

Rapport: Dialog med Unga ledare september 2019

Fritidsförvaltningen



Upprättad
Datum: 2019-09-16
Version: 1.0
Ansvarig: Michaela Ismaili
Förvaltning: Fritidsförvaltningen
Enhet: Bidragseenheten

Innehållsförteckning

Rapport: Dialog med Unga ledare september 2019	1
Bakgrund	3
Genomförande	3
Resultat	4
Hur får vi större mångfald bland Unga ledare?	4
Hur får vi in ledare från föreningar som är verksamma i olika geografiska områden av Malmö?	4
Hur får vi in fler kvinnliga deltagare?	4
Hur får vi in ledare från föreningar som bedriver olika typer av verksamheter (idrott, kultur, skapande verksamhet, osv.)?	5
Vad tycker ni om gratis lovaktiviteter Kul i Malmö?	6
Vad gör en aktivitet till en bra lovaktivitet?	6
Vad gör en aktivitet till en mindre bra lovaktivitet?	7
Hur får vi in fler barn i aktiviteter under loven?	7

Bakgrund

Unga ledare är ett gratis ledarskapsprogram som drivs och utformas av Fritidsförvaltningen i samarbete med SISU Idrottsutbildarna i Skåne. Målgruppen är unga mellan 16 – 25 år som är på något sätt aktiva i en förening i Malmö. Programmet består av ledarskapsutbildningar som är uppdelat på tre årskurser samt möjligheten att arbeta som aktivitetslotsar. En aktivitetslots engagerar barn i ålder 6–12 år och tar med dem på aktiviteter som arrangeras av föreningslivet i Malmö. Under utbildningarna lär sig deltagarna mer om bl.a. att leda barn och ungdomar, om pedagogik och metodik, hur föreningslivet fungerar och vad man ska göra för att vara mer inkluderande, jämlik och öppen för alla. Genom att utbilda unga ledare, är syftet med programmet att skapa möjligheter för unga att påverka stadens fritidsutbud, stödja föreningar i att behålla och rekrytera nya ledare, samt att förändra, utveckla och skapa trygga miljöer för barn i Malmö.

Under sommaren 2019 arbetade Unga ledare från årkurs 1, årkurs 2 och årkurs 3 med att få fler barn och unga att delta i olika gratisaktiviteter som annonseras via Kul i Malmö och arrangeras av Malmös föreningsliv med stöd av fritidsförvaltningen.

Den 11 september 2019 mötte representanter från Unga ledare politiker i fritidsnämnden för en kreativ diskussion om Malmös fritidsutbud och de Ungas ledarnas upplevelser under sommaren.

Det bör noteras att enbart åtta Unga ledare deltog i ungdomsdialogen, detta innebär att materialet inte är representativt för hela satsningen Unga ledare. Dock är inspelen från ungdomarna viktiga i utvecklingen av Unga ledarprogrammet.

Genomförande

Workshopen leddes av medarbetare på föreningsavdelningen som är ansvariga för ledarskapsprogrammet på fritidsförvaltningen. Det var åtta närvarande Unga ledare samt fyra politiker. Syftet med dialogmötet var att skapa ett forum där politikerna skulle kunna diskutera specifika frågor kopplade till fritidssektorn och lyssna in ungdomarnas förslag, erfarenheter och önskemål.

Deltagarna delades upp i tre grupper och diskuterade två huvudteman som workshopledarna presenterade. De två teman diskuterades utifrån tre olika vinklar:

- 1) Hur får vi större mångfald i ledarskapsprogrammet Unga ledare utifrån:
i) geografisk spridning, ii) kön och iii) från föreningar med olika verksamheter?
- 2) Hur skapar vi bättre lovaktiviteter: i) vad gör en aktivitet till en bra lovaktivitet? ii) Vad gör en aktivitet till en mindre bra lovaktivitet? iii) Hur får vi in fler barn i aktiviteter under loven?

Varje frågeställning diskuterades i cirka 8–10 minuter, det vill säga 3 gånger 10 minuter. Deltagarna dokumenterade sina reflektioner och diskussioner på post-it lappar som strukturerades enligt de tre olika underfrågorna. Efter varje huvudtema presenterade grupperna resultaten av diskussionerna och vid vissa fall diskuterades dessa i helgrupp.

