

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 1 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

Sommarlovssatsningen 2019



Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 2 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

Innehållsförteckning

1.	Sammanfattning	3
2.	Bakgrund	3
2.1.	Rekommendationer från 2018	4
2.2.	Definitioner	5
3.	Organisation och planering	5
3.1.	Inriktning 2019	5
4.	Resultat	6
4.1.	Uppföljning sommarlovssatsning	6
4.2.	Utvärdering - Social Return On Investment (SROI)	9
4.3.	Kommunikationsinsatser	9
5.	Budget	11
6.	Reflektioner och fortsatt utveckling	12

Projekt Sommarlovsatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 3 (12)
--	---	---------------------	----------------	----------------

1. Sammanfattning

Under 2019 arrangerades för fjärde året i rad en stor satsning på sommarlovsaktiviteter i Malmö genom det statliga stödet med avgiftsfria aktiviteter för barn och unga. Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen och fastighets- och gatukontoret har gemensamt ansvarat för projektledning och genomförande. Satsningen finansierades med statliga medel från Socialstyrelsen, och Malmö stad rekviderade 14 440 980 kr som stöd till avgiftsfria sommarlovsaktiviteter.

Malmö stads inriktning har även 2019 varit att samordna aktiviteter och uppmuntra till samarbeten, både med externa samt interna aktörer. Centralt för lovsatsningen har varit att utveckla kommunikationen med målgruppen. Olika former av ungdomsdialoger har genomförts och satsningen på Unga ledare har fortsatt där 46 ungdomar mellan 16 och 25 år rekryterats via föreningslivet, genomgått en ledarskapsutbildning och sedan arbetat med att lotsa barn mellan olika aktiviteter under loven.

På grund av begränsad planeringstid ansvarade respektive förvaltning för handläggning av bidragsansökningar och genomförande. En förvaltningsövergripande styrgrupp såg till att arbetet koordinerades och att det fanns en gemensam kommunikationsfunktion.

Då förutsättningarna varit olika under de fyra år som det statliga lovbidraget rekviderats är det svårt att jämföra antal barn som aktiverats. Satsningen har dock möjliggjort en utökad ordinarie lovverksamhet som bidragit till att fler barn och ungdomar har deltagit i lovverksamhet. De unga ledarnas arbete och en ökad tillgång till busstransport har ökat barns möjlighet till förflyttning i staden.

Lovsatsningen har också bidragit till ökad kunskap och ökad samverkan inom Malmö stad samt mellan kommunen och externa aktörer vilket bidragit till ökad kunskap om barn och ungas förutsättningar och vardag. Detta har inneburit att Malmö stads arbete för och med Malmös unga har förstärkts under åren.

2. Bakgrund

Regeringen beslutade i januari 2016 att ett statligt sommarlovsstöd skulle betalas ut till kommuner som satsar på att utveckla och genomföra kostnadsfria sommarlovsaktiviteter för barn i åldrarna 6–15 år. Bidraget skulle fördelas till kommunerna enligt en fördelningsnyckel som baseras på antalet barn som lever i familjer med försörjningsstöd. Syftet med stödet var att alla barn skulle få möjlighet till aktiviteter under sommarlovet oavsett familjens ekonomiska situation.

Myndigheten för ungdoms- och civilsambällesfrågor (MUCF) fick i uppdrag att administrera, fördela medel och följa upp satsningen och Malmö stad fick 14 900 607 kronor i stöd för sommarlovsatsningar 2016 (STK-2016-1030) och 15 220 942 kronor för 2017 (FRI 2016-3069). I december 2017 beslutade regeringen att Socialstyrelsen skulle ta över uppdraget att fördela det statliga sommarlovsstödet. Samtidigt beslutades om ett nytt statligt bidrag om 250 miljoner kronor för kostnadsfria aktiviteter under övriga skollov. Malmö stad fick 15 452 606 kronor

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 4 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

som stöd till avgiftsfria sommarlovsaktiviteter och 19 325 440 kronor som stöd till övriga lov för lovsatsningen 2018 (FRI 2018-479).

Inför 2019 beslutade regeringen att endast betala ut bidrag för sommarlovet och Malmö stad beviljades, utifrån samma fördelningsnyckel som tidigare, 14 440 980 kr som stöd till avgiftsfria sommarlovsaktiviteter.

