

Slutrapport

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 1 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Lovsatsningen 2018

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 2 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Innehållsförteckning

1. Sammanfattning	3
2. Bakgrund	3
2.1. Rekommendationer från 2017	5
2.2. Definitioner	6
3. Organisation och planering	6
3.1. Organisation	6
3.2. Projektets förlopp	7
3.3. Förändringar från sommarlovssatsningen 2017	7
4. Resultat	9
4.1. Uppföljning projektmål 2018	9
4.2. Februarilov	11
4.3. Påsklov	12
4.4. Sommarlov	12
4.4.1 Big Five	13
4.5. Höstlov	14
4.6. Vinterlov	14
4.6.1 Vinterspelen	15
4.7. Kommunikationsinsatser	15
5. Analys av resultatet	16
6. Budget	19
7. Reflektioner och fortsatt utveckling	20

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 3 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

1. Sammanfattning

Under 2018 arrangerades för tredje året i rad en stor satsning på sommarlovsaktiviteter i Malmö genom det statliga stödet med avgiftsfria aktiviteter för barn och unga. Inför 2018 utökades det statliga stödet att även inkludera bidrag för övriga skollov. Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen och fastighets- och gatukontoret har gemensamt ansvarat för projektledning och genomförande. Satsningen finansierades med statliga medel från Socialstyrelsen, och Malmö stad rekvirerade 15 452 606 kr som stöd till avgiftsfria sommarlovsaktiviteter och 19 325 440 kr som stöd till övriga lov (ej sommarlov).

Utvärderingen av 2017 års sommarlovssatsning visade på ett behov av ökad samverkan mellan olika aktörer för att inte konkurrera om målgruppen. Det fanns en mångfald av aktiviteter i staden men besöksantalet per aktivitet minskade från föregående år när utbudet ökade i stor utsträckning. Malmö stads inriktning har under 2018 varit att samordna aktiviteter och uppmuntra till samarbeten, både med externa samt interna aktörer. Centralt för lovsatsningen har varit att utveckla olika former av ungdomsdialoger och ungdomsinflytande samt skapa möjlighet för ungdomsanställningar, ett exempel till detta är satsning Unga ledare, där 98 ungdomar (44 killar och 54 tjejer) mellan 16 och 25 år rekryterats via föreningslivet och genomgått en ledarskapsutbildning och sedan arbetat med att lotsa barn mellan olika aktiviteter under loven.

En annan inriktning för att öka samverkan var att skapa ett nytt ansökningsförfarande för både civilsamhället och kommunens verksamheter. Medel fanns att söka såväl till att utöka den egna ordinarie lovverksamheten som till nya aktiviteter och innehåll på de nya Big Five-festivalerna. På grund av begränsad planeringstid var ansökningsförfarandet till fullo först igång inför sommarlovet. Satsningen har möjliggjort ökad tillgång till busstransport, samt nya samarbeten och aktiviteter på fler platser än tidigare. Detta i kombination med utökad ordinarie lovverksamhet har bidragit till att fler barn och ungdomar har deltagit i lovverksamhet.

Lovsatsningen har bidragit till ökad kunskap och ökad samverkan inom Malmö stad samt mellan kommunen och externa aktörer och bidragit till ökad kunskap om barn och ungas förutsättningar och vardag. Detta har inneburit att Malmö stads arbete för och med Malmös unga har förstärkts under året. Inom lovsatsningen 2018 skapades 284 340 deltagartillfällen för unga malmöbor (6–15 år) vilket är en markant ökning jämfört med tidigare år.

2. Bakgrund

Regeringen beslutade i januari 2016 att ett statligt sommarlovsstöd skulle betalas ut till kommuner som satsar på att utveckla och genomföra kostnadsfria sommarlovsaktiviteter för barn i åldrarna 6–15 år. Bidraget fördelas till kommunerna enligt en fördelningsnyckel som baseras på antalet barn som lever i familjer med försörjningsstöd.

Syftet med stödet är att alla barn ska få möjlighet till aktiviteter under sommarlovet oavsett familjens ekonomiska situation.

Slutrapport

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 4 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF) fick i uppdrag att administrera, fördela medel och följa upp satsningen. Under förutsättning att riksdagen godkänner satsningen ska 200 miljoner under åren 2016–2019 avsättas för ändamålet.

I december 2017 beslutade regeringen att Socialstyrelsen skulle ta över uppdraget att fördela det statliga sommarlovsstödet. Samtidigt beslutades om ett nytt statligt bidrag om 250 miljoner kronor för kostnadsfri lovverksamhet under övriga skollov.

De statliga bidragen ska göra det möjligt för barn i åldersgruppen 6–15 år att delta i avgiftsfria aktiviteter under skolloven. För att möjliggöra möten över sociala gränser ska ingen särskild behovsprövning göras för de enskilda barnen. Alla barn ska behandlas lika vad gäller tillgång och deltagande.

Syftet med de statliga bidragen är att:

- Stödja kommunerna att utveckla och genomföra aktiviteter som ger stimulans och personlig utveckling under loven.
- Utöka kommunernas egna satsningar på lovaktiviteter.
- Stimulera både flickors och pojkars deltagande, främja integration, motverka segregation och skapa nya kontaktytor mellan barn med olika social bakgrund.

Lovaktiviteterna kan ses som ett komplement till de fritidsaktiviteter som kommunen tillhandahåller inom fritidshem och öppen fritidsverksamhet. Kommunen kan, i enlighet med vad som gäller för övrig verksamhet, fritt välja hur lovaktiviteterna ska bedrivas, i egen eller annan regi. Socialstyrelsen ska ange de villkor som ska vara uppfyllda för att få ta del av medlen¹.

2018 beviljades Malmös stad, utifrån fördelningsnyckeln, 15 462 724 kr som stöd till avgiftsfria sommarlovsaktiviteter och 19 384 758 kr som stöd till övriga lov. Utifrån beslut i kommunstyrelsen i Malmö stad i december 2017 är fritidsnämnden i samverkan med grundskolenämnden projektägare för lovsatsningen².

