

December 2019

Malmöpanelen #20

MALMÖ STAD

Av: Bianca Arnek

YouGov®

Bakgrund

Syfte

Bakgrund och syfte

Malmö stad har sedan 2008 byggt upp Malmöpanelen, primärt som ett verktyg för ökad när demokrati mellan medborgarna och kommunpolitikerna i Malmö.

Resultaten av undersökningarna används som del av underlag inför politiska beslut och resultaten offentliggörs även på Malmö stads webbsida www.malmo.se/panelen.

YouGov har fått i uppdrag att genomföra dessa undersökningar åt Malmö stad. Undersökningen genomförs i år dels via postala enkäter, dels genom webbenkäter och dels via YouGovs egna panel.

I denna rapport presenteras resultaten från undersökning nr 20 med Malmö stads Malmöpanel. Frågorna kommer denna gång från Grundskolenämnden, Hälso-, vård- och omsorgsnämnden, Miljönämnden och Tekniska nämnden.

YouGov



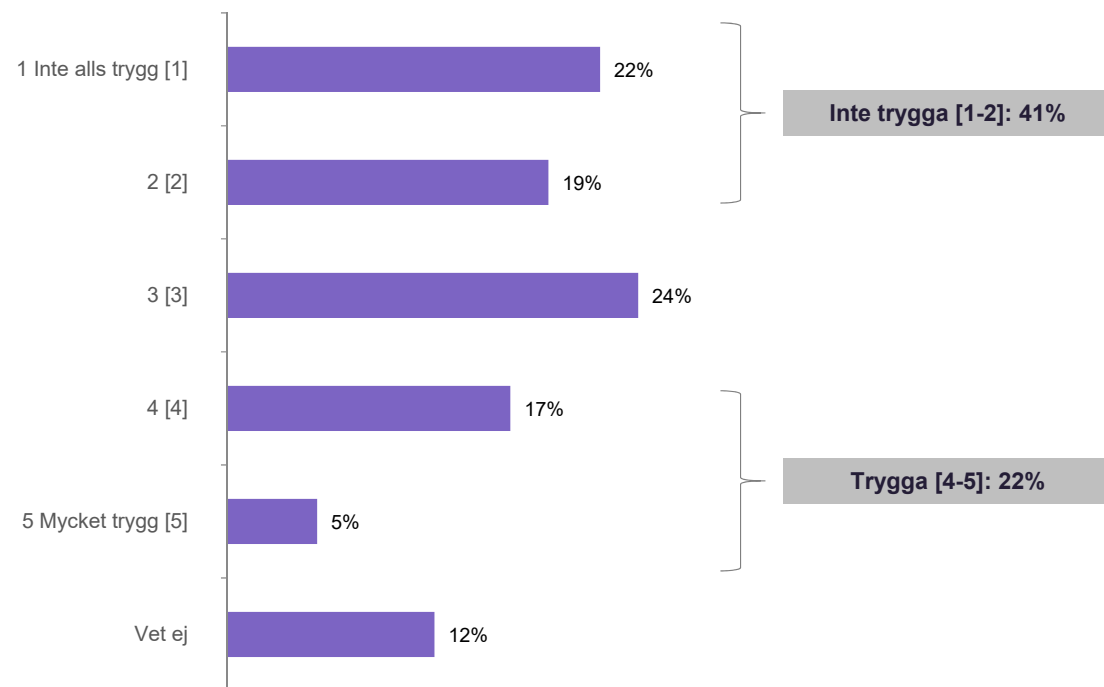
Resultat

Hälsa-, vård- och omsorgsnämnden



Låg tilltro till kommunens vård och omsorg

4 av 10 uppger att de inte känner sig trygga i att få stöd från kommunens vård och omsorg. Bland personer i åldern 65+ är det 3 av 10 som inte alls känner sig trygga.

