

Detaljer avseende partnerskap i Arbetsmarknads kunskap för Malmö Stad

Härmed lämnas detaljer avseendet ansökan att ingå i partnerskap med Malmö Stad från IUC Syd AB.

Uppdrag

Inspirationslektioner

Erbjuda 150 målgruppsanpassade lektioner i Arbetsmarknads kunskap till årskurs 7 och år 1 på gymnasiet.

Bonus

Erbjuda 10 kostnadsfria branschföreläsningar inom Vård och omsorg. Branschföreläsningarna riktar sig till årskurs 8 och 9 för att öka kunskapen om yrken och arbetsmöjligheter inom vårdbranschen. Dessa lektioner är ett mervärde beräknat utifrån avtalsslängd och omfattning av avtalet.

Föräldramöten

IUC Syd kommer att erbjuda sitt deltagande till Kunden vid föräldramöten för att inspirera föräldrar och uppdatera kunskapen om arbetsmarknaden. Erbjudandet sker i kontakt med skolorna.

Lärarmöten

IUC Syd kommer att erbjuda sig att delta vid lärarmöten till Kunden för att inspirera lärare och uppdatera kunskapen om arbetsmarknaden. Erbjudandet sker i kontakt med skolorna.

Lektionsmaterial

Kunden får tillgång till Konzeptets lektionsmaterial som lärarna kan använda i skolan i arbetet med arbetsmarknadsfrågor.

Synlighet

Kunden synliggörs som samarbetspartner på Konzeptets hemsida (arbetsmarknads kunskap.se) och i digital kommunikation.

Sociala medier

Kunden synliggörs i Arbetsmarknads kunskaps sociala medier och marknadsföringskanaler minst 2 gånger per termin. Detta för att stärka samarbetet och vår gemensamma positionering.

Medverkan

Kunden erbjuds möjlighet att följa med på lektioner med elever eller föräldramöten, antingen i inspirerande och utvecklande syfte eller i syfte att delge målgrupperna information om sin bransch.

Omfattning

Uppdraget omfattar att erbjuda 200 målgruppsanpassade lektioner i arbetsmarknads kunskap till årskurs 7 och år 1 på gymnasiet.

Skyldigheter vid avtal

Uppstartsmöte

Kunden ska anordna ett uppstartsmöte i början av avtalsperioden, bjuda in relevant skolpersonal så att samtliga skolor får ta del av informationen och upplägget.

IUC Syd ska se till att närvarande får relevant information inför samarbetet.

Synliggöra

Kunden ska synliggöra Arbetsmarknads kunskap Skåne i sina sociala medier och marknadsföringskanaler minst 2 gånger per termin.

IUC Syd ska synliggöra Kunden i Arbetsmarknads kunskap Skånes sociala medier och marknadsföringskanaler minst 2 gånger per termin.

Detta för att stärka samarbetet och vår gemensamma positionering.

Terminbaserad användning

Kunden ansvarar för att lektionerna i Arbetsmarknads kunskap nyttjas av skolorna. Häften av lektionerna måste ha nyttjats innan 31 december 2021. Om inte så noteras lektionerna som förbrukade. IUC Syd ansvarar för att informera Kunden med en lägesrapport den 15 mars gällande vårterminen och den 15 oktober gällande höstterminen. Lägesrapporten ska innehålla vilket antal av lektionerna som är förbrukade, inbokade och kvar att nyttja under terminen.

Kostnad

- Om Malmö Stad väljer att teckna avtal för en period om ett år tillkommer 10 kostnadsfria branschföreläsningar om Vård och Omsorg riktade till elever i åk 8 eller 9 inom avtalsperioden.

Avser perioden: 2021-08-01- 2022-07-30.

Kostnad: 900 000 kr exkl. moms.

Med vänlig hälsning,

Joakim Enquist
IUC Syd AB
073 234 51 58
joakim.enqvist@iucsyd.se