¹ Uppdrag angående administration, fördelning av medel och uppföljning av satsning på bidrag till sommarlovsaktiviteter (S2017/07418/FST) och Uppdrag angående administration, fördelning av medel och uppföljning av satsning på bidrag till lovaktiviteter (S2017/07415/FST). Av den redovisning som Socialstyrelsen ska lämna årligen ska det framgå vilka aktiviteter som genomförts och hur aktiviteterna, och i den mån det är möjligt, hur resultatet förhåller sig till ändamålet. Det ska även framgå hur mycket medel som rekvirerats och använts av varje kommun samt hur mycket kommunen anslagit av egna medel för lovaktiviteter det år statsbidraget avser. Vidare ska fördelningen mellan flickor och pojkar som deltagit i lovaktiviteterna framgå.

² Protokollsutdrag Kommunstyrelsen 2017-12-06 (STK-2017-1385)

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 5 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

2.1. Rekommendationer från 2017

I återrapportering från sommarlovssatsningen 2017³ presenterades flertalet förslag för förändring och utveckling för att i högre grad nå resultat inom ramen för regeringens målsättningar med satsningen. Förslagen presenteras nedan:

- *Bättre framförhållning i planering:* Planeringen inför sommaren 2017 kunde påbörjas något tidigare än föregående år, för att öka måluppfyllelsen 2018 krävs en bättre framförhållning. Planeringen inför sommaren 2018 ska påbörjas när återrapporteringen för sommaren 2017 slutförts.
- *Barnets perspektiv i satsningen:* Barn och unga behöver i ännu större utsträckning involveras i planering och utformning av aktiviteterna för att ta reda på vilka satsningar flickor och pojkar själva vill ha och för att aktiviteterna ska utgå från de behov flickor och pojkar i Malmö har. Dialog med målgruppen samt befintlig kunskap och forskning ska inkluderas i planeringsprocessen.
- *Samverkan kring aktiviteter:* Samverkan mellan arrangörer kan förstärkas i satsningen inför nästa år, främst genom att införa ett ansökningsförfarande för arrangörer samt genom att förstärka projektgruppen med medverkan av gatukontoret. Med dessa förändringar går det att tidigare i processen identifiera samverkansmöjligheter samt på ett mer hållbart sätt styra satsningen för att nå bästa möjliga resultat och därmed öka måluppfyllelsen.
- *Samverkan med civilsamhället:* Inför 2018 bör civilsamhället och föreningslivet involveras tidigt i processen för att staden i ännu högre grad ska kunna dra nytta av den kraft som de utgör i sammanhanget. Med hjälp av ett ansökningsförfarande och en tydlig prioritering för geografiska områden, målgrupper och aktivitetsutbud möjliggörs en utvecklad och breddad verksamhet för att nå fler barn och ungdomar. Målsättningen är även en ökad samverkan mellan civilsamhället och de kommunala verksamheterna.
- *Nå ut till barn som lever i ekonomisk utsatthet:* Inför sommaren 2018 kan fler kommunikationskanaler utvecklas för att nå målgruppen. Samarbetet med och informationsflödet mellan Individ- och familjeomsorgen, fritidsgårdar, föreningsliv och skola kan förbättras och den uppsökande verksamheten kan utökas. Genom att arrangera större aktiviteter i områden där många ekonomiskt utsatta familjer bor ökar barnens och ungdomarnas möjlighet att delta i aktiviteterna.
- *Kommunikation:* Kommunikationen av sommarlovssatsningen ska utvecklas inför 2018. Informationen ska vara lättillgänglig, på olika språk samt spridas via olika kommunikationskanaler.
- *Förändring i projektstruktur:* Under 2017 har arbetet organiserats med hjälp av en styrgrupp och en projektgrupp. Projektgruppen har bestått av representanter från samtliga medverkande förvaltningar. Efter Malmö stads omorganisation 1 maj 2017 organiseras de flest medverkande verksamheterna under fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen samt gatukontoret (nuvarande fastighets- och gatukontoret). Därmed föreslås det att dessa tre förvaltningar utgör projektgruppen samt att de verksamheter som medverkar inom sommarsatsningen 2018 har närmsta chef som ansvarig.
- *Uppföljning:* En utvecklad uppföljning och återrapportering för sommaren 2018 är önskvärd⁴.

³ Se, *Återredovisning av statliga stimulansmedel till sommarlovsaktiviteter 2017* (FRI-2016-3069).

⁴ Se *Återredovisning av statliga stimulansmedel till sommarlovsaktiviteter 2017* (FRI-2016-3069)

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 6 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Rekommendationerna från uppföljningen 2017 har tagits tillvara i projektplanen för lovsatsningen (se bilaga – Projektplan lovsatsningen 2018) samt i det kontinuerliga arbetet under året.

2.2. Definitioner

I rapporten finns ett antal återkommande begrepp, dessa förtydligas nedan:

- Lovsatsningen innefattar ett statligt bidrag för sommarlovet och ett för övriga skollov.
- *Urban Beach* är en satsning på Ribersborgsstranden med syfte att skapa möten mellan människor genom stora arrangemang varvat med olika mindre fritidsaktiviteter, avkoppling och rekreation. Satsningen genomfördes 2018 av fastighets- och gatukontoret för andra sommaren i rad.
- *Kul i Malmö* är en kommunikationsplattform där aktiviteter kommuniceras samlat till målgruppen barn och unga (6–11år).
Malmö Forever är en kommunikationsplattform där aktiviteter kommuniceras samlat till målgruppen barn och unga (12–15 år).

3. Organisation och planering

I följande kapitel presenteras organisationsstrukturen för lovsatsningen, projektets förlopp samt de större förändringar som genomförts efter sommarlovssatsningen 2017.

3.1. Organisation

Med utgångspunkt i tidigare års satsningar och förvaltningsövergripande samverkansprojekt inleddes arbetet med dialog mellan direkt berörda förvaltningar (fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret och grundskoleförvaltningen). Grundskoleförvaltningen valde att inte ingå i projektets styrgrupp utan deltog genom kontinuerlig dialog med styrgruppen. Dialogen resulterade i en gemensam projektplan (se bilaga 12 – Projektplan lovsatsningen 2018) med ambitionen att skapa en långsiktig kommunövergripande arbetsmetod i syfte att förbättra förutsättningarna för unga malmöbor.

