalisering med andra aktörer.
- Malmö stad ska stötta innovationsarenor, forskningsparker och inkubatorsverksamhet för att stimulera nya tjänster, produkter och tillväxtföretag. Utveckling av testbedmiljöer ska erbjudas i staden. Tillsammans med akademi, näringsliv och civilsamhälle ska Malmö stad bidra till att vidareutveckla forsknings- och innovationssystem.
- Malmö stad ska bidra till att skapa förutsättningar för att kunna tillvarata potentialen och öka tillväxten hos de kreativa och kulturella näringarna. Malmö stad ska verka för gränsöverskridande mötesplatser, branschfokuserade kluster och inkubatorer för de kreativa och kulturella näringarna.
- Malmö stad ska utveckla Malmös roll som nav för besök i regionen, tillsammans med besöksnäringen och andra aktörer göra en målmedveten satsning för att öka antalet besökare, handel, evenemang, möten, kongresser och konferenser. Etablering av nya besöksmål och reseanläggningar ska främjas.
- Malmö stad ska arbeta för en hållbar näringslivsutveckling kopplat till högt ställda miljömål. Lokala satsningar på logistik, tillverkning, kunskaps- och teknikutveckling samt produktion av förnybara energislag ska stimuleras. Hållbara initiativ inom cirkulär ekonomi ska uppmuntras.

Kompetensförsörjning

- Malmö stad ska arbeta systematiskt och strukturerat för att stärka kunskapsnivåerna i skolan och minska skillnaderna mellan stadens skolor, då det är en viktig del i den långsiktiga kompetensförsörjningen.
- Malmö stad ska arbeta strukturerat för att synliggöra och tillvarata kompetens hos alla Malmöbor för rätt matchning till arbete på den reguljära arbetsmarknaden. Dialog med företag utifrån deras behov av arbetskraft med adekvat kompetens ska prioriteras. Malmö stad ska skapa möjligheter för att komplettera och validera utbildningar och yrkeskunskaper samt utveckla nya metoder att förvärva nödvändiga språkkompetenser. Malmö stad ska bedriva ett långsiktigt arbete för kompetensförsörjning inkluderar planer för förbättrad regional pendling.
- Malmö stad ska stärka samverkan med näringsliv, utbildningsanordnare, akademi, civilsamhälle, myndigheter och organisationer för att tillgodose näringslivets och stadens kompetensförsörjning. Malmö stad ska aktivt verka för ökad regional samverkan gällande utbildningsmöjligheter mot företagens kompetensbehov.

Kommunal service

- Malmö stad ska erbjuda enkel, snabb och kundfokuserad information och myndighetsutövning som möter de nybildade och befintliga företagens behov. Malmö stad ska erbjuda digitala tjänster som underlättar vardagen för företagen, samt sträva efter att förenkla, tillgängliggöra

och samordna kommunens rådgivning, ärendeberedning, tillsyn och information. God dialog ska föras med näringslivet för ökad kunskap om behov och utmaningar.

- Malmö stad ska samverka med näringslivet och den ideella sektorn i syfte att stärka den generella kunskapen om offentlig upphandling. Malmö stad ska lotsa genom informationsinsatser och kunskaps-höjande aktiviteter rätt i alla typer av frågor som rör offentlig upphandling, samt verka för att fler små och medelstora företag ska ges möjlighet att delta i stadens upphandlingar. Malmö stad ska ligga i framkant när det gäller att göra upphandlingar som ställer krav på schysta villkor, tydliga miljökrav och sysselsättning.

Det är i sammanhanget viktigt att poängtera att gränserna mellan de olika fokusområdena och dess inriktningar inte alltid är glasklara. Många hänger tätt ihop, och insatser som görs främst i syfte att främja ett visst område har ofta effekter även på andra områden. I mappningen går det att utläsa såväl primära som sekundära effekter för majoriteten av alla insatser. En insats kan till exempel bedömas ha som primär effekt att främja mötesplatser inom kreativa näringar, medan den sekundära effekten kan bedömas handla om att stärka Malmös internationella konkurrenskraft. I föreliggande redogörelse har utgångspunkt tagits i de primära effekter som en insats bedöms generera. Det är en avvägning som ur vissa avseenden kan ge en något onyanserad bild av fördelningen, men som gjorts för att möjliggöra analysen kring vilka områden som prioriterats i bidragsgivningen.