De statliga bidragen ska göra det möjligt för barn i åldersgruppen 6–15 år att delta i avgiftsfria aktiviteter under sommarlovet. För att möjliggöra möten över sociala gränser ska ingen särskild behovsprövning göras för de enskilda barnen. Alla barn ska behandlas lika vad gäller tillgång och deltagande.

Syftet med det statliga bidraget har varit att:

- Stödja kommunerna att utveckla och genomföra aktiviteter som ger stimulans och personlig utveckling under loven.
- Utöka kommunernas egna satsningar på lovaktiviteter.
- Stimulera både flickors och pojkars deltagande, främja integration, motverka segregation och skapa nya kontaktytor mellan barn med olika social bakgrund.

Lovaktiviteterna kan ses som ett komplement till de fritidsaktiviteter som kommunen tillhandahåller inom fritidshem och öppen fritidsverksamhet. Kommunen kan, i enlighet med vad som gäller för övrig verksamhet, fritt välja hur lovaktiviteterna ska bedrivas, i egen eller annan regi. Socialstyrelsen ska ange de villkor som ska vara uppfyllda för att få ta del av medlen¹.

2.1. Rekommendationer från 2018

I återrapportering från sommarlovssatsningen 2018² presenterades flertalet förslag för förändring och utveckling för att i högre grad nå resultat inom ramen för regeringens målsättningar med satsningen. Förslagen och rekommendationerna från uppföljningen har tagits tillvara i arbetet med sommarlovssatsningen 2019 bland annat att:

- Lovsatsningen föreslås bibehålla och utveckla de inriktningar som pekades ut för 2018, med fokus på ökat samarbete i att skapa platser med flera aktiviteter samtidigt.

¹ Uppdrag angående administration, fördelning av medel och uppföljning av satsning på bidrag till sommarlovsaktiviteter (S2017/07418/FST). Av den redovisning som Socialstyrelsen ska lämna årligen ska det framgå vilka aktiviteter som genomförts och hur aktiviteterna, och i den mån det är möjligt, hur resultatet förhåller sig till ändamålet. Det ska även framgå hur mycket medel som rekviderats och använts av varje kommun samt hur mycket kommunen anslagit av egna medel för lovaktiviteter det år statsbidraget avser. Vidare ska fördelningen mellan flickor och pojkar som deltagit i lovaktiviteterna framgå.

² Se, *Stadsbidrag till avgiftsfria lovaktiviteter/ sommarlovsaktiviteter för barn 6-15 år*, Socialstyrelsen (FRI-2018-479).

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 5 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

- Aktiviteter för barn och unga med funktionsnedsättning bör utvecklas. Samarbetet med boenden och föreningar för barn och unga med funktionsnedsättning bör utvecklas för att säkerställa att målgruppen har möjlighet att delta i ett varierat utbud av aktiviteter.
- Utmaningen att nå barn och unga i Malmö kvarstår. Under 2019 har kommunikationsplattformen Kul i Malmö utvecklats med stort fokus på sociala medier. Fortsätta utveckla dialogen med barn och unga genom utökad samarbete med organisationer och föreningar som till exempel Hela Malmö, Tjejer i förening, fritidsgårdar samt allaktivitetshuset.

2.2. Definitioner

I rapporten finns ett antal återkommande begrepp, dessa förtydligas nedan:

- *Urban Beach* är en satsning på Ribersborgsstranden med syfte att skapa möten mellan människor genom stora arrangemang varvat med olika mindre fritidsaktiviteter, avkoppling och rekreation. Satsningen genomfördes 2018 av fastighets- och gatukontoret för andra sommaren i rad.
- *Kul i Malmö* är en kommunikationsplattform där aktiviteter kommuniceras samlat till målgruppen barn och unga.

