



Malmö stad

Undersökning Vinterspelen

BAKGRUND

Vinterspelen har ägt rum på Stortorget i Malmö mellan 28 december - 6 januari 2018/2019.

Syftet med arrangemanget var att stimulera pojkars och flickors deltagande, främja integration, motverka segregation och skapa nya kontaktytor mellan barn med olika social bakgrund.

I ett uppvärmt tält på 700 kvadratmeter gick det att testa allt från klassiska brädspel till rollspel och ta del av VR-upplevelser. Utanför tältet fanns det större fysiska spel att prova på.

Gullers Grupp har på uppdrag av Malmö stad genomfört en attitydundersökning på Vinterspelen för att undersöka besökarnas upplevelse av arrangemanget.

UNDERSÖKNINGEN

METOD	Enkätintervjuer på plats på Vinterspelen.
URVAL	Tillfällighetsurval bland besökare på Vinterspelen.
ANTAL SVARANDE	200 respondenter.
TIDPUNKTER	Fredag 28/12 - 2018 kl. 13-19 Torsdag 3/1 - 2019 kl. 13-19 Lördag 5/1 - 2019 kl. 13-19
UPPDRAGSGIVARE	Fredrik Broman, Malmö stad
UTFÖRARE	Mathilda Björk, Gullers Grupp
ÖVRIG INFORMATION	Utfallet presenteras i procent avrundat till heltal. Då antalet respondenter understiger 10 personer presenteras inget resultat. Barn under 15 år har i sällskap med vårdnadshavare svarat på enkäten.

GENOMFÖRANDE

Intervjuerna har genomförts av anlita fältpersonal. Fältpersonalen har inför undersökningen fått en orientering om Vinterspelen och uppdraget för att kunna ge korrekta svar på de frågor de kan få av respondenterna när de är ute och intervjuar. Den praktiska rutinen för datainsamlingen har varit att respondenterna tillfrågats om de vill delta i undersökningen. Om de givit sitt samtycke så har fältpersonalen påbörjat intervjun och ställt frågor utifrån den på förhand framtagna enkäten. Fältpersonalen har burit västar och namnbrickor med Malmö stads logotyp vid samtliga intervjutillfällen.

URVAL

Urvalsmodellen för undersökningen har varit tillfällighetsurval. Detta innebär att de personer som befunnit sig på platsen för datainsamlingen har tillfrågats. Datainsamlingen har skett inom de geografiskt avgränsade ytorna för arrangemanget. Tidpunkterna för datainsamlingen har varit från öppning till stängning mellan 13:00-19:00 under tre olika dagar. Fältpersonalen har inför undersökningen fått instruktioner om att sträva efter att få en relativt jämn fördelning mellan ålders- och könssegmenten. Ingen aktiv kvotering har skett då den primära målgruppen för undersökningen är besökare i stort (med fokus på åldrarna 6-45 år) samt att urvalet ska vara slumpmässigt.