Workshopen avslutades med sammanfattande reflektioner från respektive politiker: Annika Stark (S), Danica Srnic (M), Ulrika Williamsson (V) Robert Gunnar Olov Nilsson (SD), där de berättade vad de lärt sig under dialogtillfället och vad de tar med sig vidare.

Resultat

Resultat nedan är en sammanfattning av diskussionerna i samtliga tre grupper. Svaren är strukturerat utifrån de två huvudteman samt de tre underfrågorna.

Hur får vi större mångfald bland Unga ledare?

Hur får vi in ledare från föreningar som är verksamma i olika geografiska områden av Malmö?

Flera av deltagare började diskussionen med att påpeka att det oftast är ledare från samma område som anmäler sig till utbildningen då informationen om utbildningen framförallt sprids muntligt. Majoriteten av de nuvarande deltagarna har enligt de Unga ledarna kommit in på utbildningen via vänner eller syskon. Det är därmed framförallt unga som redan är engagerade i föreningar verksamma i Malmö Öster som deltar i programmet. Det diskuterades även att vissa föreningar i Malmö redan är ganska stora där liknande utbildningar erbjuds inom föreningen, därmed kanske de inte har samma intresse att delta i Unga ledare.

Följande förslag presenterades som lösningar:

- Nuvarande Unga ledare kan fungera som ambassadörer för ledarskapsprogrammet och besöka olika föreningar samt gymnasier i olika delar av Malmö.
- Sprida information om ledarskapsprogrammet via elevråd på olika skolor.
- Betydelsen av ”mun-till-mun” marknadsföringen lyftes upp som en avgörande faktor.

Ytterligare förslag diskuterades även i samband med frågan ”Hur vi kan få in ledare från föreningar som bedriver olika sorters verksamhet” (se resultatet under respektive fråga).

Hur får vi in fler kvinnliga deltagare?

Deltagarna påpekade att den första utmaningen är att det är färre tjejer än killar som är aktiva i föreningslivet i allmänhet och ännu färre tjejer än killar som engagerar sig som ledare.

I samband med workshopen diskuterades följande förslag på lösningar:

- Föreningar bör i första hand fråga tjejer om de vill gå ledarskapsprogrammer Unga ledare innan frågan ställs till föreningskativa killar.
- En av deltagarna lyfte att det var viktigt med mer konkret och specifik information kring vad som erbjuds och krävs i ledarskapsprogrammet eftersom flertalet tjejer vill vara säkra att de verkligen vill vara med innan de anmäler.
- Ett förslag var att kvinnliga ledare från årskurs 3 skulle marknadsföra och arbeta som ambassadörer riktat mot unga tjejer. I samband med marknadsföringen lyftes också ett förslag om att ha en mer genomtänkt marknadsföring som skulle riktas specifikt mot tjejer.

En annan utmaning som diskuterades var att det är färre tjejer som väljer att fortsätta med utbildningen efter årskurs 1. Det kom upp många intressanta förslag kring hur programmet kan lyckas med att behålla de kvinnliga ledarna även efter årskurs 1.

Ett förslag var att deltagare i årskurs 3 besöker utbildningar i årskurs 1 och 2 och berättar mer om vad de kommande utbildningarna handlar om och motiverar dem att stanna kvar och utbilda sig vidare.

Andra förslag handlade om praktiska förändringar. Deltagarna tyckte att det var viktigt att inte schemalägga utbildningarna sent på kvällarna eftersom det kan påverka känslan av otrygghet bland deltagande tjejer. Istället föreslogs det att utbildningar bör planeras till helger. En annan faktor som deltagarna lyfte i samband med känslan av trygghet var lokalen och dess omgivning. För att utbildningen ska bli framgångsrik måste lokalen kännas trygg, ljus och tillgänglig.

Därtill framkom vikten av kvinnliga föreläsare och utbildare för att möjliggöra för fler kvinnliga förebilder som inspirerar tjejer att engagera sig och ta mer ansvar.

En deltagare funderade över hur deltagarna sitter under utbildningarna, och menade på att deltagarna ofta sitter uppdelade efter kön (killar på en sida och tjejer på andra sida). Förslagsvis kan det skapas en mer välkomnande miljö under utbildningar där deltagarna uppmuntras att blanda sig med varandra.