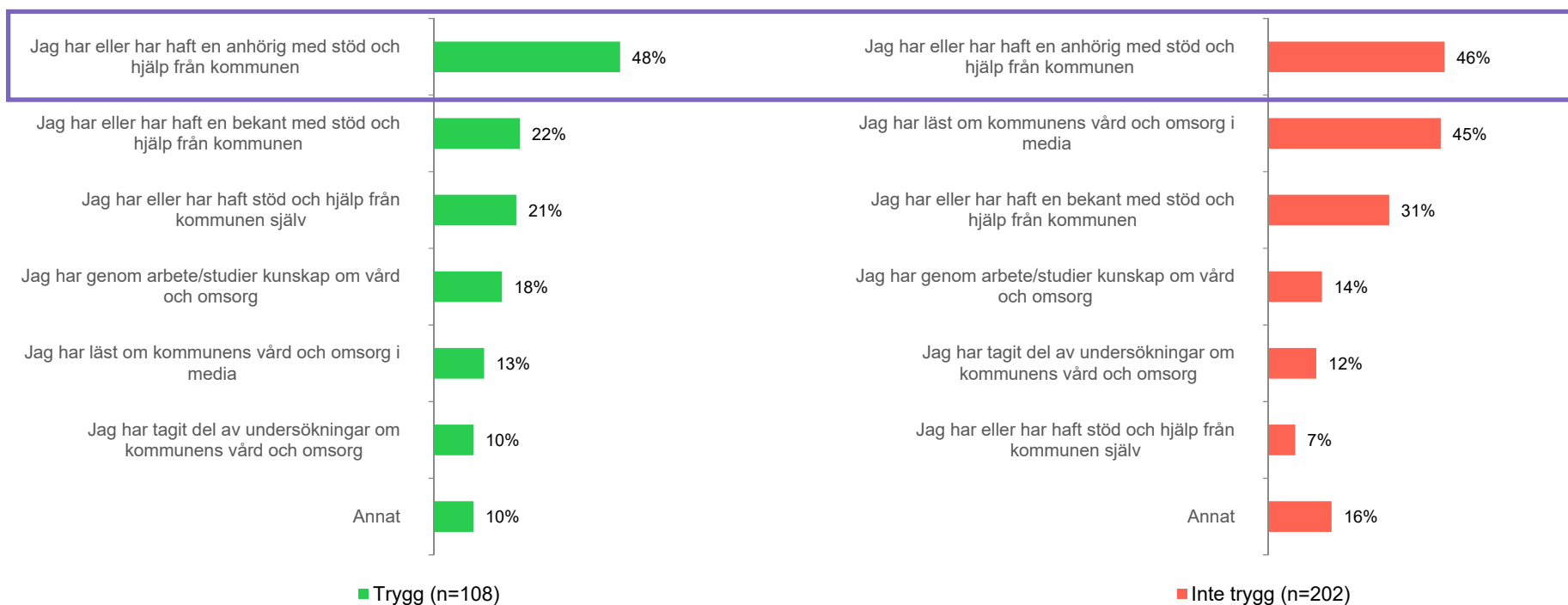


Fråga 1. För många Malmöbor kommer en dag då man, p.g.a. ålder eller sjukdom, behöver ha någon form av stöd eller hjälp från kommunens vård och omsorg. Hur trygg känner du dig i att du, eller någon anhörig till dig, då får det stöd och den hjälp som du/din anhörig behöver?

Bas: Alla (488)

Erfarenheten av kommunens stöd och hjälp är splittrad

Erfarenhet av en anhörigs stöd är både den vanligaste anledningen till att man känner sig trygg och otrygg. Negativ medierapportering bidrar i stor utsträckning till den upplevda otryggheten.