3. Organisation och planering

Regeringens beslut om bidrag för sommarlovssatsning 2019 kom den 16 mars. Förvaltningscheferna från de tre förvaltningarna tog därefter beslut om organisation, budget och inriktning för Malmö stads sommarlovssatsning. På grund av den korta planeringstiden tillsattes inte en förvaltningsövergripande projektgrupp utan en styrgrupp, bestående av chefer från respektive förvaltning, fick i uppdrag att hantera samverkan. Genomförandet och hantering av bidraget fick varje förvaltning ansvara för. Fritidsförvaltningen gavs ett samordnade ansvar och kontaktpersoner utsågs från respektive förvaltning. Fritidsförvaltning fick det kommunikativa ansvaret för lovsatsningen. Fritidsförvaltningen gavs också i uppdrag att ansvara för rekvisering av bidrag samt återrapporteringen till Socialstyrelsen.

3.1. Inriktning 2019

Inriktningen 2019 utgick ifrån 2018 års erfarenheter och fokuserade därmed på:

- Barn som idag inte är aktiva
- Barn i ekonomisk utsatthet
- Ökad dialog med målgruppen, vid skapandet av utbud samt medplanering av aktiviteter
- Idrottsaktiviteter eller liknande aktiviteter riktade mot tjejer
- Kulturaktiviteter eller liknande aktiviteter riktade mot killar
- Skapa gemensamma mötesplatser med ett varierat aktivitetsutbud.

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 6 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

- Samverkan med interna och externa aktörer enligt inriktning nedan:

Mötesplatser – för fritidsgårdar, områdesbibliotek samt allaktivitetshus. Samtliga mötesplatser möter målgruppen dagligen och har en god insyn i deras behov och önskemål. Mötesplatserna har även utarbetade metoder för delaktighet vilket säkerställt att barnets perspektiv tillvartagits i planeringen.

Större institutioner – för stadens kulturinstitutioner. Intuitionerna har lång erfarenhet av att skapa aktiviteter för lovverksamheter. Aktiviteterna är oftast publika och sträcker sig över längre tid. Dessa aktiviteter tenderar att kräva mer resurser.

Föreningar – som ett komplement till fritidsförvaltningens ordinarie lovbidrag har föreningar kunnat söka medel från lovsatsningen för aktiviteter som är en utveckling av ordinarie verksamhet. Resurserna har riktats till föreningar vars verksamhet helt eller delvis inte täcks av ordinarie lovbidrag.

Fria kulturlivet – till aktörer från det fria kulturlivet i Malmö som skapat aktiviteter utöver sin ordinarie verksamhet. Syftet var att erbjuda barn och unga i Malmö ett brett kulturutbud utöver kommunala kulturverksamheter.

Evenemangsplatser – för aktiviteter med koppling till platser som Ribban och olika parker. Dessa har använts både till att flytta ut delar av ordinarie verksamhet för att ingå i de större arrangemangen eller för att skapa nya koncept i anslutning till dem. Syftet var att motivera såväl kommunala verksamheter som civillsamhället att samverka kring satsningarna.

Transporter – för att möjliggöra större mobilitet i staden för att nå ännu fler inom målgruppen.

4. Resultat

I följande kapitel presenterats resultatet för lovsatsningen. Inledningsvis presenteras totalt antal deltagartillfällen³ per aktivitet. Statistiken kommer att justeras och kompletteras innan slutrapport lämnas till Socialstyrelsen i början på nästa år. Därefter en utvärdering, Social Return On Investment (SROI) som gjorts under sommaren med stöd av unga ledare. Slutligen presenteras resultatet av kommunikationsinsatserna.

4.1. Uppföljning sommarlovssatsning

Under sommarlovet har en mängd olika aktiviteter erbjudits på olika platser i staden. Den första helgen på lovet arrangerades Olympic Day Run tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitte. Ett uppskattat och välbesökt aktivitetsområde byggdes upp tillsammans med ett stort antal föreningar nere vid Ribban som skolor och allmänhet bjöds in till. Aktivitetsområdet låg som grund för fortsatt utveckling av Urban Beach och i år genomfördes dessutom SM-veckan där Ribban var arena för prova-på aktiviteter.

Fastighets- och gatukontoret ansvarade sedan för Urban Beach under 44 dagar med totalt 70 000 besökare på tre olika arenor: Ängen (minsta barnen), Hånget (pysslotek och matförsäljning), Torget (förnyad del, container med aktiviteter, olika innehåll, återvinning, dansgolv, utlåningsbank).