En avgörande framgångsfaktor för projektet har varit den nära samverkan mellan deltagande förvaltningar samt det gemensamma ansvarstagandet för att driva projektet och nå dess mål. Projektet har organiserats utifrån följande struktur:

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 7 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

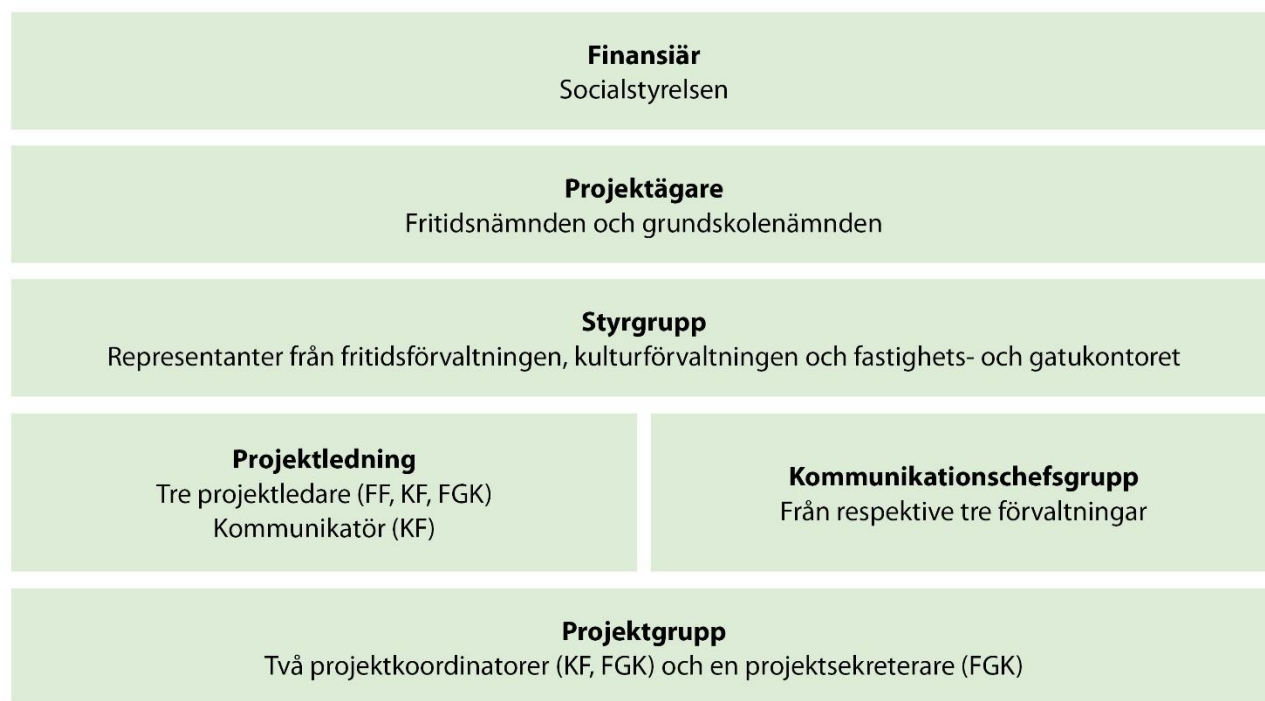


Bild 1. Organisationsstruktur

3.2. Projektets förlopp

En projektplan togs fram i början av 2018 för att tydliggöra syfte, mål och ramar för lovsatsningen, samt en handlingsplan med ansvarsområden för de tjänstepersoner som skulle arbeta med lovsatsningen. Under vinter och vår hölls möten med aktörer, såväl kommunala som från civilsamhället, kring ansökningsförfaranden och inriktning för lovsatsningen 2018 (se kapitel 3.3). Personal rekryterades till projektet under februari månad och i mars genomfördes en gemensam workshop för medarbetare från alla tre förvaltningar som skulle arbeta med lovsatsningen med syftet att skapa en gemensam grund för det framtida arbetet med fokus på kommunikation. Under våren påbörjades även en dialog med Malmö Universitet för att säkra att effekterna av insatserna skulle utvärderas. Detta resulterade i att ett avtal för följeforskning med universitetet skrevs under hösten. För att utbyta erfarenheter med andra kommuner genomfördes ett studiebesök till lovsatsningens representanter i Göteborgs stad. Slutligen, under november månad hölls en workshop med aktörer som beviljats medel och som genomfört aktiviteter för att samla in erfarenheter och synpunkter som uppkommit under året.

3.3. Förändringar från sommarlovssatsningen 2017

Utifrån ambitionen att skapa en långsiktig kommunövergripande arbetsmetod, ett utökad statsbidrag samt tidigare erfarenheter har ett utvecklingsarbete skett under året som fokuserat på ett antal förändringar som presenteras

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 8 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

nedan. Bärande för detta har varit ett ökat fokus på ungdomsanställningar samt ökad dialog med barn och unga (se kapitel 4 och 5). För att öka styrning, kvalitetssäkring och spridning av aktiviteterna infördes ett särskilt ansökningsförfarande för samtliga lov utifrån följande inriktningar:

Bidrag för kommunala mötesplatser – för fritidsgårdar, områdesbibliotek samt allaktivitetshus. Samtliga mötesplatser möter målgruppen dagligen och har en god insyn i deras behov och önskemål. Mötesplatserna har även utarbetade metoder för delaktighet vilket säkerställt att barnets perspektiv tillvartagits i planeringen.

Bidrag för kulturförvaltningens större institutioner – för stadens kulturinstitutioner. Intuitionerna har lång erfarenhet av att skapa aktiviteter för lovverksamheter. Aktiviteterna är oftast publika och sträcker sig över längre tid. Dessa aktiviteter tenderar att kräva mer resurser.

Bidrag för föreningar – som ett komplement till fritidsförvaltningens ordinarie lovbidrag har föreningar kunnat söka medel från lovsatsningen för aktiviteter som är en utveckling av ordinarie verksamhet. Resurserna har riktats till föreningar vars verksamhet helt eller delvis inte täcks av ordinarie lovbidrag.

Bidrag för det fria kulturlivet – till aktörer från det fria kulturlivet i Malmö som skapat aktiviteter utöver sin ordinarie verksamhet. Syftet var att erbjuda barn och unga i Malmö ett brett kulturutbud utöver kommunala kulturverksamheter.