SAMMANFATTNING

1

2

3

SAMMANFATTNING

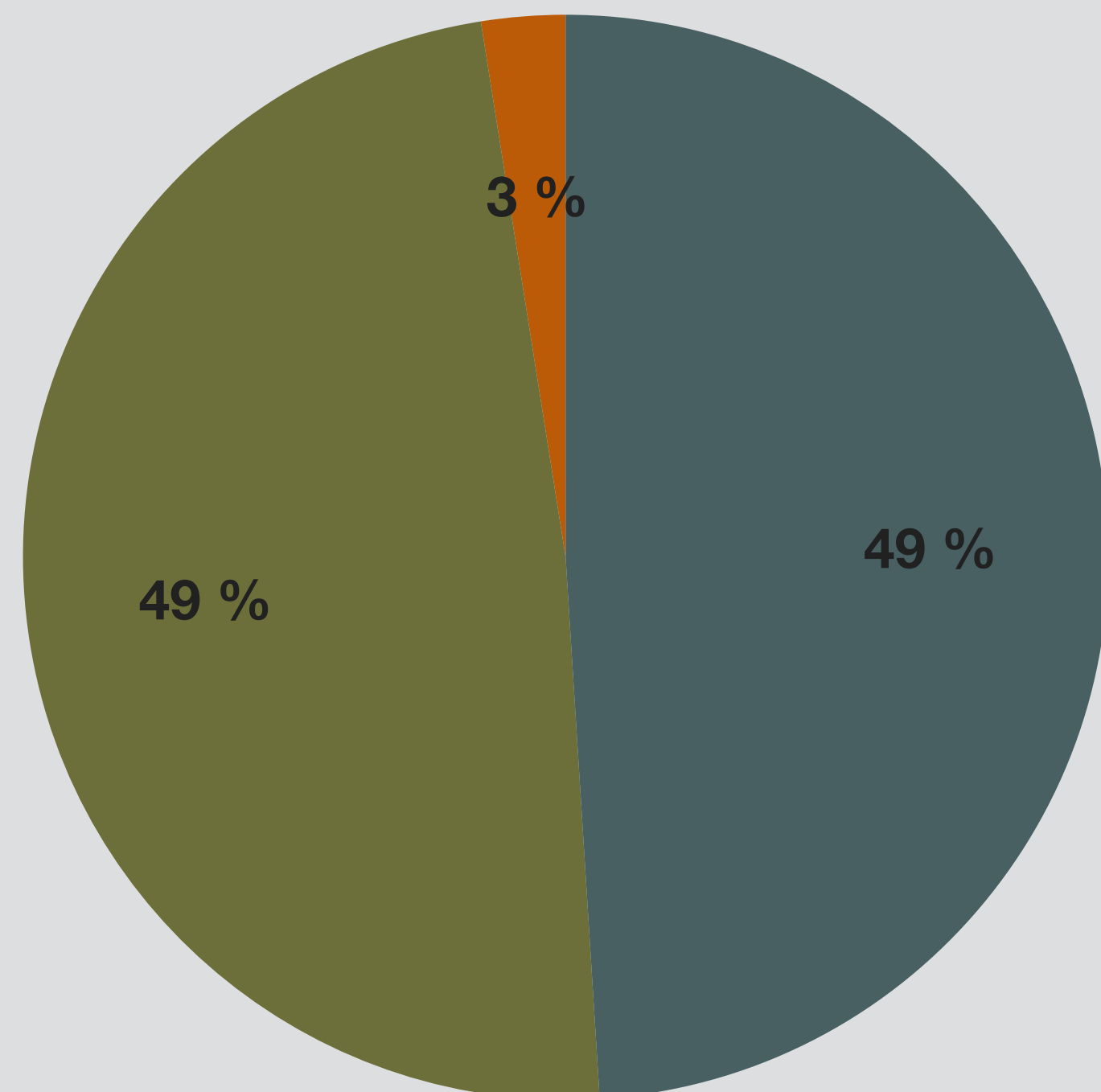
4

5

- Störst andel respondenter väljer kollektivtrafiken som transportsätt till Vinterspelen.
- Störst andel respondenter har varit med sin förälder på Vinterspelen. En stor andel har även haft sällskap med sina vänner.
- Hälften av respondenterna (och därmed störst andel) har fått information om Vinterspelen via en kompis.
- Uppemot 90 procent av respondenterna ger Vinterspelen ett positivt helhetsbetyg.
- Majoriteten av respondenterna anser att Vinterspelen är till för alla.
- Majoriteten är även överens om att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen.
- Majoriteten av respondenterna har under Vinterspelen testat på något nytt.
- Störst andel respondenter uppger att de inte gjorde något dagen innan deras besök på Vinterspelen.

