

Vinterspelen

Jullovet 2018-2019

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 2 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Innehållsförteckning

1. Sammanfattning.....	3
2. BAKGRUND OCH UPPDRAGSGIVARE.....	3
2.1. Konceptbeskrivning	4
2.2. Effektmål	5
2.3. Projekt mål.....	5
3. Projektets förlopp.....	6
4. Planerat/verkligt utfall	8
4.1. Tider	8
4.2. Kostnader/intäkter	8
4.3. Resursutnyttjande.....	9
5. Erfarenheter.....	10
5.1. Projektorganisation.....	10
5.2. Metoder, tekniker och processer	10
5.3. Hjälpmedel.....	10
5.4. Administrativa rutiner.....	11
5.5. Leverantörer	11
5.6. Kommunikation inom arbetsgruppen	12
5.7. Kommunikation utåt.....	12
6. Publikundersökning	12
7. Övriga kommentarer	12

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 3 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

1. SAMMANFATTNING

Resultat

Ambitionen var att skapa en kreativ mötesplats främst för barn och unga 6-15 år på Stortorget. Visionen var att skapa en cool mötesplats med digitala och analoga spel samt workshops och andra händelser på temat. Den visuella inramningen var rymd, Sci-Fi, futurism.

Vi uppskattade att vi måste kunna locka minst 2000 främst barn och unga / dag till evenemanget. Konceptet visade sig vara helt rätt. Vi hade långt högre besökssiffror än förväntat. Enligt den attitydundersökning som gjordes under arrangemanget tyckte merparten av besökarna att det var ett mycket bra eller ganska bra evenemang. Många pratade varmt om arrangemanget så att ryktet om Vinterspelet spreds och vi fick 5000-6000 besökare per dag. På nyår var det uppåt 8000 besökare. I attitydundersökning framkom även att 74% tyckte att det fanns lika mycket att göra på Vinterspelen för både tjejer och killar. Vinterspelen lockade den huvudsakliga målgruppen barn och unga men hela familjen trivdes, vi mötte en fin mix av unga och gamla som spelade spel och var kreativa tillsammans. Enligt Citysamverkans mätningar av flödet av människor på Södergatan två år tillbaka, har besökarantalet ökat med 70 000 personer. Vi använde oss av en arabisk Facebook-kanal, via Kulturförvaltningen, som gjorde en kort informationsfilm om eventet. Filmen fick över 6000 likes och kommentarer, vilket är många i en grupp som vi annars har svårt att nå.

Avvikelser

Vi kom igång alltför sent med projektet. Först på hösten direktupphandlades Nordsken för att hjälpa oss med koncept och bokning. Parallellt satte vi igång med logistik och kommunikation. När vi beslutat vilket tält det skulle bli direktupphandlades delar av gestaltning och inredning. Snäva tidsramar gjorde att få tillfrågade företag hade tid att offerera oss. För att få till stånd gestaltning på alla tänkta delar var vi tvungna att komplettera med interna resurser vilket räddade tillställningen.

2. BAKGRUND OCH UPPDRAGSGIVARE

Projektdirektiv

Stadens vinterarrangemang har ett flertal år legat i anslutning till julmarknaden på Gustav Adolfs torg. 2018 expanderar Julmarknaden till hela Gustav Adolfs torg. Detta var en förutsättning för att extern part ska kunna få ekonomi i nämnda marknad. Istället satsade arrangemangsenheten på lovaktivitet för 6-15 åringar på Stortorget.

Projektets namn blev Vinterspelen och genomfördes av Arrangemangsenheten, på Stortorget. Flytten föranleder en uppskalning av omfattning. Projektet innefattade nu även den Statliga lovsatsningen. Malmö stad har tillsammans med alla kommuner i Sverige tilldelats pengar för att utöka lovverksamheten och skapa aktiviteter som ger stimulans och personlig utveckling. Syftet med bidraget är att stimulera både pojkars och flickors

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 4 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

deltagande, främja integration, motverka segregation och skapa nya kontaktytor mellan barn med olika social bakgrund.

2.1. Konceptbeskrivning

Årets koncept benämns Vinterspelen. Ledorden är: aktivera, utmana, förena och överraska.