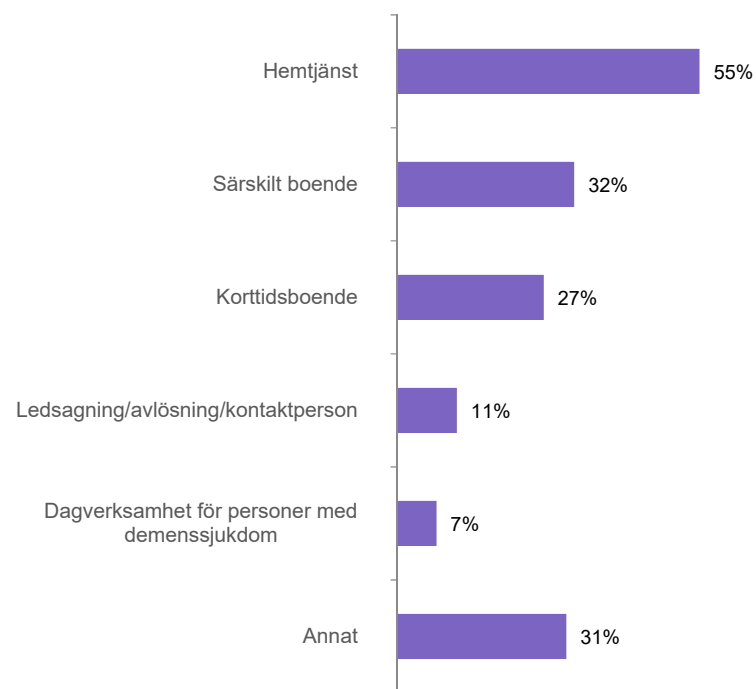


Fråga 2a. Vad är anledningen/anledningarna till att du inte känner dig trygg med kommunens stöd och hjälp? Flera svar är möjliga.
Fråga 2b. Vad är anledningen/anledningarna till att du känner dig trygg med kommunens stöd och hjälp? Flera svar är möjliga.

Bas: Inte trygg (202), Trygg (108)

Drygt hälften har haft indirekt eller direkt kontakt med hemtjänsten

Efter hemtjänsten, som är den vanligaste verksamheten att ha erfarenhet av, kommer särskilt boende. Ungefär en tredjedel uppger att de har haft kontakt med en annan verksamhet, men det kan röra sig om verksamheter som inte är kopplade till HVO-nämnden.



Fråga 3. Vilken/vilka av kommunens verksamheter har du/anhörig/bekant erfarenhet av? Flera svar är möjliga.

Bas (488)

Om

undersökningen

Om undersökningen



Intervjuperiod & datainsamlingsmetod

Undersökningen är genomförd under perioden 6-25 november 2019. 58% besvarade enkäten via webben och 21% postalt. I denna undersökning kompletterades urvalet från Malmöpanelen med respondenter från YouGovs egna panel, som utgör 20% av det totala antalet respondenter. Utskicken via YouGovs panel riktade sig mot Malmöbor i åldrarna 18-54 år, där svarsfrekvensen via Malmöpanelen varit låg föregående år. De skillnader som kan observeras mellan respondenter från Malmöpanelen och YouGovs panel beror därför sannolikt på demografiska skillnader.



Målgrupp

Undersökningen är genomförd bland Malmöbor över 18 år. Av de 1756 e-postutskick som gjordes svarade 285 personer på undersökningen. Av de 191 postala utskick som gjordes svarade 103 personer. Det motsvarar en svarsfrekvens på 16% respektive 54%.

Totalt genomfördes 488 intervjuer.



Vägning

På grund av det relativt låga antalet inkomna svar i vårens och höstens undersökningar, samt på grund av ändringen i metoden för datainsamlingen i höstens undersökning, har YouGov tillsammans med Malmö Stad beslutat att inte vikta data utifrån dimensionerna kön, ålder och stadsområde. I och med att ingen viktning är gjord i årets undersökning görs heller ingen jämförelse med tidigare mätningar (inga signifikanta skillnader mellan åren omnämns i rapporten).



Publicering av resultat

Om resultaten publiceras ska YouGov alltid tydligt uppges som källa.

Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten.

Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas:

"Undersökningen är genomförd av marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 6-25 november 2019 har sammanlagt 488 intervjuer genomförts med Malmöbor 18 år och äldre."