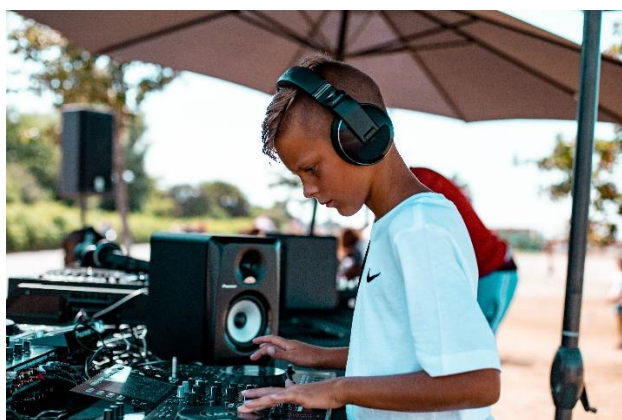
³ Deltagartillfällen är ej unika besökare, en deltagare kan delta i flera olika aktiviteter.

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 7 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

De extra lovbussarna har fungerat bra och framförallt har barn från fritidshemmen varit flitiga resenärer och besökare. Allaktivitetshusen har också aktiverat många barn under sommaren där framför allt gårdsfester lockat många besökare och med kulturinstitutionerna på plats. Sommarkulturskolan har också gjort extra insatser under sommaren med över 900 barn som tillsammans med pedagoger och på sju olika platser runt om i Malmö fått prova på film, dans och musik.

- *Varda, Herrgården, Rosengård*
- *Apelgårdsskolan, Rosengård*
- *Videdalskolan, Videdal*
- *Rörsjöskolan, Värnhem*
- *Kirsebergs fritids och kulturhus*
- *Tingdammskolan, Oxie*
- *Mazettihuset, södra innerstaden*

Folkets park har också erbjudit aktiviteter under sommaren och många gånger i samarbete med föreningslivet. Sommarens VM-turnering i fotboll lockade besökare till parken och aktivitetstorget så till att det fanns något att göra för alla åldrar. Fritidsförvaltningen har därutöver haft ordinarie lovaktiviteter inom ramen för Kul i Malmö. Ett antal aktiviteter har förstärkts med statliga lövpengar och unga ledare (46 st) har jobbat som ”gränsgångare” under sommaren under tre perioder. Statistiken visar att 87 föreningar medverkat under sommaren och erbjudit 107 olika aktiviteter, 465 ledare har arbetat under sommaren varav 262 kvinnor och 203 män. Statistiken visar också på en ökning (ca 47%) av deltagartillfällen med 46 325 att jämföra med 31 489 sommaren 2018. OBS ej unika besökare och en uppskattning av antalet görs av inrapporterande ledare. Detta gäller även könsfördelningen som redovisats och jämförts med föregående år och visar på en ökning denna sommar med 20 501 tjejer / 25 829 killar (13 670 /17 819). Nästan 50% fler tjejer i år vilket är mycket glädjande. Föreningarna har också inrapporterat att de haft 741 deltagare med funktionsnedsättning i aktivitet, vilket också är en ökning mot föregående år (667).



Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 8 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

Aktivitetslista sommarlov 2019

Verksamhet/namn på aktivitet	Antal flickor	Antal pojkar	Antal deltagare med annan könsidentitet	Antal deltagare där uppgift om kön saknas	Totalt
Utflykter med familjehem samt placerade ungdomar	52	49			101
Kriscentrum (utflykter för familjer som lever i skyddat boende)	42	35			77
Kulturinstitutioner					0
Fria kulturlivet					0
Allaktivitetshus/områdesbibliotek /mötesplatser	2 857	2 613			5 470
Lovbussen					8 514
Sommarkulturskolan	476	404			880
Unga ledare (totalt 46 anställda unga ledare)	449	728			1 177
Simskola	3 060	3 420			6 480
Föreningar (101 aktiviteter fördelat på 83 föreningar)	20 890	26 097			46 987
Fritidsgårdar	4434	7234			11 668
Olympic day				3 500	3 500
Sommargårdar	172	149			321
Barn till hav och skog (unika barn)	207	191			398
Bästa sommaren				2 400	2 400
Wakeboardläger för tjejer (unika barn)	60	0			60
Rosengårdsfestivalen	500	500			1 000
Dorkzone	978	1 520			2 498
Kolloverksamhet (unika barn)	172	149			321
LSS, Utflykter och kolloverksamhet i Finnhult, barn med funktionsnedsättning	172	351			523
Urban beach: Torget 5 juli – 4 Augusti				30 000	30 000
Urban beach: Ängen 5 juli – 4 Augusti				20 000	20 000
Urban beach: Hånget 5 juli – 4 Augusti				10 000	10 000
Vattenhinderbanan 26 juni – 4 augusti				10 000	10 000
Folkets park fotbolls VM					0
Folkets park aktivitetstorg					0
Folkets park Cool Minds+Malmö E-sport					0
Totalt					162 054