Bidrag kopplade till de större festivalerna – för aktiviteter med koppling till de större arrangemangen. Dessa har använts både till att flytta ut delar av ordinarie verksamhet för att ingå i de större arrangemangen eller för att skapa nya koncept i anslutning till dem. Syftet var att motivera såväl kommunala verksamheter som civilsamhället att samverka kring satsningarna.

Transporter – utökades ytterligare (i jämförelse med 2017) för att möjliggöra större mobilitet i staden för att nå ännu fler inom målgruppen.

Inriktningarna möjliggjorde satsningarna Big Five-festivalerna (se kapitel 4.4.1), Vinterspelen (se kapitel 4.6.1) samt arbetet med ”kluster”, det vill säga att flera aktiviteter samlades på en gemensam plats.

För unga malmöbor är inte arrangören eller finansiären det viktiga, utan aktiviteternas innehåll står i centrum. Detta har inneburit och kommer fortsatt kräva en medveten kommunikation och marknadsföringsstrategi för att nå och interagera med barn och unga i hela Malmö. Styrgruppen beslutade därmed om en övergripande kommunikationsstrategi med tillhörande kommunikationsinsatser för större satsningar. Därtill har kommunikationsplattformen *Kul i Malmö* vidareutvecklats och till sommarlovet lanserades den nya kommunikationsplattformen *Malmö Forever*.

Kul i Malmö är Malmö stads största kommunikationsplattform för att marknadsföra kostnadsfria aktiviteter till barn och unga. Sommarlovssatsningarna 2016 och 2017 har haft *Kul i Malmö* som övergripande kommunikationskanal. För att bättre nå de äldre ungdomarna (12–15 år) skapades under våren kommunikationsplattformen *Malmö Forever*.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 9 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

4. Resultat

I följande kapitel presenterats resultatet för lovsatsningen. Inledningsvis presenteras totalt antal deltagartillfällen⁵ per lov. Sedan följer uppföljningen av projektmålen 2018 samt uppföljning per skollov. Slutligen presenteras resultat av kommunikationsinsatserna under året.

Tabell 1. Antal deltagartillfällen per lov 2018

Lov	Tjejer	Killar	Annan könstillhörighet	Ej könsuppdelat	Totalt
Februarilov	515	636	1	-	1 152
Påsklov	303	263	1	-	567
Sommarlov	25 672	31 405	24	167 119	224 220
Höstlov	2 657	2 442	1	769	5 869
Jullov	1 280	1 120	-	50 132	52 532

4.1. Uppföljning projektmål 2018

Nedan presenteras måluppfyllelsen kopplat till samtliga projektmål för 2018 som definierats i projektplanen för satsningen.

Alla barn i de prioriterade målgrupperna⁶ ska ha deltagit i lovaktiviteter minst en gång per lov (följs upp genom intervjuer).

Projektmålet har inte varit mätbart. Under 2018 har följeforskning påbörjats i samarbete med Malmö universitet för att kunna utveckla projektmålen och återrapporteringen samt bidra till uppföljningen.

Totalt ska minst 100 000 deltagartillfällen inrapporteras under loven (barn 6–15 år), jämnt fördelat mellan könen.

284 340 deltagartillfällen har rapporterats in under loven varav 218 020 ej är könsuppdelade. Av de könsuppdelade deltagartillfällena är 46 procent tjejer, 54 procent killar och 0,04 procent annan könstillhörighet.

Det är framförallt arrangemangen Big Five-festivalerna och Vinterspelen som bidragit till de deltagartillfällen som ej är könsuppdelade, detta på grund av att det under dessa arrangemang inte varit möjligt att föra könsuppdelad statistik.

Utöver inrapporterade deltagartillfällen tillkommer Urban Beach, som med stöd av lovsatsningen kunnat genomföras två veckor längre än först planerat. För Urban Beach finns ingen statistik tillgänglig.

⁵ Deltagartillfällen är ej unika besökare, en deltagare kan delta i flera olika aktiviteter.

⁶ Följande målgrupper är prioriterade: unga 11–15 år, barn och unga i socioekonomiskt utsatta områden, särskilt tjejer, tjejer med utländsk bakgrund, barn och unga med funktionsnedsättning, idrottsaktiviteter eller liknande aktiviteter riktade mot tjejer och kulturaktiviteter eller liknande aktiviteter riktade mot killar.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 10 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Minst 160 olika aktiviteter ska erbjudas över hela staden under loven.

154 aktiviteter har genomförts av kommunens verksamheter, föreningar och fria kulturaktörer. Därutöver tillkommer aktiviteterna på Big Five-festivalerna samt Vinterspelen. Även samverkanssatsningen på Herrgården, Bästa sommaren, tillkommer. Där fanns totalt 240 aktiviteter som delvis finansierades av lovsatsningen och genomfördes av 32 olika arrangörer.

Öka antal tjejer 11–15 år som deltagit i idrottsaktiviteter (följs upp via deltagartillfällen i lovaktiviteter).

Projektmålet har inte kunnat följas upp då 2018 utgör basår för projektmålet.

Öka antal killar 11–15 år som deltagit i kulturaktiviteter (följs upp via deltagartillfällen i lovaktiviteter).

Projektmålet har inte kunnat följas upp då 2018 utgör basår för projektmålet.

Ökad mobilitet i staden bland barn 11–15 år (följs upp genom bussresor, besöksstatistik, intervjuer).

Kostnadsfria busstransporter fanns för tredje sommaren i rad att tillgå och antalet bussresor har ökat varje sommar. Under sommarlovet 2018 bokades 11 833 platser och 419 resor genomfördes (jämfört med sommarlovet 2017 med 10 500 platser och 300 resor). Bokningarna visar att hälften av platserna har bokats av 52 av Malmös totalt 65 fritidshem. Därmed kan slutsatsen dras att barn från många olika delar av Malmö rört sig till olika aktiviteter i staden.

Bussresor under övriga lov har genomförts första gången under 2018, där visar resultatet att 226 resor med totalt 8 400 bokade platser har genomförts.

I samband med Big Five-festivalerna genomförde en kommunikationsbyrå på uppdrag av Malmö stad en undersökning i områdena Lindängen och Holma/Kroksbäck. Av 553 svarande uppgav 66 procent att de hade rest till platsen från en annan del av Malmö eller tagit sig till Malmö från en annan kommun för att delta⁷.

