



ORGANISATION

Datum: 2021-06-04

Organisationens namn Industriellt UtvecklingsCentrum i Syd AB	
Adress Anckargripsgatan 3	Postadress 211 19
Telefon	E-post
Organisationsnummer 556101-2153	Organisationsform AB
Kontaktperson Joakim Enquist	Befattning kontaktperson VD
Telefon kontaktperson 0732-34 51 58	E-post kontaktperson joakim.enquist@iucsyd.se
Momsregistreringsnummer SE556101215301	Utbetalningssätt Bankgiro <input checked="" type="checkbox"/> Plusgiro <input type="checkbox"/>
	Kontonummer, inklusive clearingnummer 6759-70768018

MÅL, AKTIVITETER, FÖRVÄNTADE EFFEKTER OCH RESULTAT

Projektets/verksamhetens namn Arbetsmarknadskunskap (AMK)
Syfte Syftet med Arbetsmarknadskunskap är att öka kunskapen om arbetsmarknaden hos ungdomar, skolpersonal samt föräldrar i Skåne. Genom ett tydligt arbetsgivarperspektiv ger Arbetsmarknadskunskap eleverna förståelse för arbetsmarknaden, dess förändring och vad som krävs i dag för att vara attraktiv på arbetsmarknaden samt att stärka deras möjligheter att välja vägar och utbildningar som leder till arbete. Arbetsmarknadskunskap ger även vuxna en uppdaterad kunskap om arbetsmarknaden då vi vet att de har stor påverkan på ungas framtidsval.
Målgrupp och beskrivning av hur presumtiva deltagare ska nås <ul style="list-style-type: none">● Målgruppsanpassade lektioner till elever i årskurs 7 och år 1 på gymnasiet.● Erbjudande om att delta på föräldramöten. Föräldrar har stor påverkan på ungdomars studie och yrkesval. Genom att ge föräldrar uppdaterad kunskap om arbetsmarknaden och dess spelreglar ökar möjligheterna för ungdomarna att göra medvetna framtidsval.● Erbjudande om att delta på lärarträffar för att ge uppdaterad information om arbetsmarknaden och inspirera för vidare arbete i ordinarie undervisning.● Tillgång till lektionsmaterial som pedagoger kan implementera i undervisningen.

<p>Mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - Att höja kunskapen om arbetsmarknaden hos ungdomar, för att öka deras möjligheter att välja vägar som leder till arbete. - Öka studiemotivationen hos ungdomar för att få fler ungdomar att fullfölja gymnasieutbildning. - Att stärka individen i att se sina egna styrkor i förhållande till arbetsmarknaden. - Att främja den långsiktiga kompetensförsörjningen och sprida information om den lokala och regionala arbetsmarknaden. - Att ha ett genomsnittsbetyg på frågan om lektionen var bra, över 4.0 av totalt 5.0
<p>Tid för genomförande</p> <p>210801-220731</p>
<p>Aktiviteter</p> <p>Erbjuda 200 målgruppsanpassade lektioner för årskurs 7 och 1 år på gymnasiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Deltagande på föräldramöten med studie- och yrkesvägledare i berörda klasser, i syfte att öka kunskap om arbetsmarknaden hos föräldrar. ● Lärarinspirationer för pedagoger i berörda klasser, i syfte att stimulera skolans arbete med att integrera arbetsmarknadskunskap i ordinarie undervisning. ● Tillgång till lektionsmaterial som pedagoger kan implementera i undervisningen <p>Utvärdering med elever och deltagande skolpersonal efter lektionerna.</p>
<p>Förväntade effekter och resultat</p> <p>Övergången mellan skola och arbetsliv har blivit svårare med åren. Många ungdomar hamnar i arbetslöshet och har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden. Samtidigt finns det många lediga jobb och flera branscher står inför stora kompetensförsörjningsproblem idag och framöver.</p> <p>Ungas kunskap om möjligheterna på arbetsmarknaden, och arbetsgivares krav på kompetens är mycket begränsad. Dessutom är de ovetande om digitaliseringens frammarsch på arbetsmarknaden och vad det ställer för krav på nya färdigheter hos framtidens arbetstagare.</p> <p>I dialog med elever samtalar vi om utbildning, jobb och vad som händer på arbetsmarknaden och vad för krav och möjligheter det finns för att få ett arbete idag. Vi vill få ungdomarna att göra medvetna framtidsval och till följd öka motivationen att slutföra gymnasieutbildning. Efter varje lektion utförs en digital utvärdering där vårt mål är att få över 4.0 i snitt av totalt 5.0</p>
<p>Verksamhetsområde</p> <p> Entreprenörskap <input type="checkbox"/> Nyföretagande <input type="checkbox"/> Marknadsaktivitet <input type="checkbox"/> Annat: Kompetensförsörjning </p>

SAMVERKAN

Koppling till andra pågående/planerade projekt och aktiviteter
Samverkans- och samarbetspartners Region Skåne

BUDGET

Kostnader
Intäkter
Sökt bidrag
Övrig finansiering
Övriga finansiärer som beviljat bidrag

JÄMSTÄLLDHET OCH ANTIDISKRIMINERING

Hur ska projektet/verksamheten säkerställa jämställdhets- och antidiskrimineringsperspektiven? Projektet erbjuder inspirationslektioner till samtliga skolor i Malmö Stad med berörd målgrupp. . Arbetsmarknadskunskap arbetar aktivt och medvetet för att bryta könsstereotypa mönster i ungas val av utbildningar och yrken.

MALMÖ STADS NÄRINGSLIVSPROGRAM

Hur förhåller sig projektet/verksamheten till Malmö stads näringslivsprogram? - Vi är uppmärksamma på att alla kan ta del av lektionen. Innan lektionen förs en dialog med ansvarig pedagog/syv eller mentor hur vi på bästa sätt når ut till eleverna. Om någon elev behöver hörselslinga, talsyntes, hur språknivån är eller om det finns elever med diagnoser som behöver olika former av stöd under lektionen etc. - Under lektionen låter vi eleverna bli delaktiga i att utmana sina egna föreställningar om yrken kopplat till kön, etnicitet, kultur etc för att bryta stereotypa studie- och yrkesval.

- Vi utgår ifrån elevperspektivet där det öppnar upp så att eleverna ska kunna flika in med sina värderingar utifrån lektionens röda tråd. Detta är för att undvika att vuxennormen ska vara styrande i lektionen.
- Vi är medvetna om att våra exempel som ges inte följer traditionella mönster i studie- och yrkeslivet.
- Att medvetet låta flickor och pojkar ta lika stor plats i klassrummet och i våra dialoger.
- Vår ambition är att använda ett inkluderande språk under lektionen.
- Vi uppmärksammar hur viktigt det är med mångfald och att det finns en plats för alla inom arbetslivet.

BILAGOR

Bilageförteckning

Bilaga 1 Offert Arbetsmarknadskunskap

Bilaga 2 Arbetsmarknadskunskap

Intygas att kraven i *Riktlinjer för kommunstyrelsens avsatta medel för sysselsättnings- och näringslivsfrämjande åtgärder* är uppfyllda