Syftet är att skapa en mötesplats med kostnadsfria sociala aktiviteter och erbjuda givande vinterledighet för skolbarn och ungdomar samtidigt som alla skall känna sig välkomna. Ett statligt bidrag möjliggör för oss att på vinterlovet 2018-2019 skapa en bra vinterlovssatsning för barn och unga i åldersspannet 6-15 år. Vi skall aktivera, utmana, förena och överraska denna grupp. En mix av fysiska och sociala spelaktiviteter skall pågå utomhus och i ett stort, uppvärmt, semitransparent eller transparent tält. Vi skall skapa en stimulerande samvaro över klassiska och nyare spel samt mer fysiska utomhusspel. Låga trösklar, kostnadsfria och varierade aktiviteter samt ett välkomnande värdskap skall genomsyra arrangemanget så att alla kan och vill delta, även om den prioriterade målgruppen är barn och unga i åldersspannet 6-15 år.

Innehållet ska uppfylla Malmö stads riktlinjer och värdegrund, där det speciellt är viktigt med ett jämställt innehåll och att alla oavsett kön och social bakgrund känner sig välkomna. Rätt mix av spel och aktiviteter samt ett proffsigt värdskap kommer att säkerställa en välkomnande atmosfär som skall locka lika många tjejer som killar.

Plats

På Stortorget byggs en tältlösning på 700 kvadratmeter och ett attraktivt arrangemangsområde i anslutning till tältet. Platsen är vald för att säkerställa tillgänglighet och högt deltagande. Det är en neutral plats som alla kan relatera till och torget fungerar storleksmässigt och logistiskt för det vi vill skapa. Det blir lätt för många att hitta till denna mötesplats som kommer att utgöras av kostnadsfria aktiviteter och upplevelser på torget och i uppvärmt tält.

Innehåll

Uppvärm tält med brädspel, rollspel, tv-spel och VR-upplevelser. Alla spel är co-op-spel: dvs att man måste vara minst 2 personer för att spela ett spel. Spelen som väljs skall ha låga trösklar så att alla kan vara med.

I speltältet blir det mat och fikamöjligheter. Vi skall satsa på spel som förstärker tältet som en social mötesplats med klassiska tv- och brädspel. Även praktiska inslag som tex workshops för cosplay, bygga med Lego och Duplo, bygga figurer till rollspel etc.

Utomhusaktiviteter spelaktiviteter utomhus, utställningar och ljusinstallationer.

Barnens nyår firas den 31 december på Stortorget med pyssel aktiviteter och en scen fylld med teater- och cirkusshower.

Kommunikation

För att nå åldersgruppen 6-15 år skall vi delvis arbeta med riktad kommunikation såsom riktade utskick till skolor och fritidsgårdar samt utvalda föreningar i Malmö. Eftersom det är

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 5 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

en målgrupp med stor digital vana bör även sociala medier vara en prioriterad del i detta arbete. Kanaler som Facebook, Instagram och influencers använder vi för att ungdomar ska få upp ögonen för arrangemanget och vilja besöka det. Information på området ska vara lättillgänglig och det ska vara tydligt vem som är arrangemangets avsändare.

Säkerhet

En genomarbetad säkerhetsplan behandlar arrangemangets olika delar och delprocesser.

2.2. Effektmål

Lika många tjejer som killar deltar i arrangemanget och blir fortsatt del av spelkulturen i Malmö.

Fler barn och ungdomar i Malmö finner på längre sikt en eller flera plattformar för att fortsätta spela i olika socialt sammanhang.

Alla besökare känner sig inkluderade och välkomna och kommer att efterfråga att arrangemanget återkommer och utvecklas.

Malmöbor och tillresande får ett överraskande alternativ till stadens övriga vinter- och jul arrangemang.

Samarbetspartners och spelaktörer kommer att efterfråga och vilja bidra till en fortsättning.

2.3. Projekt mål

Etablera en attraktiv tält del med plats att spela analoga och digitala spel, delta i skapande aktiviteter, vara del av en social samvaro.

Etablera utomhusaktiviteter som passar in i temat.

I anslutning till tältet skall det finnas trevligt "häng" med mat- och fikamöjligheter. Aktiviteter och innehåll med låga trösklar.

Ett område med snygga gestaltungs lösningar och ljussättningar direkt kopplat till ett lättillgängligt och aktivt innehåll.

En visuellt attraktiv placering som är lockande att komma till men som inte stör andra verksamheter på torget.