⁷ Se bilaga 1 – Big Five

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 11 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Tabell 2. Antal barn och vuxna samt resor uppdelat per lov 2018

Lov	Barn	Vuxna	Totalt	Resor
Februarilov ⁸	-	-	2 071	60
Påsklov	1 907	312	2 219	56
Sommarlov			11 833	419
Höstlov	2 782	418	3 200	86
Jullov	779	131	910	24
TOTALT			20 233	645

Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen och fastighets- och gatukontoret kommunicerar gemensamt de lovaktiviteter som erbjuds Malmös barn och unga.

Gemensam kommunikation för lovsatsningen från fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen och fastighets- och gatukontoret har genomförts. Kommunikationsinsatserna har framförallt utgått från *Kul i Malmö* samt *Malmö Forever*. Antalet unika användare på *Kul i Malmö* har under året ökat markant i jämförelse med tidigare år. För mer detaljerad information om kommunikationsinsatserna se kapitel 4.7.

4.2. Februarilov

Under februarilovet beviljades 24 ansökningar. 14 av dessa var nya aktiviteter och 10 var en utveckling av tidigare genomförda aktiviteter. Februarilovsaktiviteterna hade totalt 1 151 deltagartillfällen, 48 procent flickor, 55 procent pojkar samt 0,09 procent med annan könsidentitet. Exempel på aktiviteter som genomförde under februarilovet är Lilla spellov som arrangerades av föreningen Spelens hus⁹, Malmö stads fritidsgårdar genomförde olika utflykter utifrån barn och ungdomars önskemål och Malmö Konsthall arrangerade en sportlovsverkstad med skulpturworkshop. För fullständig förteckning över arrangerade aktiviteter, se bilaga 6 – aktivitetslista februarilov.

Lovsatsningen har kompletterat ordinarie lovverksamhet under februarilovet, detta har inneburit ett ökat och varierat aktivitetsutbud.

⁸ För februarilovet finns endast samlad statistik.

⁹ Spelens hus är föreningsdriven mötesplats med fokus på olika spel, både datorspel och fysiska spel.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 12 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

4.3. Påsklov

Under påsklovet beviljades 10 ansökningar. 5 av dessa var nya aktiviteter och 5 var en utveckling av tidigare genomförda aktiviteter. Påsklovsaktiviteterna hade totalt 567 deltagartillfälle, 53 procent flickor och 46 procent pojkar samt 0,18 procent med annan könsidentitet. Exempel på aktiviteter som genomfördes under påsklovet var Oxiebibliotekets skrivarkurs och musikvideoworkshop på Arena 305. För fullständig förteckning över arrangerade aktiviteter, se bilaga 7 – aktivitetslista vårlov.

Lovsatsningen har möjliggjort för aktiviteter under påsklovet. Kommunen har tidigare inte erbjudit ordinarie kostnadsfria lovaktiviteter till unga malmöbor under lovet.

4.4. Sommarlov

Av 71 inkomna ansökningar beviljades inför sommarlovet 60 ansökningar. 31 dessa var nya aktiviteter och 29 var en utveckling av tidigare genomförda aktiviteter. Sommarlovsaktiviteterna hade 74 220 deltagartillfällen varav 35 procent tjejer, 42 procent killar, 0,03 procent med annan könsidentitet och 23 procent där könstillhörighet är okänt. Därtill hade Big Five-festivalernas aktiviteter tillsammans ytterligare 150 000 deltagartillfällen. Detta är en ökning i jämförelse med sommarlovet 2017 då fler än 52 000 deltog i sommarlovssatsningen. Under 2016 tog ca 43 000 besökare del av aktiviteterna under sommarlovet

För sommarlovet fanns en uttalad strategi att genomföra aktiviteter på fler platser än under sommaren 2017. Den största enskilda satsningen under året var Big Five-festivalerna (se kapitel 4.4.1 för mer detaljerad information). Andra exempel på aktiviteter är Kraftsamling herrgårdens sommarsatsning i Rosengård, Idrott Utan Gränser som erbjöd målgruppen prova på inom flera idrotter, Cykelfrämjandets cykelskola, Malmö Kulturskolas sommarkulturskola på Apelgårdsskolan i Rosengård och Videdalsskolan i Husie och Rädda Barnens projekt *Barn till hav och skog*¹⁰. Därtill möjliggjorde lovsatsningen att Urban Beach kunde förlänga sin verksamhet under sommarlovet med två veckor. För fullständig förteckning över arrangerade aktiviteter, se bilaga 8 – aktivitetslista sommarlov.

Lovsatsningen har kompletterat ordinarie lovverksamhet under sommarlovet, detta har inneburit ett ökat och varierat aktivitetsutbud.

¹⁰ En ledargrupp från Rädda barnen genomförde olika utflykter med barn från Rosengård, Holma/Kroksbäck och Södra innerstaden. Totalt 190 unika barn deltog i utflykterna.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 13 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			



Bild 2. Kartöversikt över geografisk spridning av aktiviteter under sommarlovet

4.4.1 Big Five

Big Five-festivalerna genomfördes för första gången sommaren 2018 och är en gratisfestival som genomförts vid fem olika tillfällen à tre dagar på fem noggrant utvalda platser i Malmö. Vid sidan av att vara en av sommarens mest minnesvärda upplevelser genomfördes festivalerna med två huvudsyften: att skapa mobilitet i staden samt att öka tryggheten och skapa stolthet för det egna bostadsområdet. Platserna Enskifteshagen, Lindängens IP, Mellanhedsparken, Kullarna i Holma/Kroksbäck och avslutningsvis Mölleplatsen valdes då dessa representerar olika områden. På några av platserna har det aldrig tidigare genomförts större arrangemang medan andra platser är välkända arrangemangsplatser. Samtliga är lättillgängliga för de som föras med cykel och lokalbuss. För att göra festivalerna mer tillgängliga kommunicerades vilka busslinjer som kunde ta besökare till platserna.

För att öka attraktiviteten samt skapa känslan att ”vilja följa med” bland besökarna skapades vissa återkommande aktiviteter så som den uppblåsbara hinderbanan the Beast, men även olika aktiviteter planerades för varje festival. Vid varje festival fanns en stor ny aktivitet för att locka besökare i olika åldrar.