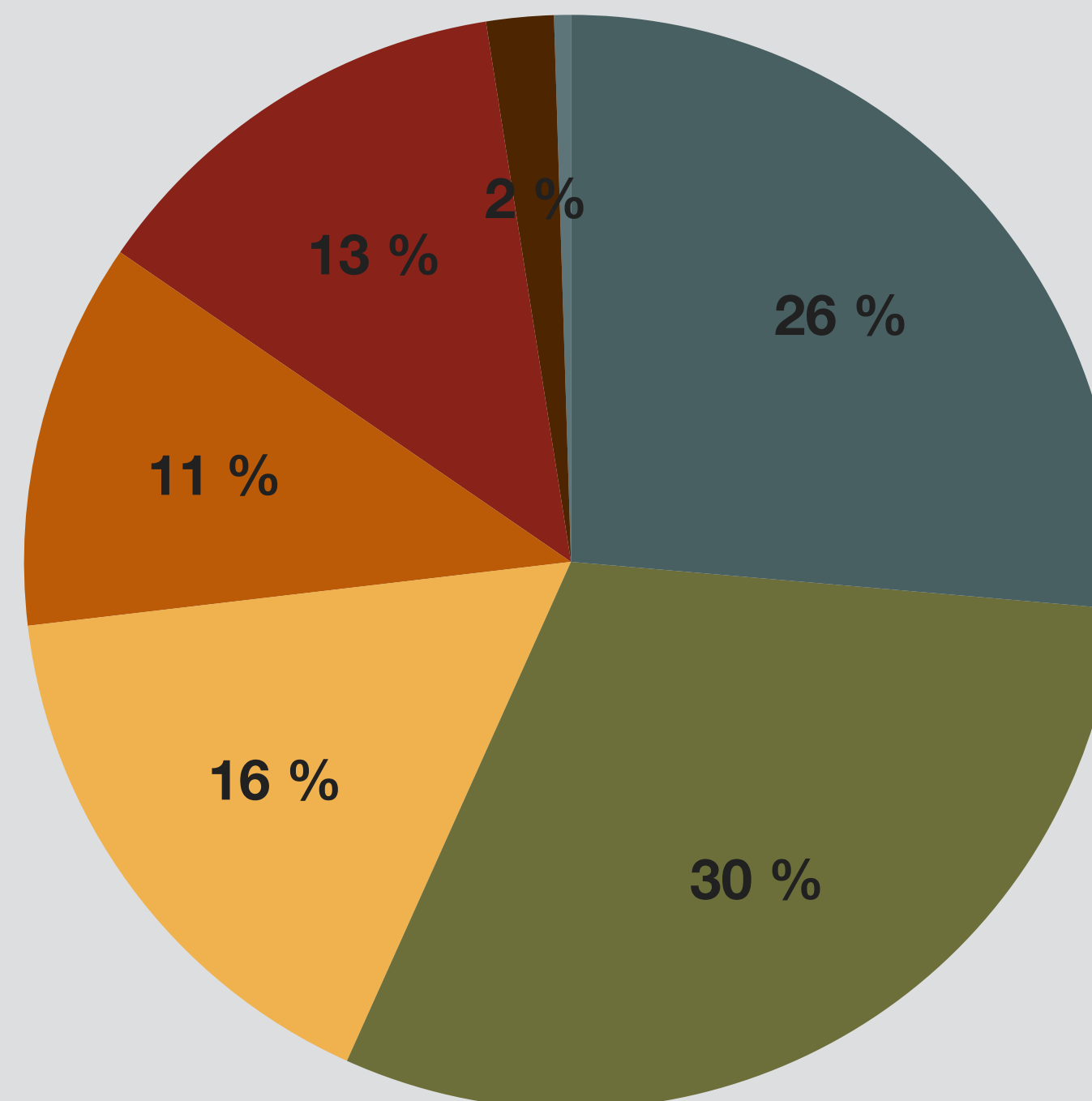
BAKGRUNDSVARIABLER

Kön



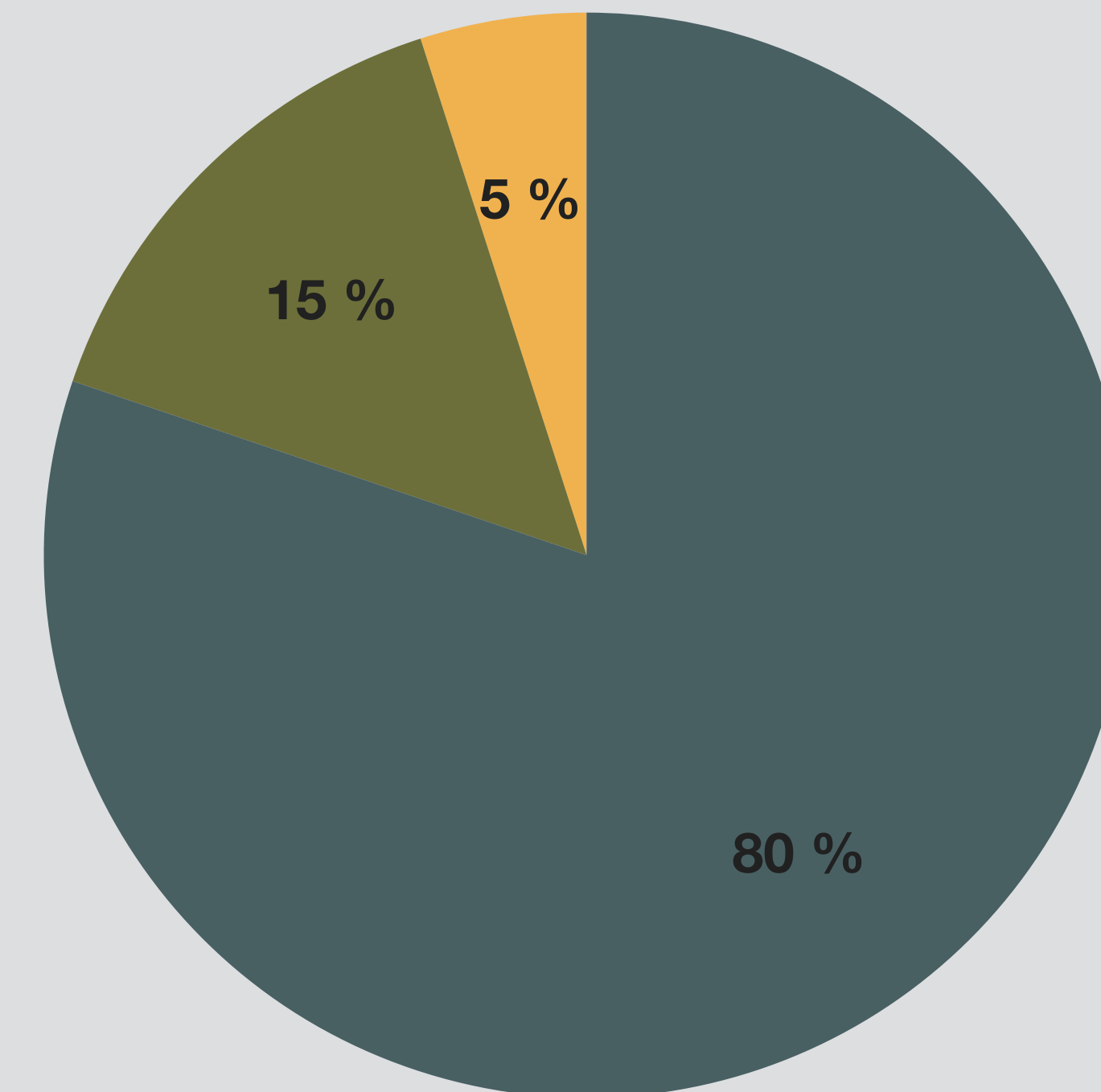
Man
Annan könsidentitet
Kvinna
Vill ej svara