En områdesutformning som skapar en gynnsam helhet för besökare och respektive arrangör.

Ett innehåll och en kreativ och varm atmosfär som lockar lika många tjejer som killar.

Ett värdskap som får alla att känna sig välkomna.

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 6 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Ett innehåll som gör att arrangemanget känns välkomnande även för de medborgare som inte ingår i den speciella målgruppen barn och unga i ålderskategorin 6-15 år.

Ett innehåll som riktar sig till alla men med tydligt fokus på målgruppen barn och unga (utifrån rådande KF-mål).

En mötesplats för alla - oavsett ålder, kön, språk, etnicitet, religion, ekonomi, kulturell förkunskap, sexuell läggning m.m.

3. PROJEKTETS FÖRLOPP

Logistik och säkerhet

Etableringen på Stortorget planerades så att delar och objekt kunde användas till fler av Vinterns arrangemang på Stortorget. Detta gällde t.ex. openside-container, kupoltält och sopherteringsutrustning.

Säkerhetsplan enligt mall togs fram för arrangemangen.

Vinterspelen, Stortorget:

Etablering: (10/12) 14/12-27/12

Genomförande: 28/12-6/1

Avetablering: 6/1-11/1

Parallellt med genomförandet av För vårt Malmö påbörjades etableringen av Vinterspelen. Bygget av huvudtältet med tillhörande teknik och gestaltning var mest omfattande och påbörjades tidigt. Huvudtältet hade en yta på totalt 700 kvm där 500 kvm utgjorde aktörsytor och 200 kvm användes till café/brädspel och entréyta. Tältet hade 5 st. dörrpartier varav 3 st. användes som in- och utgångar för besökare. Övriga två användes som nödutgångar samt av personal. Kupoltältet och en 20 fots open side-container från För vårt Malmö, ett arrangemang vi genomförde på samma plats tidigare under december månad, stod kvar och användes som scen respektive aktivitetsyta under Vinterspelen. Området kompletterades med förvarings- och teknikcontainrar för arrangör och aktörer, extra toaletter för besökare utöver torgets befintliga toalettbyggnad samt utrustning för sophertering utöver vad som redan fanns på plats från För vårt Malmö. Två större gestaltningsobjekt i form av rymdskepp byggdes på torgets norra respektive södra del och utgjorde portaler till arrangemangsområdet. Ström till huvudtältet togs från större befintlig central på torgets nordvästra del och drogs via kulvert och luftledning. Mindre befintliga centraler på torget användes till arrangemangets övriga delar. På området fanns även eget tält från aktör samt aktivitetsytor.

I huvudtältet fanns säkerhetsutrustning i form av brandsläckare, brandfiltar, första hjälpen-väskor, hjärtstartare, inbrottslarm, brandlarm, nödutrymningsskyltar och nödbelysning. Området hade bevakning nattetid samt över helgdagar. 2-6 st ordningsvakter fanns på plats under genomförandet beroende på aktiviteter.

Barnens Nyår, Stortorget:

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 7 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Etablering: 30/12
Genomförande: 31/12
Avetablering: 1/1

Scen etablerades på samma plats som vid Luciakonserten, vilken vi arrangerade tidigare i december. På kupoltältet monterades sidoväggar samt värmare och detta användes till pysselaktiviteter. Området kompletterades med eldkorgar samt ett 5x5 m-tält för korvgrillning. Parkeringen på torgets västra del stängdes inför arrangemanget och utgjorde avfyrningsplats med säkerhetsavstånd för fyrverkeri. Säkerhetsutrustning och ordningsvakter fanns på plats under genomförandet.

Förevent

Tanken med föreventen var att locka barn och ungdomar från Malmös ytterområden, där flest av de barn och ungdomar som lever i socioekonomiskt utsatta förhållanden, vilka de statliga lovpengarna är riktade till, bor. Vi valde att göra event i Holma, Rosengård och Nydala. Vi samarbetade med HUR och Hela Malmö som känner till platserna som hjälpte oss att hitta mötesplatser och att sprida informationen om föreventet och Vinterspelen ute på skolor, fritidsgårdar och mötesplatserna. Sverok programmerade innehållet med influencers och spelet Fortnite på plats.