Några deltagare föreslog att deltagarna i utbildningarna borde få en ersättning, detta skulle exempelvis kunna motivera fler tjejer att delta. De Unga ledarna var dock inte eniga om förslaget och några sade emot med motivation att det man får under utbildningarna är kunskap och erfarenhet.

Hur får vi in ledare från föreningar som bedriver olika typer av verksamheter (idrott, kultur, skapande verksamhet, osv.)?

I samband med denna frågan föreslog deltagarna att Unga ledare bör marknadsföras och synliggöras vid olika evenemang som redan existerar idag och där målgruppen befinner sig i, såsom till exempel TO DO mässan, Open Your Eyes mässan på Malmö Universitet, vid olika evenemang på gymnasier,

bibliotek, gym eller under stora idrottsarrangemang där många olika föreningar finns samlade på en plats.

Ett återkommande förslag var att organisera en föreningsmessa där samtliga föreningar skulle bjudas in med syfte att skapa ett forum för utbyte av information, erfarenheter och kunskap bland olika föreningar i Malmö. Fördelen med liknande evenemang enligt deltagarna är den personliga kontakten där man får berätta direkt vad Unga ledare är och vad det kan innebära.

Deltagarna tyckte också att fritidsförvaltningen borde lyfta ledarskapsprogrammet vid varje möte eller utbildning för föreningarna så att kännedomen om programmet ökar i förninglivet. Vidare borde fritidsförvaltningen enligt deltagarna satsa mer på att marknadsföra Unga ledare på sociala medier för att nå bredare målgruppen.

Förslag om att skapa en marknadsföringsfilm om Unga ledare har tidigare kommit upp som förbättringsförslag vilket inneburit att en filminspelning är planerad under hösten. Deltagarna tyckte att marknadsföringsfilmen skulle kunna öppna nya möjligheter beroende på vart den visas. I samband med marknadsföringen påpekade deltagarna att marknadsföringen inte bara borde ske i samband med loven utan även i samband till rekryteringen av nya Unga ledare. Deltagarna föreslog att Unga ledare själva skulle agera ambassadörer och marknadsföra programmet i olika arenor, dock mot en ersättning.

Ett ytterligare förslag handlade om att utbildningen skulle kunna utvecklas vidare för att kunna locka in ledare från andra verksamheter, exempelvis att inkludera en utbildning om riskbedömningar i arbetet med barn, om barns utveckling och liknande.

Vad tycker ni om gratis lovaktiviteter Kul i Malmö?

Vad gör en aktivitet till en bra lovaktivitet?

Alla deltagare var överens om att det som gör en aktivitet till en bra lovaktivitet är föreningsledarna på plats. De nämnde vikten av att ledarna är engagerade, välkomnande och pedagogiska. Enligt Unga ledare var ledarnas kunskap om hur man skapar relationer med barn och vet hur de anpassar aktiviteten enligt ålder avgörande. Utöver det lyfte några deltagare vikten av att Unga ledare deltog i aktiviteterna själva.

Vidare har deltagarna nämnt att det är bra med aktiviteter som är intressant för olika åldersgrupper och där alla barn får vara med samtidigt. De lyfte också vikten av att aktiviteten är väl förberedd och att aktiviteten stämmer överens med den annonserade åldern på Kul i Malmö.

Så kallade kluster (flera olika aktiviteter på en plats såsom Urban Beach eller Stadionområde) är ett uppskattat koncept och de Unga ledarna önskade att fler liknande platser ska utvecklas. Några av deltagare talade om att de saknade Big Five Festivalerna som var en stor succé under sommaren 2018, som finansierades av den statliga lovsatsningen.

Mer specifikt pratade deltagarna om att det är bra med ett stort utbud av olika aktiviteter, speciellt under sommaren, så att det finns ett varierat aktivitetsutbud för barn och unga i Malmö. Under sommaren önskas ett utökat utbud av vattenaktiviteter.

Vad gör en aktivitet till en mindre bra lovaktivitet?