Ålder

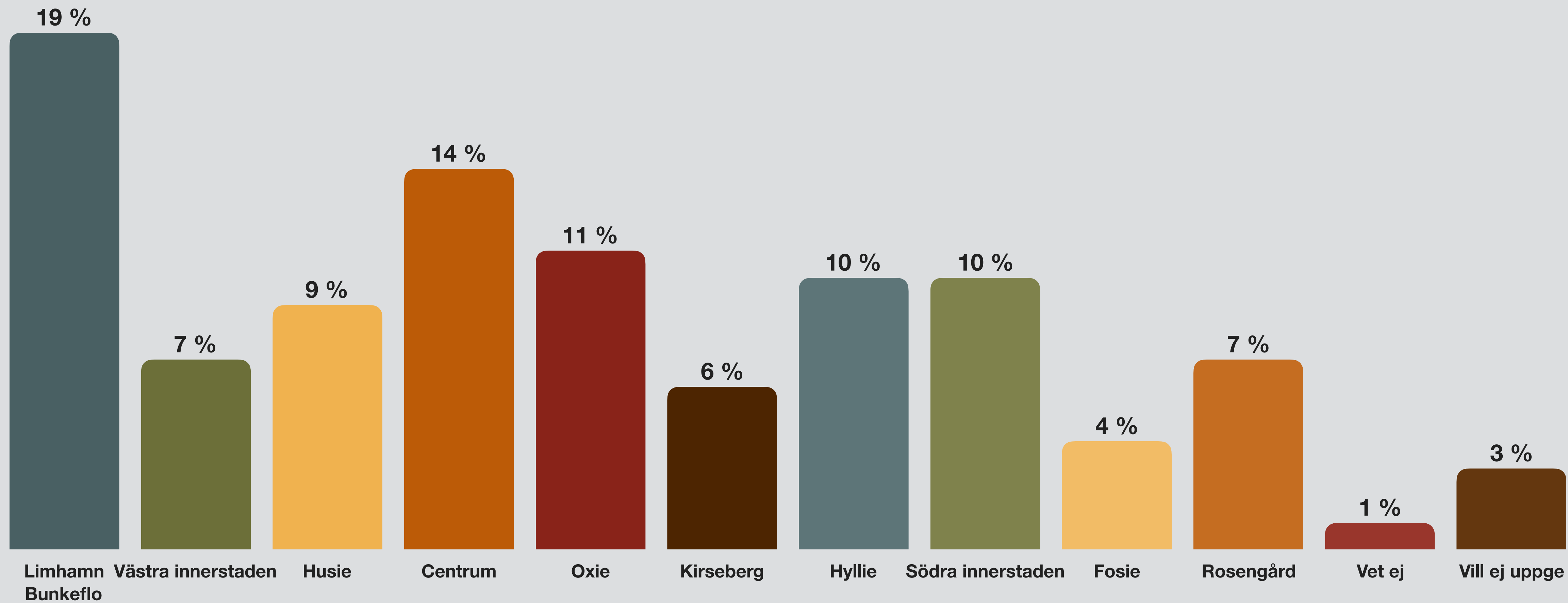


6-11 år
12-15 år
16-25 år
26-45 år
46-65 år
66+ år
Vill ej svara

Kommun

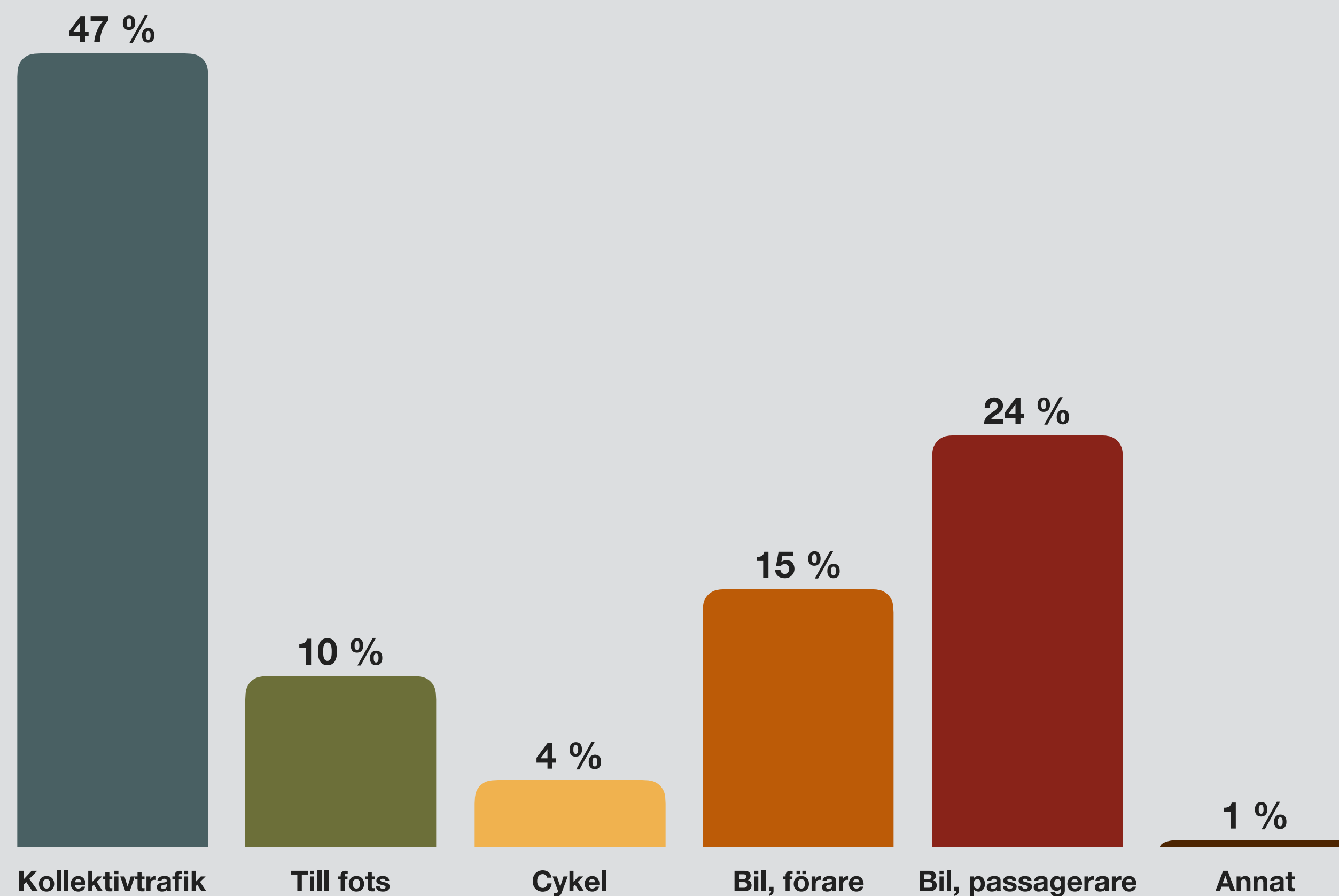