Festivalinnehållet baserades på en blandning av återkommande, turnerande aktiviteter och aktiviteter med stark lokal förankring på respektive plats i form av deltagande från föreningar, civilsamhälle, fritidsgårdar, allaktivitetshus och fastighetsägare. Innehållet valdes med utgångspunkten att det skulle locka både tjejer och killar samt inte kräva förkunskaper. För att öka samverkan mellan olika aktörer var det viktigt att det skulle vara enkelt för aktörer att delta med eget innehåll. Platsen, organisationen, logistiken och säkerheten ordnades av fastighets- och gatukontorets arrangemangsenhet. De lokala aktörerna ansvarade för sitt eget innehåll. Lokala aktörer kunde välja att delta på en, flera eller samtliga platser.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 14 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Upplägget var att det turnerande innehållet skulle skapa en välkommande och hemtrevlig känsla. Dessutom var målet att locka besökare från andra stadsdelar och städer för att ge en positiv bild av annars ibland negativt omskrivna områden¹¹. Totalt 42 aktörer bidrog till att skapa innehållet. Dessutom fanns det personal från de olika aktörerna, värdar från organisationen Hela Malmö¹² och praktikanter som interagerade med besökarna för att skapa en trygg, jämställd och tillgänglig festival.

Festivalen hade som mål att samtliga aktiviteter, både inom sport, kultur och annat, skulle ha en jämn könsfördelning. Detta för att utmana alla deltagare att testa nya aktiviteter. Det enda undantaget från detta var skönhetsalongen Nordic Glam Team, som lockade fler tjejer än killar. Totalt 150 000 deltagartillfällen rapporterades under de fem festivalerna. Samtliga aktiviteter förutom skönhetsalongen hade jämn könsfördelning i deltagarsiffror. 91 procent av besökarna som kom från området där Big Five-festivalen anordnats svarade att de var stolta över att Big Five-festivalen anordnas i deras område¹³. 57 procent av besökarna som inte kom ifrån området där Big Five-festivalen anordnades svarade att de har fått en bättre bild av området.¹⁴.

4.5. Höstlov

Av 27 ansökningar beviljades 22. 13 av dessa var nya aktiviteter och 9 var utveckling av tidigare genomförda aktiviteter. Höstlovsaktiviteterna hade totalt 5 869 deltagartillfällen, varav 45 procent flickor, 42 procent pojkar, 0,02 procent med annan könsidentitet och 13 procent där uppgift om kön saknas. Exempel på aktiviteter under höstlovet var odlingsworkshop på Kirsebergs fritids- och kulturhus, författarbesök samt skaparverkstäder som arrangerades av och på biblioteken i Malmö samt utökat stöd till föreningars lovverksamheter. För fullständig förteckning över arrangerade aktiviteter, se bilaga 9 – aktivitetslista höstlov.

Lovsatsningen har kompletterat ordinarie lovverksamhet under februari-lovet, detta har inneburit ett ökat och varierat aktivitetsutbud.

4.6. Vinterlov

Inför vinterlovet beviljades 15 aktiviteter varav 7 var nya och 8 var en utveckling av tidigare genomförda aktiviteter. Aktiviteterna hade totalt 2 532 deltagartillfällen, varav 51 procent flickor, 44 procent pojkar och 5 procent där uppgift om kön saknas. Exempel på aktiviteter under jullovet var workshops vid Folkets park där unga graffitikonstnärer lärde yngre barn att måla graffiti, Freestyle Phanatix hade dansworkshops och en

¹¹ Se bilaga, *Rapport Big Five*.

¹² Organisationen Hela Malmö, driver Mötesplats Nydala och har brett kontaktnät bland ungdomar från områden med socioekonomiska utmaningar.

¹³ Se bilaga *Rapport Big Five*.

¹⁴ Se bilaga *Rapport Big Five*.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 15 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

avslutande dansföreställning med ungdomar på Moderna museet samt kostnadsfri julsimskola på Hylliebadet. För fullständig förteckning över arrangerade aktiviteter, se bilaga 14 – aktivitetslista vinterlov.

4.6.1 Vinterspelen

Under vinterlovet skapades en mötesplats på Stortorget för kostnadsfria sociala aktiviteter som syftade till att erbjuda en givande vinterledighet för barn och unga där alla skulle känna sig välkomna. Målsättningen var att aktivera, utmana, förena och överraska deltagarna. En mix av fysiska och sociala spelaktiviteter arrangerades både utomhus och i ett stort, uppvärmt tält. En stimulerande miljö skapades runt klassiska och moderna spel. Låga trösklar, kostnadsfria och varierade aktiviteter med digitala och analoga spel samt workshops med temat rymd, Sci-Fi och futurism genomsyrrade arrangemanget.

Vinterspelen blev ett välbesökt och uppskattat arrangemang, med ca 5 000–6 000 besök per dag, på nyårsafton besökte närmare 8 000 personer arrangemanget. Enligt den attitydundersökning som gjordes under arrangemanget tyckte merparten av besökarna att det var ett mycket bra eller ganska bra evenemang. I attitydundersökning framkom även att 74 procent tyckte att det fanns lika mycket att göra på Vinterspelen för både tjejer och killar. Arrangemanget lockade den huvudsakliga målgruppen barn och unga, men hela familjen trivdes. Enligt Citysamverkans mätningar av flödet av människor på Södergatan ökade besökarantalet med 70 000 personer under vinterspelen.

4.7. Kommunikationsinsatser

En gemensam och långsiktigt hållbar kommunikationsstrategi för unga malmöbor med berörda förvaltningar har påbörjats under året. Inledningsvis har fokus varit att skapa en enkel och tydlig kommunikationskanal för målgruppen, oavsett avsändare. Detta har resulterat i att kommunikationsplattformen *Kul i Malmö* utvecklats och den nya kanalen *Malmö Forever*, för äldre barn och unga (12–15 år), skapats. Arbeta med målgruppssegmentering innebär att Malmö stad nu tydligare kan rikta sig mot olika åldersgrupper genom de olika kanalerna.

Stora kampanjer har genomförts inför loven där barn och unga styrts till kommunikationsplattformarna för att utforska aktivitetsutbudet. Därtill anställdes två influencers för att öka kännedomen om lovaktiviteterna under året.