Detta var ett bra sätt att nå ut till målgruppen och att få dem intresserade av arrangemanget. Vi fick även möjlighet att testa konceptet med att samla en grupp att spela ett gemensamt spel, vilket var huvudaktiviteten på Vinterspelen.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan togs fram i september-oktober tillsammans med en av FGKs kommunikatörer. Vi flaggade internt efter behovet av en ev. ersättare för FGKs interna informatör pga. en förestående föräldraledighet som var svår att sätta datum på. Vi fick mycket riktigt byta informatör någon månad innan genomförande. Denne satte sig in i projektet och fullföljde arbetet med att verkställa kommunikationsplanen. Parallellt med detta äskade vi förstärkning gällande kommunikation via sociala medier så till detta togs Lilla vardag, som tidigare har hjälpt till med sociala medier under Malmöfestivalen, in. Lilla vardag skötte således kommunikationen på hemsidan Malmö forever, Facebook och Instagram. Se separat fil för att ta del av hela kommunikationsplanen.

Bokningsprocess

Uppdraget att boka innehåll direktupphandlades i mitten på oktober. Avtal skrevs med Nordsken som hade kunskap och ett stort nätverk inom spel. Under processen lärde vi oss att det hade varit fördelaktigt med en hårdare styrning från vår sida. Nordsken som utomstående aktör hade behövt en större förståelse för hur vi arbetar inom Malmö stad.

GDPR

Flera aktiviteter som vi hade ambitionen att boka behövde genomlysas ur GDPR-synpunkt. Vi fick god hjälp av FGKs jurist och en konsult som denne tog in. Vi var tvungna att stryka en filmaktivitet helt eftersom det var alltför många risker med den. Aktiviteten

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 8 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Rymdfilm styrde vi upp hanteringen av personuppgifter på. Vi styrde också upp hur Sverok TV skulle jobba när de streamade under arrangemanget.

Visuellt koncept och gestaltning

Det visuella konceptet var rymd, Sci-Fi och futurism, vilket genomsyrade såväl visuellt koncept som inredning och gestaltning i speltältet och ute på torget. Vår logistiker ritade upp två trosskonstruktioner i vilka direktupphandlade Decodarlings byggde stora rymdskepp som på långt håll drog blickarna till sig. Decodarlings hade även uppdraget att skapa rymdskeppslika entréer in till speltältet.

Brädspelskaféets inredning direktupphandlades och byggdes upp av Kosmonaut.

4. PLANERAT/VERKLIGT UTFALL

4.1. Tider

Tidplanen:

- V 39 El upphandling ut
- V 40 Tältupphandling och gestaltning och inrednings upphandlingar ut
- V41 Konceptframtagning
- V 41 Området planerat
- V 41 Grafisk profil
- V 42 Miljöljus och nätverk
- V 44 Övrig logistik, säkerhetsplan, 25% av innehållsbokningarna vara klara
- V 47 75% av innehållsbokningarna vara klara
- V 50 100% av innehållsbokningarna vara klara.
- V 51 Grundetablering klar och gestaltning klar
- V 52 Inflyttning aktörer och genomförande 28/12-6/1
- V1-2 7/1-9/1
- V3 Projekt avslutas

Den tidplan vi upprättade följdes i den mån det gick. Från och med november intensifierades arbetet i hög grad delvis pga. att bokningsarbetet slukade oväntat mycket resurser. Detta tvingade fram ett agilt arbetssätt för att ro hem projektet. Det faktum att Vinterspelen var ett helt nytt projekt och tidsmässigt låg i jullovet gjorde det svårt för folk att ställa upp. En del bearbetning för att övertyga potentiella medaktörer krävdes. Projektet kom också igång sent vilket bidrog till en tuff arbetsbörda på senhösten.

4.2. Kostnader/intäkter

Kostnader:	Miljoner kronor
Logistik, tält, el	1,5
Säkerhet	1,2

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 9 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Marknadsföring	0,6
Förevent	0,2
Gestaltning, teknik	1,2
Innehållsbokare	0,45
Innehåll	1,2
Värdskap	0,2
Övriga Arrangemang:	0,3
Reserv	0,15
Tot:	6,9 milj kr

Intäkter

kommunstyrelsen	2,3
Ungdomsstyrelsen	4,0
Extra säkerhetskostnader	0,6
Tot:	6,9 milj kr

Den ursprungliga budgeten hölls. Vi fick utökad säkerhetsbudget på grund av byggnation av väghinder som beslutades måste finnas på plats.