Malmö
Annan kommun i Skåne
Svensk kommun utanför Skåne



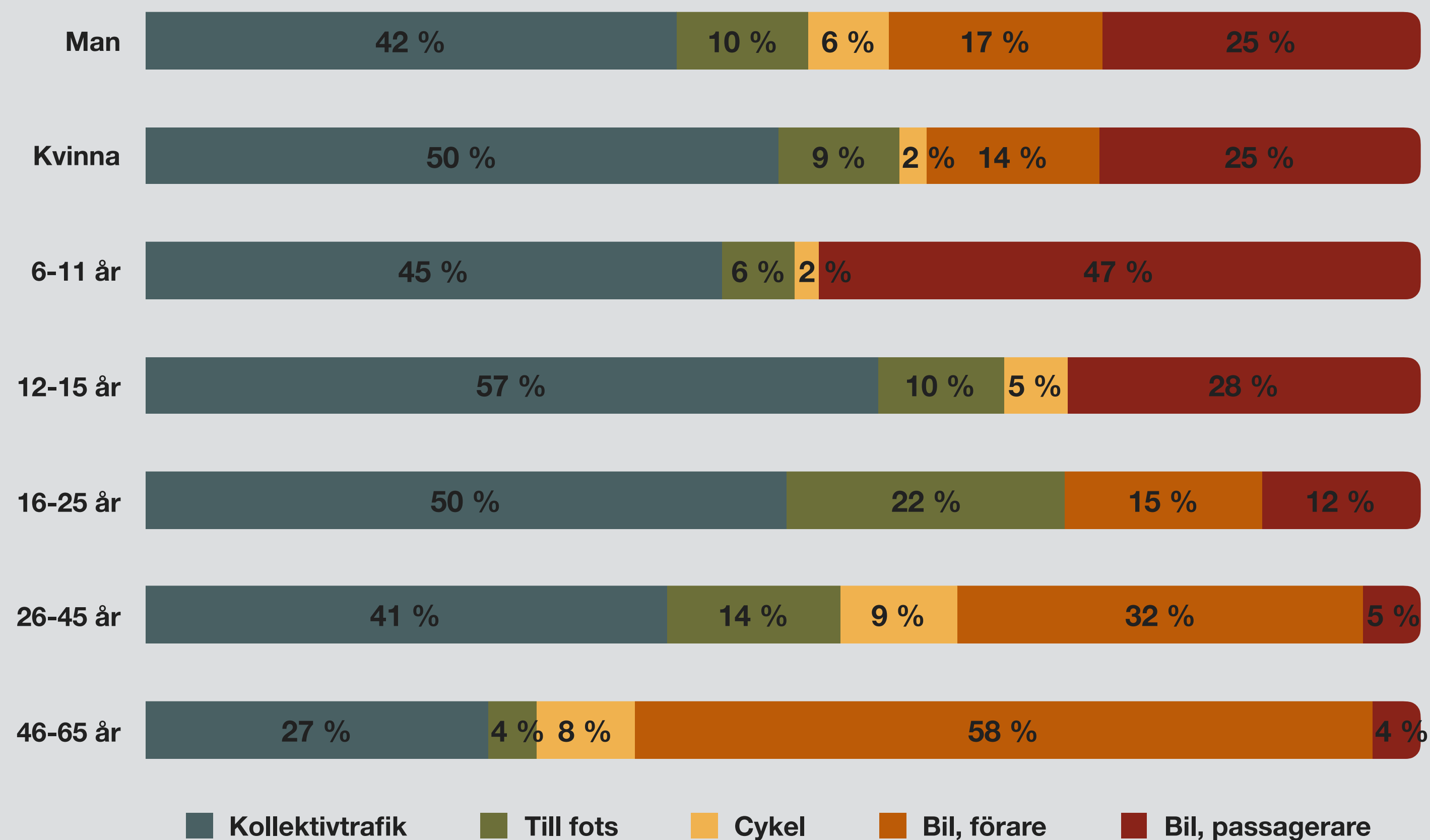
1 2 3 4 5 RESULTAT

RESULTAT



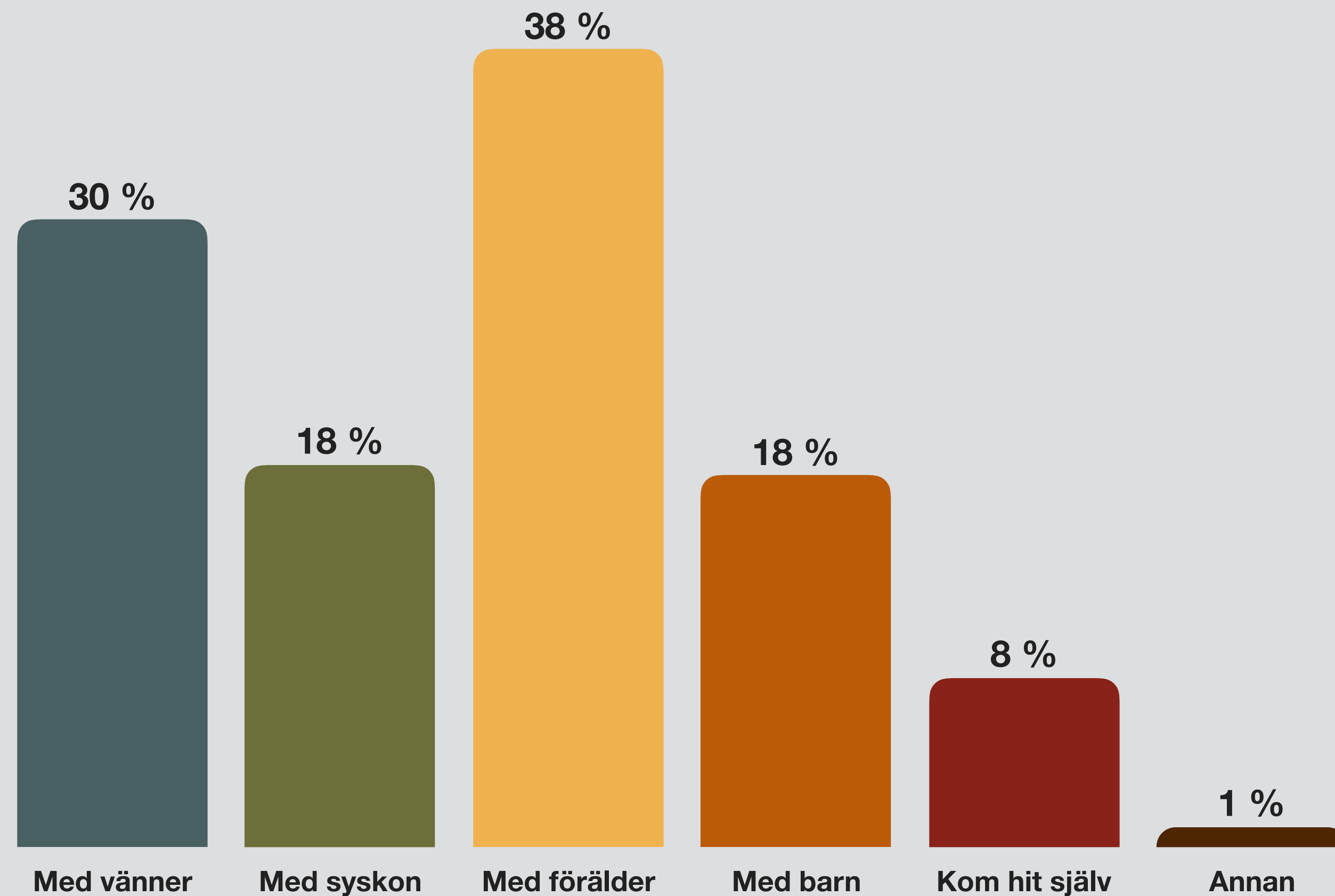
Störst andel respondenter har åkt kollektivt till Vinterspelen. En stor andel respondenter har även åkt bil till Vinterspelen, främst som passagerare.