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 9 (12)
---	---	---------------------	----------------	----------------

4.2. Utvärdering - Social Return On Investment (SROI)

I en utvärdering som genomfördes med stöd av Ung ledare svarade besökare på Urban Beach, 417 vuxna (52 % K / 48 % M) och 587 barn och unga (56 % F / 45 % P) på SROI-enkäten (se bilaga). Enligt vuxengruppen var det framförallt Vattenhinderbanan Wibit (20 %), Bollsporter (17 %), Pyssel (15 %) samt Hänga på området (14 %) som deras barn var intresserade av att besöka. Bland barn och unga var det framförallt Vattenhinderbanan Wibit (32 %), bollsporter (20 %) samt hänga på området (15 %) anledningen för besöket.

När barn och unga betygsatte Urban Beach på en skala mellan 1 till 10 slutade det sammanlagda resultatet på 8,8. Motsvarande resultat för vuxengruppen var 8,7.

Liknande frågor ställdes till besökare i Folkets park där 205 vuxna (65 % K / 35 % M) och 443 barn och unga (38% F / 62 % P) svarade på frågor om sommarlovsaktiviteterna. Ca 60 % av de svarande hade besökt Folkets Park tidigare. Enligt vuxengruppen var framförallt lekparkerna (56 %), bollplanen (34 %) samt plaskdammen (33 %) som deras barn var intresserade av att besöka. Bland barn och unga var det framförallt bollplanen (45 %), lekplatserna (40 %) samt skateramperna (25 %) som var anledningen för besöket.

När barn och unga betygsatte Folkets Park på en skala mellan 1 till 10 slutade det sammanlagda resultatet på 8,4. Motsvarande resultat för vuxengruppen var 8,1.

4.3. Kommunikationsinsatser

Malmö stad har ett uppdrag att möjliggöra för barn och unga (6–15 år) att ta del av gratisaktiviteter i staden. Målgruppen har analyserats inom ramen för studien Ung Livsstil⁴. Två viktiga slutsatser i studien är att tjejer aktiverar sig i mindre grad än vad pojkar gör och att andelen barn och unga som är aktiva på sin fritid minskar ju äldre de blir.

Studien slår också fast att barn och unga i socioekonomiskt svaga områden aktiverar sig i mindre grad jämfört med barn och unga som bor i socioekonomiskt starka områden. Studien kartlägger även vilka typer av aktiviteter som barn och unga är intresserade av. Ett exempel är att flickor i hög utsträckning är intresserade av dans. Kommunikationsinsatser har planerats utifrån slutsatserna i studien och för att stödja kommunen att utveckla aktiviteter som är integrationsfrämjande, motverkar segregation och som ger stimulans samt personlig utveckling. Satsningen ska även bidra till att skapa nya kontaktytor mellan flickor och pojkar från olika sociala bakgrunder.

Mot bakgrund av studien av målgruppen och syftet med statsbidraget har marknadsföringen primärt riktats till den äldre målgruppen med särskilt fokus på flickor och i områden som är socioekonomiskt svaga. Strategin har

⁴ Ung Livsstil är ett forskningsprojekt som undersöker hur högstadiel elever mår samt vilka förutsättningar och behov unga har för en meningsfull fritid i Malmö. <https://malmo.se/Service/Om-Malmo-stad/Sa-arbetar-vi-med.../Barn-och-ungas-fritid/Ung-livsstil-Malmo.html>

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 10 (12)
---	---	---------------------	----------------	-----------------

också varit att låta Kul i Malmö associeras med stora evenemang som lockar besökare från den äldre målgruppen öka sannolikheten att de använder plattformen för att hitta liknande arrangemang framöver.