4.3. Resursutnyttjande

Planerade resurser:

Interna resurser på Arrangemangsenheten:

2 Projektledare

1 Logistiker

2 Projektassistenter

Interna resurser på FGK:

1 Kommunikatör

1 Säkerhetssamordnare

Externt:

Innehållsbokare Nordsken

Utfall:

Utfallet stämde väl överens med vad vi hade planerat. Att projektet startade sent bidrog dock till vissa svårigheter. Även att genomförande-perioden var under jullovet kräver en bättre framförhållning.

- Korta ledtider för Nordsken bidrog till att bokningar kom in sent som i sin tur bidrog hård anspänning för arbetsgruppen att gå igenom bokningarna. Därför behövde ta in extra hjälpt internt på arrangemangsenheten.

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 10 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

- Vi fick gå igenom vissa aktiviteter grundligt för att säkerställa att de kunde genomföras på ett säkert sätt ur GDPR-askpekt. Till detta fick vi ta hjälp av våra stadsjurister.

- Upphandlingen av gestaltning var svår att genomföra då vi fick få svar och de svar vi fick var dåligt genomarbetade. Det krävs längre processer med kanske någon form av skissarvode för lyckas få in bättre svar. Vi fick ta in interna resurser på arrangemangsenheten för att skissa på kompletterade gestaltningar samt använda resurser som redan var upphandlade i projektet för att bygga och tillverka gestaltningarna. Mediatec och FYC var med i den kreativa processen och hjälpte till att bygga allting på plats.

5. ERFARENHETER

5.1. Projektorganisation

Vinterspelen leddes av två projektledare. Till sin hjälp hade de en logistiksamordnare och två projektassistenter från arrangemangsenheten. Dessutom fanns en resurs från kommunikationsavdelningen att tillgå, likaså en juridisk resurs från FGK.

Som ett led av att gestaltningsupphandlingen som lades ut inte genererade tillräckligt tillfredställande svar fick vi själva på enheten bli kreativa och med stor hjälp av kollegor inom arrangemangsenheten kunde vi själva gestalta arrangemangsytan invändigt. Detta var lärorikt och bra för gemenskapen på enheten.

I övrigt jobbade vi med ett antal leverantörer, såväl upphandlade som RAM-avtalade (se nedan).

5.2. Metoder, tekniker och processer

Vi har jobbat agilt. Det har rått ett demokratiskt klimat vad gäller processledningen där samtliga i projektgruppen har kommit till tals. Veckovisa projektgruppsmöten gjorde att vi gemensamt kunde följa processen i planeringsarbetet. Under dessa möten belystes och fördelades nuvarande och kommande arbetsuppgifter.

5.3. Hjälpmedel

Trello – projektplaneringsverktyg som underlättade transparensen i arbetet mellan extern bokare som befann sig på annan ort och projektgruppen.

Google Drive – Fildelningsplattform som gjorde att vi kunde dela filer med extern part.

Skype – Kommunikationsverktyg för flerpartssamtal som gjorde att vi smidigt kunde ha möten med de externa parterna i stor grupp.

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 11 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

5.4. Administrativa rutiner

Inom projektgruppen har vi haft ett arbetsdokument som vi ständigt hållit uppdaterat med listor över exempelvis arbetsuppgifter, milstolpar och dagordning inför kommande veckomöte.

Vid varje veckovist projektgruppsmöte har mötesanteckningar förts och i efterhand skickats ut till hela gruppen. Dessa anteckningar har fungerat som underlag för att kunna följa arbetet samt dela upp arbetsuppgifter.

Kring de frågor som dök upp om GDPR gällande vissa aktiviteter hade vi stor hjälp av den stadsjurist som fanns att tillgå. Tillsammans med denne kunde vi arbeta fram såväl underlag till avtal som arbetsrutiner att följa under arrangemangets genomförande.

5.5. Leverantörer

Innehåll – Nordskan

Nordskan upphandlades som externa bokare med spetskompetens och kontaktnät inom spel- och filmvärlden. Genom veckovisa möten samt gemensamma arbetsdokument var syftet att hålla koll på arbetet med innehållsbokningarna samt förmedla information om vårt arbete med utformning av arrangemangsområde. Nordskans engagemang och kunskap om spelbranschen var positivt för projektet. Våra olika arbetssätt gjorde dock att det tog tid för Nordskan att sätta sig in i kommunal verksamhet.