Vidare skiljer fokusområdena sig åt vad gäller karaktären på de insatser som kan göras inom respektive område. Insatser som påverkar till exempel *kommunal service* är frågor som i huvudsak (om än i dialog med andra) sker inom ramen för den egna verksamheten. Vissa inriktningar kan helt enkelt inte främjas genom ekonomiskt stöd riktat mot externa aktörer. Det är därför naturligt att mappningen av det ekonomiska stödet från näringslivsutskottets medel till förfogande främst (dock inte uteslutande) kretsar kring ett av fokusområdena; innovation och företagande.

Mappning - resultat

Det stöd som betalats ut från näringslivsutskottets medel till förfogande under 2017 bedöms ligga i linje med näringslivsprogrammet intentioner, men klustrar sig – som ovan nämnt – främst kring fokusområdet *innovation och företagande*. Två aktörer som främst bedöms gynna fokusområdet *kompetensförsörjning* återfinns också bland de aktörer som beviljats medel.

Innovation och företagande

Den absolut största delen av näringslivsutskottets medel riktas mot fokusområdet *Innovation och företagande*, både monetärt och i antal organisationer som beviljats bidrag. Knappt 3 000 tkr av det totala stödet går till insatser inom detta område, fördelat på 14 av de 16 aktörer som beviljats medel av näringslivsutskottet under 2017.

Av dessa medel går i sin tur ca 1 700 tkr till ”generella” (det vill säga icke bransch-specifika) insatser som stimulerar företagande och entreprenörskap, i huvudsak genom rådgivningsfunktioner.

Ca 1 000 tkr går till insatser som främjar utvecklingen av de kulturella och kreativa näringarna, främst genom olika mötesplatser och kluster med fokus på finansiering. Härav går 600 tkr till insatser för att främja filmområdet (varav 250 tkr specifikt för barnfilm), 100 tkr går till generella, främjande insatser inom barnmedia och 250 tkr riktas mot spelbranschen.

Inom området innovation och företagande riktas vidare 125 tkr mot stöd till miljödriven näringslivsutveckling, medan ytterligare 125 tkr går till specifika satsningar inom lokal tillverkning.

Kompetensförsörjning

2 av totalt 16 aktörer beviljades under 2017 medel utifrån satsningar på kompetensförsörjning, knappt 500 tkr av den näringslivsutskottets medel går till detta, och det huvudsakliga fokuset på de insatser som erhållit medel är då att stärka arbetsmarknads- och näringslivskunskapen hos unga i syfte att påverka en bättre matchning på arbetsmarknaden.

Slutsatser

Stadskontorets bedömning är att utbetalade medel från näringslivsutskottet under 2017 är ändamålsenliga utifrån näringslivsprogrammens intentioner. Som tidigare beskrivits är mappningen schematisk och synliggör därmed inte alla de sekundäreffekter en insats kan ge. Därför vill stadskontoret återigen poängtera att resultaten bör hanteras med viss försiktighet. De resultat som följer av de genomlysningar som under 2018 ska göras av det samlade stödet till innovations- och näringslivsfrämjande insatser och aktörer kommer med stor sannolikhet att visa på en större spridning av de insatser som görs.

Näringslivsprogrammet slår fast att innovations-, företags- och entreprenörskapsklimatet har en avgörande betydelse för näringslivets konkurrenskraft, och att ett gott och hållbart näringslivsklimat också ställer också höga krav på tillvaratagande av den entreprenöriella potential som finns. Den stora delen av utbetalda medel från näringslivsutskottet går som redovisningen visat till insatser som rör just fokusområdet innovation och företagande. Det är ett väntat resultat, då många av de utvecklingsfrågor som kommunen vill och kan stötta kopplat till ett gott näringslivsklimat återfinns inom området.

En förhållandevis stor del av det medel som betalas ut från näringslivsutskottet riktas mot rådgivande funktioner som stöttar företagare i staden. Vissa kommuner har valt att bedriva företagsrådgivning i egen regi, men Malmö stad har istället valt att främja externa aktörer utifrån bedömningen att rådgivande verksamhet bäst bedrivs utanför den kommunala organisationen. De ekonomiska medel som tillförs de aktuella organisationerna får dessutom betraktas som relativt små i relation till de effekter som redovisas.

Vidare vill stadskontoret betona att förvaltningen, genom näringslivsavdelningen, ofta har någon form av engagemang i de organisationer som beviljas medel av näringslivsutskottet. Det ger en gedigen och kontinuerlig insyn i verksamheterna som också gör det möjligt att fatta väl avvägda förslag till beslut kopplat till fortsatt bidragsgivning.