

Verksamhetsplan 2020

Fontänhuset Malmö

Arbeta för att vara en attraktiv och öppen verksamhet med nuvarande och blivande medlemmar, oavsett ålder, etnicitet, kön, religion, funktionshinder, könsöverskridande identitet eller uttryck och sexuell läggning. Detta stärks genom att arrangera workshops, tema- och utbildningsdagar i stigma, bemötande, normer, arbetsmiljö m.m.

Utveckla och tydliggöra verksamhetens beslutsprocess, med särskilt fokus på att tydliggöra och stärka delaktighet och inflytande för medlemmar.

Säkerställa en stabil verksamhet som bygger på proportionerligt styrda enheter medlemmar/handledare

Fortsätta arbeta vidare med fokus på Vägar ut-arbetet, redan på enhetsnivå. Utveckla detta så att det kan ske så enkelt och okomplicerat som möjligt – både för medlemmar som handledare.

Satsa på utbildningar för handledare, och medlem/handledare:

1. Två team till T2-utbildning. Tre personer, medlem, handledare och styrelsemedlem, fjorton dagar.
2. Ett team till Fontänhushögskolan. Två personer, medlem och handledare, under en vecka.
3. IPS-utbildning, Lunds universitet. Fontänhuset "bjuder" på en studiedag i veckan så länge kursen på 7,5 poäng, pågår.

Öppna upp för mer arbete i olika brukarsammanslutningar, för att sprida vetskapen om vår verksamhet.

Utveckla stöd för medlemmar i deras väg till arbete och studier. Detta arbete stärks genom att tydliggöra hur medlemmar kan använda sig av Fontänhuset, få stöd genom regelbundna utvecklingssamtal samt genom att tydliggöra Vägar Ut:s insatser. Utöka resurserna till stöd för medlemmar i myndighetskontakter samt uppmuntra och stödja start av arbetsintegrerade sociala företag i Malmö. Möjliggöra utbildningsinsatser för medlemmar både inom och utom Fontänhuset genom att samarbeta med bildningsförbund, skolor, högskolor och universitet.

Stärka och tydliggöra introduktionen, den arbetsinriktade dagen, samarbetet mellan enheterna, enhetsarbetet, dess arbetsuppgifter och mandat.

Utveckla Fontänhuset uttryckssätt vid presentation av verksamhetens metodik, vid introduktion av nya medlemmar, föreläsningar, media, hemsida och PR-material.

Skapa en strategisk plan för vilka kontakter som behövs för att utveckla och sprida större kunskap om Fontänhuset och psykisk ohälsa.

Engagera oss i lokala, nationella och internationella nätverk i frågor rörande psykisk ohälsa. Och delta i internationella och nationella konferenser utifrån öronmärkta pengar.

Söka bidragsgivare i näringslivet.