Ett urval av särskilda kommunikationsinsatser samt statistik presenteras nedan.

Februarilov

Kampanj via *Kul i Malmö* - syntes i flera olika kanaler, såväl analoga som digitala. Störst tonvikt i kommunikationen låg på affischering på stora reklampelare runt om i staden och reklamfilm på bussar. Dessutom har föreningar försetts med skyltmateriel för att lyfta fram platserna för aktiviteterna. Aktivisterna marknadsfördes även via *Kul i Malmö*s sociala medier och Malmö stads centrala Facebooksida.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 16 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Kul i Malmö hade 13 930 unika användare under lovet.

Påsklov

Ingen kampanj genomfördes på grund av för få lovspecifika aktiviteter.

Sommarlov

Kampanjer genomfördes för *Kul i Malmö* samt *Malmö Forever*.

Besöken på kulimalmo.se ökade rejält och under sommarlovet nåddes 30 177 unika användare, vilket kan jämföras med föregående års sommarlov med 18 576 unika användare. Detta kan i sin tur jämföras med sommarlovet 2016, dåvarande *Kul i Malmö*-appen, vilken hade 9 300 unika användare.

Malmöforever.se blev resultatet under sommarlovet 1 900 användare. I sammanhanget bör nämnas att färre aktiviteter låg ute på malmöforever.se och att aktiviteter tillkom efter att hemsidan lanserats.

Storsatsningen Big Five-festivalerna marknadsfördes som ett eget varumärke och marknadsfördes huvudsakligen via Facebook-event och via sponsrade Facebook-inlägg.

Jämfört med föregående sommar var ett mål för lovsatsningen att öka synligheten i media. Detta gjordes genom att sex pressmeddelanden skickades ut under sommaren för att främst marknadsföra Big Five Festival, vilket resulterade i att såväl Sydsvenskan, Skånska Dagbladet, malmo24.se och Sveriges Radio uppmärksammade lovsatsningen.

Höstlov

Liknande kampanjer som under februarilovet genomfördes för *Kul i Malmö* samt *Malmö Forever*.

Jullov

Utöver ordinarie kommunikationsplattformarna genomfördes en kampanj om Vinterspelen på Aktarr¹⁵. Aktarr har sett ett enormt intresse på sina sidor, responsen var mycket positiv. Det är många familjer som taggade varandra och ställde frågor om mer information. De hade även mer än 100 personer som skrivit för att tacka om att ha tipsat om detta event. Filmen nådde 37 183 personer i Malmö och hade över 6 000 interaktion (likes, kommentarer och delningar).

5. Analys av resultatet

Vikten av att involvera barn och unga via dialogform och olika former av ungdomsanställningar (både för enskilda aktiviteter och i utvärderingen av lovsatsningen) har inneburit att kunskapen om barn och ungas förutsättningar ökat markant. Därtill har ungdomsanställningarna bidragit till att delaktiga ungdomar fått nya

¹⁵ Aktarr är en arabiskspråkig nyhetskanal.

Slutrapport

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 17 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

erfarenheter, skapat nya kontakter samt deltagit i en för dem tidigare främmande situation. Enbart inom Unga ledare, Ung i Malmö, Urban Beach, Big Five och utvärderingsprojektet *Researcher* har över 250 ungdomar anställts. Utöver dessa har exempelvis även Malmö fritidsgårdar och involverade föreningar haft ungdomsansättningar.

Redan i planeringen av aktiviteter och i möten med aktörer har frågan om hur man stimulerar både pojkars och flickors deltagande diskuteras. Aktörerna har både före och efter satsningen bjudits in till workshops där man pratat om goda exempel och där aktörerna delat med sig av sina olika sätt att nå en jämn könsfördelning. Exempelen har handlat om val av könsneutrala platser och könsneutral marknadsföring, ett innehåll som lockar alla, väl insatta handledare med normkritiskt tänk, samt handledare av olika kön. Dessutom har aktörer utgått från barn och ungdomars önskemål om aktivitet och uppmanats att ha ett uppmuntrande förhållningsätt.

Lovsatsningens satsning på gratis transporter i kombination med regeringens satsning på gratis kollektivtrafik för delar av målgruppen under sommarlovet har inneburit att ökad mobilitet mellan olika delar i staden möjliggjorts för målgruppen. Kontinuiteten som skapas genom satsningen på gratis transporter har under året utvecklats utifrån exempelvis fritidshems önskemål. Detta har bland annat inneburit att olika fritidshem har kunnat besöka varandra. Utfallet blev mer givande än förväntat, många barn fick kompisar i nya delar av staden och fritidspedagoger upprättade möjligheter för fortsatta samarbete under kommande lov och studiedagar.

Nya kommunikationskanaler har skapats med utgångspunkt i ett behov, som framkommit under projektet, att dela upp målgruppen från 6–11 år och 12–15 år. På så sätt har marknadsföringen kunnat anpassas till målgruppernas behov. Inför planeringen av marknadsföringen har fokusgrupper med målgruppen fått ge synpunkter på hur Malmö stad kan arbeta för att nå ännu fler i målgruppen.

Det ökade fokus på samverkan och ett gemensamt ansvarstagande, både internt och externt, har varit avgörande för utvecklingen inom projektet under året. Detta kan exemplifieras med bland annat en gemensam tydlig riktning genom projektplanen, dialog med civilsamhället, skapandet av ansökningsförfarandet samt en kommungemensam kommunikationsstrategi. Ökad samverkan är inte oproblematiskt, vilket även gäller för lovsatsningen. Att involvera fler organisationer och aktörer innebär självklart ett ökat antal önskemål, behov och olika förutsättningar. Detta har framkommit i allt ifrån den interna samverkansstrukturen till möjligheter att skapa samverkansformer mellan olika aktörer vid större arrangemang. I detta har två av de stora utmaningarna varit att skapa gemensamma arbetssätt i kommunen samt involvera lokala föreningar i de större festivalerna.

Strukturer och relationer som arbetats fram mellan flertalet aktörer har underlättat projektet under året. Exempelvis har de tidigare årens arbete underlättat för föreningar och det fria kulturlivet att under 2018 utveckla den egna verksamheten i samverkan med andra. Därmed kan en positiv förflyttning konstateras då det är tredje året i rad liknande satsningen genomförts.