Här konstaterade deltagarna att det egentligen är motsatsen till den föregående beskrivningen, det vill säga ett dåligt beteende och ledarskap av föreningsledarna som är ansvariga för aktiviteterna på plats. Exempel på ett sådant beteende var enligt deltagarna en icke-välkomnande attityd, ointresse, ledare som tittar i sina mobiler och är oengagerade och inte flexibla i sitt ledarskap. Detta och det faktum att aktiviteten inte är anpassad till barnens ålder samt att det inte är tydliga regler under aktiviteten leder till att barn kan bli stökiga och uttråkade vilket skapar stress och dålig stämning i gruppen.

Vidare pratade deltagarna om att de upplever att aktivitetsutbudet blir mindre för varje år och att det finns flera aktiviteter som upprepas oftare (som till exempel basketboll och fotboll).

Mer specifikt nämnde deltagarna att vissa föreningar endast erbjuder pyssel som en aktivitet trots att de inte är specialiserade för det. Dessa aktiviteter har inte uppskattats så mycket av barnen och de Unga ledarna hade önskat att det fanns mer att göra hos dessa föreningar.

Hur får vi in fler barn i aktiviteter under loven?

Här diskuterades framförallt marknadsföringen samt vikten av att nå föräldrar och etablera god kontakt med dem. När det gäller marknadsföringen av aktiviteterna så tyckte Unga ledare att den borde göras långt innan loven och inte bara veckan innan. Det lyftes fram att det var viktigt att hitta en kontaktperson på skolorna som skulle förmedla till lärare att Unga ledare kan komma och berätta om Kul i Malmö. Deltagarna tyckte att det var en bra utveckling att spela in en marknadsföringsfilm som skulle kunna visas till barn. På så sätt kan ledarna inte bara berätta och ge flyers utan också visa konkreta exempel på aktiviteter som barn kan göra. De lyfte upp att det borde finnas mer bilder från aktiviteterna på sociala medier men att en utmaning naturligtvis är GDPR lagen.

Därtill diskuterade deltagarna vikten av att ha informationen till föräldrarna samt att samtyckesblanketter bör vara på flera olika språk för så framgångsrikt som möjligt nå fler barn och föräldrar. Det är också viktigt enligt Unga ledare att samtyckesblanketterna fungerar på ett enkelt sätt så att de snabbt kan fyllas i direkt på plats.

När det gäller kontakten med föräldrarna så kom deltagarna med konkreta förslag på hur det skulle kunna genomföras.

- Ett förslag var att Unga ledare skulle komma och berätta om deras arbete under föräldramöten på skolor, så att föräldrarna får ett ansikte och mer konkret information om ledarna.

- Ett annat förslag var att skapa en digital plattform där Unga ledare skulle presentera veckans program för varje grupp så att föräldrarna skulle få information om vad som kommer att hända och kan känna sig trygga med var deras barn är och vad de kommer att göra.
- Några av deltagarna kom med en idé om att arrangera en egen aktivitet första dagen då barn och Unga ledare träffas samt bjuder med barnens föräldrar för att bygga relationer och förtroende för varandra, både mellan barn och ledarna men också mellan föräldrarna och ledarna. Ett exempel på en liknande aktivitet skulle kunna vara enligt deltagarna att arrangera en grillfest med utomhuslekar. Det lyftes upp att det kan också vara bra med referenser om ledarna som föräldrarna skulle kunna ta del av.

Under workshopen diskuterade även vikten av att barnen känner sig trygga på aktiviteterna och kom upp med flera förslag kring hur detta skulle kunna förbättras.

- Ett förslag som diskuterades var att ledarna från de föreningar som organiserar lovaktiviteter också går en introduktionsutbildning kring hur man betar sig med barn, om barns rättigheter och om ansvaret som ledare.
- Ett annat förslag var att introducera anställningsintervjuer för alla Unga ledare som ansöker om att få jobba under loven med syftet att bedöma om ledarna kan ta ansvar för barn eller inte.

Vidare nämndes det att det var viktigt med en tydlig ansvarsfördelning bland ledarna i varje grupp under loven så att det alltid finns någon som till exempel svarar föräldrarna på deras sms och liknande.

Sist men inte minst konstaterade deltagarna att de själva spelar en viktig roll kring hur barn upplever aktiviteterna och om de vill komma tillbaka och vara med. Det är även avgörande för de deltagande barnen att få vara i samma grupp som deras vänner och syskon.