1 2 3 4 **5** RESULTAT // FÄRDSÄTT



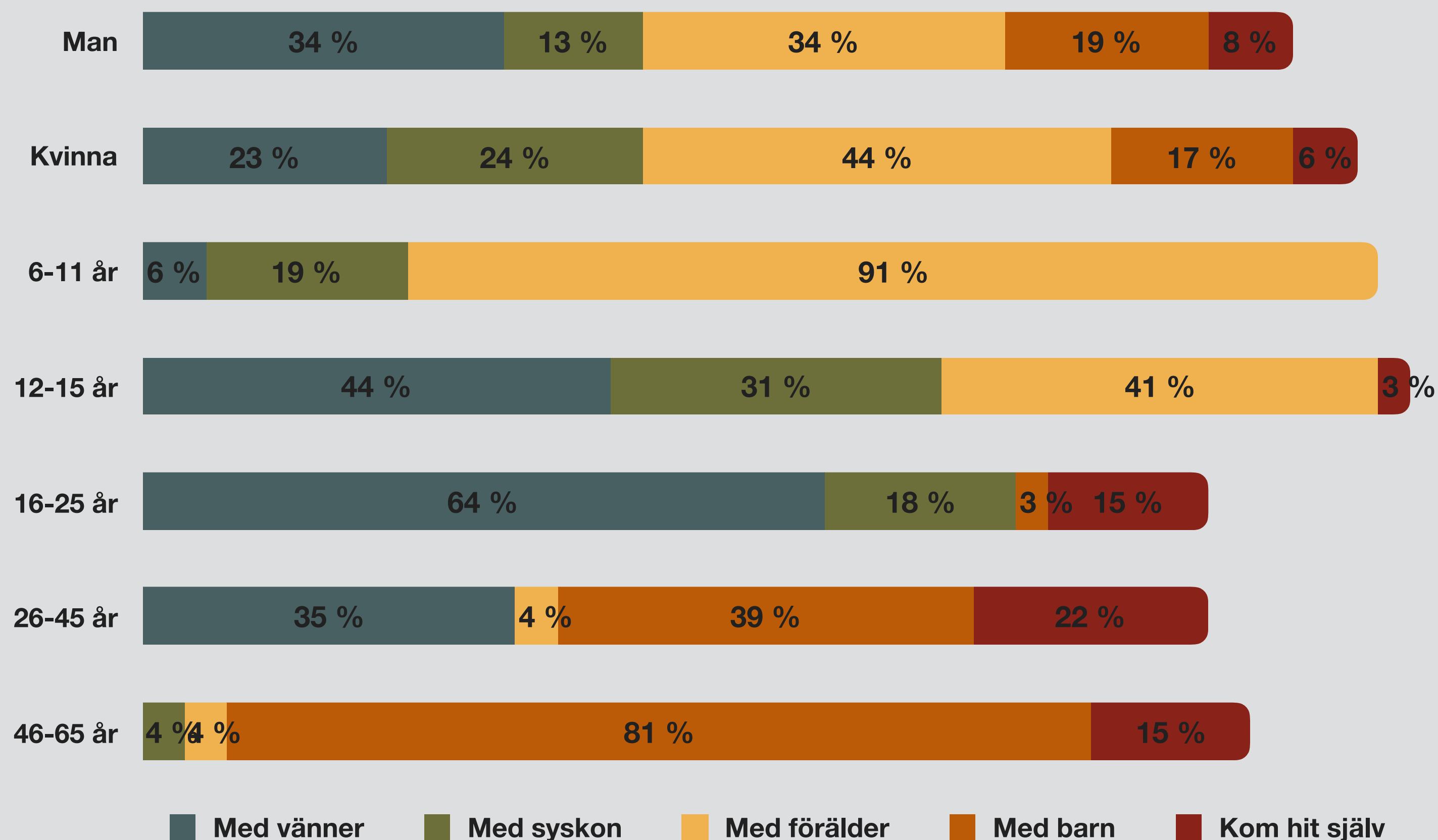
Kvinnor har i något högre utsträckning än män åkt kollektivt till Vinterspelen.