Streamingtjänst – Sverok

Med sin nystartade streamingkanal Sverok-TV på streamingsidan Twitch kunde vi förmedla en bild av arrangemanget till intresserade personer som inte kunde vara med fysiskt på plats. Samarbetet hade en lång uppstart kantat av olika missförstånd men när väl arrangemanget och streamingen genomfördes fungerade samarbetet bra. Även efteråt har kommunikationen fungerat bra, vilket bådär gott för framtida samarbete. Statistik som vi har från sändningarna kan bidra till att det blir mer intressant för aktörer att vara med på kommande arrangemang.

Mediatec – Teknik

På grund av problem med gestaltning fick vi lägga till tjänster från leverantören. En bra leverantör som snabbt satte sig in i våra problem med att lösa gestaltningen invändigt.

Lambertsson – tält och övrig logistik

En leverantör som vi har jobbat länge med och som är väl insatt i vårt arbetssätt.

Decodarlings – Gestaltning utomhus

Vi beställde två rymdskepp på 7-8meter höga trosskonstruktioner och utsmyckning av tre tältentréer enligt gestaltningstemat. Byggtekniskt hade inte leverantören sett alla svårigheter med den avancerade byggnationerna, därför gick det åt mer tid än överenskommet. Detta berodde på den korta ledtiden.

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 12 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Kosmonaut

Samarbetet har fungerat väl överlag. Den skiss de skickade på caféinredningen var tillfredställande med tanke på den korta tidsaspekten. Materialet och sammansättningen av möblerna uppnådde dock inte den kvalitet vi hade önskat.

Kafé Agnes

Trevlig personal och bra utbud. Vi har dock fått indikationer på att de låga priserna sänkte besökarnas förväntningar på kvalitet, vilket gjorde att de blev positivt överraskade när de smakade.

Scandic hotell Stortorget

Samarbetet fungerade bra, personalen var väldigt tillmötesgående. När vi behövde ett extra rum på nyårsafton var det inga problem att lägga till ett konferensrum. Vi har jobbat tillsammans med dem tidigare, har alltid fungerat bra.

5.6. Kommunikation inom arbetsgruppen

Kommunikationen och avstämningarna med Nordsken har vi använt Trello som projektverktyg.

Trello har gett oss en bra översikt vad som är på gång och status på bokning av innehållet. Vi har också haft avstämning varje vecka där vi har gått igenom frågeställningar och status och svårigheter. Vi har också gjort tydliga anteckningar om någon inte skulle vilja följa upp som inte vad med på mötet eller om man var tvungen av andra anledningar gå tillbaka till anteckningarna. Allt sparas på gemensam server.

Övriga leverantörer har vi haft avstämningar med vid viktiga deadlines under projektets gång. Vid möten eller telefonavstämningar har vi försökt att i största möjliga mån fört anteckningar vid viktiga beslut för att ha något att falla tillbaka på.

5.7. Kommunikation utåt

Kommunikationen utåt har hållit sig inom det temat som var satt för arrangemanget – spel med rymden, UFO, sci-fi och futurism som visuell inramning. Inom projektet har det uppdagats hinder på vägen gällande de interna rutinerna. Det hade gynnat projektet att göra en omvärldsanalys och anpassa kommunikationsplanen till den tilltänka målgruppen och att synas i kanalerna de använder, anpassat efter deras beteendemönster. Att skapa ett företagskonto på tex. Facebook hade underlättat vid betalning av annonser.

6. PUBLIKUNDERSÖKNING

Se bifogad fil.

7. ÖVRIGA KOMMENTARER

Att jobba med spel är inkluderande i alla åldersgrupper.

Slutrapport

Utförare/Enhet Arrangemangsenheten	Telefon 0709-34 21 66	Datum 2019-01-28	Version 0	Sida 13 (13)
Projekt Vinterspelen	Noteringar			Informationsklass

Bokningar kräver lång framförhållning pga. att många vill vara lediga men i övrigt en bra period att lägga denna typ av arrangemang för att skapa en mötesplats.

Mindre aktörer borde ha varit med i 2-3 dagar, dels för att de själva ska orka hela perioden och för att kunna erbjuda besökarna ett varierat innehåll för att locka dem att återkomma till arrangemanget.

Underskrift av Projektledare

Namn

Datum