Primär målgrupp

- 12–15-åringar i Malmö

Särskilt fokus på flickor i socioekonomiskt svaga områden.

Sekundär målgrupp

- 6–11 åringar i Malmö (och deras föräldrar eller andra vuxna)

Resultatet har varit mycket positivt under sommaren där antalet besökare på webben ökat med 23% från föregående år. Positivt resultat har också skett på sociala medier. Erfarenheter från sommarens kommunikationsinsatser tas nu tillvara och inför nästa år planeras att jobba ännu mer med evenemang och ambassadörer (se bilaga).

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 11 (12)
---	---	---------------------	----------------	-----------------

5. Budget

Nedan redovisas planerad budget samt utfall per 28 november 2019. Vissa justeringar kan komma att behöva göras innan rapport och redovisning ska lämnas till Socialstyrelsen i början på januari 2020.

Utfall per 28 november 2019		
Aktivitet	Budget	Utfall
Kulturinstitutioner	1 500 000	1 500 000
Fria kulturlivet	750 000	950 000
Allaktivitetshus/områdesbibliotek	1 000 000	1 049 964
Lovbussen	750 000	750 000
Olympic day	250 000	250 000
Unga ledare	1 150 000	908 683
Simskola	590 000	568 494
Föreningar	750 000	936 080
Fritidsgårdar	400 000	418 501
Kommunikation	600 000	777 183
Malmö Sommargårdar	844 000	844 000
Barn till hav och skog (Rädda barnen)	500 000	740 000
Övriga förvaltningar och verksamheter	1 400 000	658 500
Urban beach	1 500 000	1 500 000 *
Hänget	1 300 000	1 300 000 *
Folkets park fotbolls VM	250 000	250 000
Folkets park aktivitetstorg	250 000	250 000
Folkets park Cool Minds+Malmö E-sport	150 000	150 000
Resultat	14 354 00	13 801 405

*Faktura ska skickas från Fastighets- och gatukontoret.

Projekt Sommarlovssatsningen 2019	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 2019-11-20	Version 001	Sida 12 (12)
---	---	---------------------	----------------	-----------------

6. Reflektioner och fortsatt utveckling

Malmö stad är mycket positiv till det statliga stödet för lovsatsning som givits de senaste åren. I Malmö har stödet bidragit till ett större aktivitetsutbud för målgruppen, till arbetslivserfarenheter för unga malmöbor samt möjliggjort för andra aktörer, så som föreningslivet och det fria kulturlivet att utveckla sin verksamhet för barn och unga. Den förvaltningsövergripande samverkan har också inneburit att förvaltningarna beslutat att fortsätta arbeta tillsammans med och för barn och unga i Malmö. Lovsatsningen föreslås fortsätta utvecklas med de inriktningar som pekades ut för 2018-2019 där fokus legat på att samla så många aktiviteter som möjligt på ett antal strategiskt utvalda platser i staden. Erfarenheter visar att det är framgångsrikt för att nå barn i åldersgruppen 6–15 år att delta i avgiftsfria aktiviteter under sommarlovet.

Aktiviteter för barn och unga med funktionsnedsättning bör utvecklas. Samarbetet med boenden och föreningar för barn och unga med funktionsnedsättning bör utvecklas för att säkerställa att målgruppen har möjlighet att delta i ett varierat utbud av aktiviteter.

Utmaningen att nå barn och unga i Malmö kvarstår. Insatserna inom ramen för *Kul i Malmö* har givit mycket positiva resultat men nya vägar krävs för att nå de unga som satsningen idag ännu inte nått ut till.

Arbetet med de statliga satsningarna för kostnadsfria aktiviteter för barn och unga har möjliggjort ett nytt arbetssätt men framförallt ett förändrat och utvecklat aktivitetsutbud för unga malmöbor. Fortsätter inte arbete i någon form kommer satsningarna lämna ett tomrum efter sig, ett tomrum som blir kännbart för många barn och unga i Malmö.

Att fortsätta utveckla en långsiktig kommunövergripande arbetsmetod med och för unga malmöbor innebär att flera aktörer gemensamt kan arbeta för att förändra villkoren för barn och unga genom en aktiv och meningsfull fritid i Malmö, där alla ges likvärdiga förutsättningar oavsett bakgrund.