Fortsatt finns ett behov av ökad dialog mellan projektledningen, organisationer och olika aktörer för att möjliggöra ökat samarbete dels för att se vad, och om, olika förvaltningar och aktörer har för möjlighet att komplettera utbudet för målgruppen och dels för att öka interaktionen med målgruppen ytterligare. Fram till maj 2017 organiserades Malmö stad i stadsområden där till exempel socialtjänsten fanns representerade. 2018

Slutrapport

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 18 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

behövdes mer uppsökande strategier för att nå till exempel skyddade boenden under funktionsstödsförvaltningen. Detsamma gällde socialtjänsten kopplat till barn och unga i familjer med försörjningsstöd. Det arbetet bör utvecklas ytterligare.

Likt tidigare år har de varit en utmaning att skapa en likvärdighet i samtlig uppföljning. På grund av detta är det svårt att beskriva en övergripande bild eller visa på ett enhetligt resultat.

För den framtida utvecklingen av kommunens arbete med kostnadsfria aktiviteter med och för unga malmöbor förväntas följeforskningen via Malmö universitet bidra med nya insikter och förslag.

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 19 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

6. Budget

Nedan redovisas planerad budget samt utfall uppdelat på sommarlovet och övriga lov. Vissa av budgetposterna skiljer sig åt vad gäller planerad kostnad samt verkligt utfall. Beslut om det statliga bidraget kom i början av året, vilket inneburit att budgeten justerats löpande.

Erhållet statsbidrag sommarlovet 15 462 724 kr		
Kostnader	Budget	Utfall
Festivaler produktion	4 500 000	4 500 000
Sommargårdar	1 300 000	1 132 860
Bidrag kopplat till festivaler	1 250 000	1 250 000
Lokala satsningar	1 000 000	412 212
Unga ledare	1 000 000	1 515 121
Barn till hav och skog - Rädda Barnen	500 000	500 000
Mötesplatser	500 000	725 611
Kulturförvaltningens institutioner	500 000	1 455 963
Simskola	450 000	338 358
Fria kulturlivet	450 000	941 006
Föreningar	400 000	299 118
Grundskoleförvaltningen /Idrott utan gränser	450 000	301 127
Urban Beach	1 250 000	1 250 000
Övriga aktörer /Övrigt	1 902 606	1 840 348
Resultat	15 462 606	16 461 724
Kostnad överförs till övriga lov		999 000
Överförs åter till socialstyrelsen	0	0

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 20 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Erhållet statsbidrag övriga lov 19 384 758 kr		
Kostnader	Budget	Utfall
Projektledning, administration och overhead	4 400 000	4 400 000
Kommunikation	1 000 000	1 680 000
Transport	1 000 000	745 123
Februarilov	500 000	984 382
Vårlov	800 000	822 512
Höstlov	4 500 000	1 006 172
Vinterlov	7 000 000	4 506 060
Övrigt	125 440	2 110 369
Kostnad från sommarlovet		999 000
Resultat	19 325 440	17 253 618
Överförs åter till socialstyrelsen	0	2 070 822

7. Reflektioner och fortsatt utveckling

Lovsatsningen har inneburit att involverade förvaltningar beslutat att fortsätta arbeta tillsammans med och för barn och unga i Malmö. Lovsatsningen föreslås bibehålla och utveckla de inriktningar som pekades ut för 2018, med fokus på ökat samarbete i att skapa platser med flera aktiviteter samtidigt. Likaså föreslås att fortsätta arbeta för att skapa möjlighet för verksamhet på fler platser i staden. Vidare föreslås ett fortsatt arbete med att hitta nya strategiskt utvalda platser där verksamheter annars har svårt att nå barn och unga. Ett förslag inför framtida sommarlov är att skapa aktiviteter för den äldre målgruppen vid Scaniabadet, dit de redan söker sig i stor omfattning.

Aktiviteter för barn och unga med funktionsnedsättning bör utvecklas. Undersökningen som genomfördes på Big Five visade på att festivalen bör anpassas mer till denna målgrupp¹⁶. Samarbetet med boenden och föreningar för barn och unga med funktionsnedsättning bör utvecklas för att säkerställa att målgruppen har möjlighet att delta i ett varierat utbud av aktiviteter.

¹⁶ Se bilaga *Rapport Big Five*.

Slutrapport

Författare Susanne Falck, Monika Stanikowska, Freja Lina Huhle	Förvaltning Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen, fastighets- och gatukontoret	Datum 20190225	Version 001	Sida 21 (21)
Projekt Lovsatsningen 2018	Noteringar			

Utmaningen att nå barn och unga i Malmö kvarstår. Kommunikationsplattformarna *Kul i Malmö* och *Malmö Forever* utgör en bra bas, men nya vägar krävs för att nå de unga som satsningen idag ännu inte nått ut till. Därtill har det i kommunikationsinsatserna funnits organisatoriska utmaningar. Kommunikationsarbetet ska fokusera på marknadsföringen, inte arbetsfördelningen.

En prioritering är att fortsätta utveckla ungdomsdialogen. Under hösten 2018 påbörjades ett samarbete med Malmö universitet, som genom följeforskning bland annat ska utbilda Malmö stads medarbetare i intervjumetodik för fokusgruppsintervjuer. Även samarbetet med organisationer och föreningar som till exempel Hela Malmö, Tjejer i förening, fritidsgårdar samt allaktivitetshuset bör vidareutvecklas då satsningen via dessa aktörer kan nå barn och unga i områden med socioekonomiska utmaningar.

Arbetet med de statliga satsningarna för kostnadsfria aktiviteter för barn och unga har möjliggjort ett nytt arbetssätt men framförallt ett förändrat och utvecklat aktivitetsutbud för unga malmöbor. Fortsätter inte arbete i någon form kommer satsningarna lämna ett tomrum efter sig, ett tomrum som blir kännbart för många barn och unga i Malmö.

Att fortsätta utveckla en långsiktig kommunövergripande arbetsmetod med och för unga malmöbor innebär att flera aktörer gemensamt kan arbeta för att förändra villkoren för barn och unga genom en aktiv och meningsfull fritid i Malmö, där alla ges likvärdiga förutsättningar oavsett bakgrund.