Besökare i åldern 12-15 år har i större utsträckning än övriga åldersgrupper åkt kollektivt. Bilen har i större utsträckning än övriga färdmedel använts av åldersgruppen 6-11 år (som passagerare) och 46-65 år (som förare).



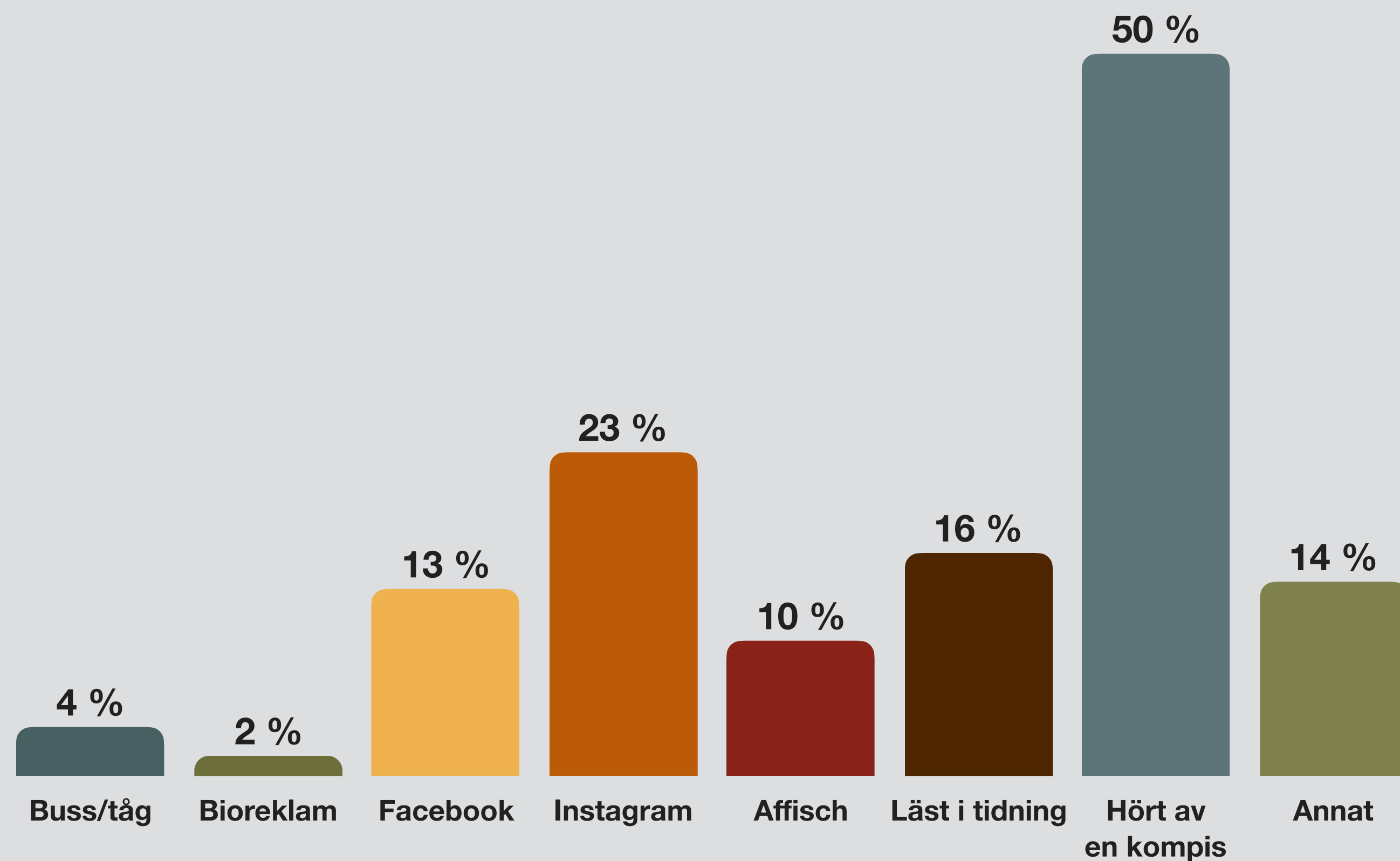
Störst andel respondenter har haft sällskap med en förälder på Vinterspelen. En stor andel respondenter har även varit på Vinterspelen tillsammans med sina vänner.

1 2 3 4 **5** RESULTAT // SÄLLSKAP



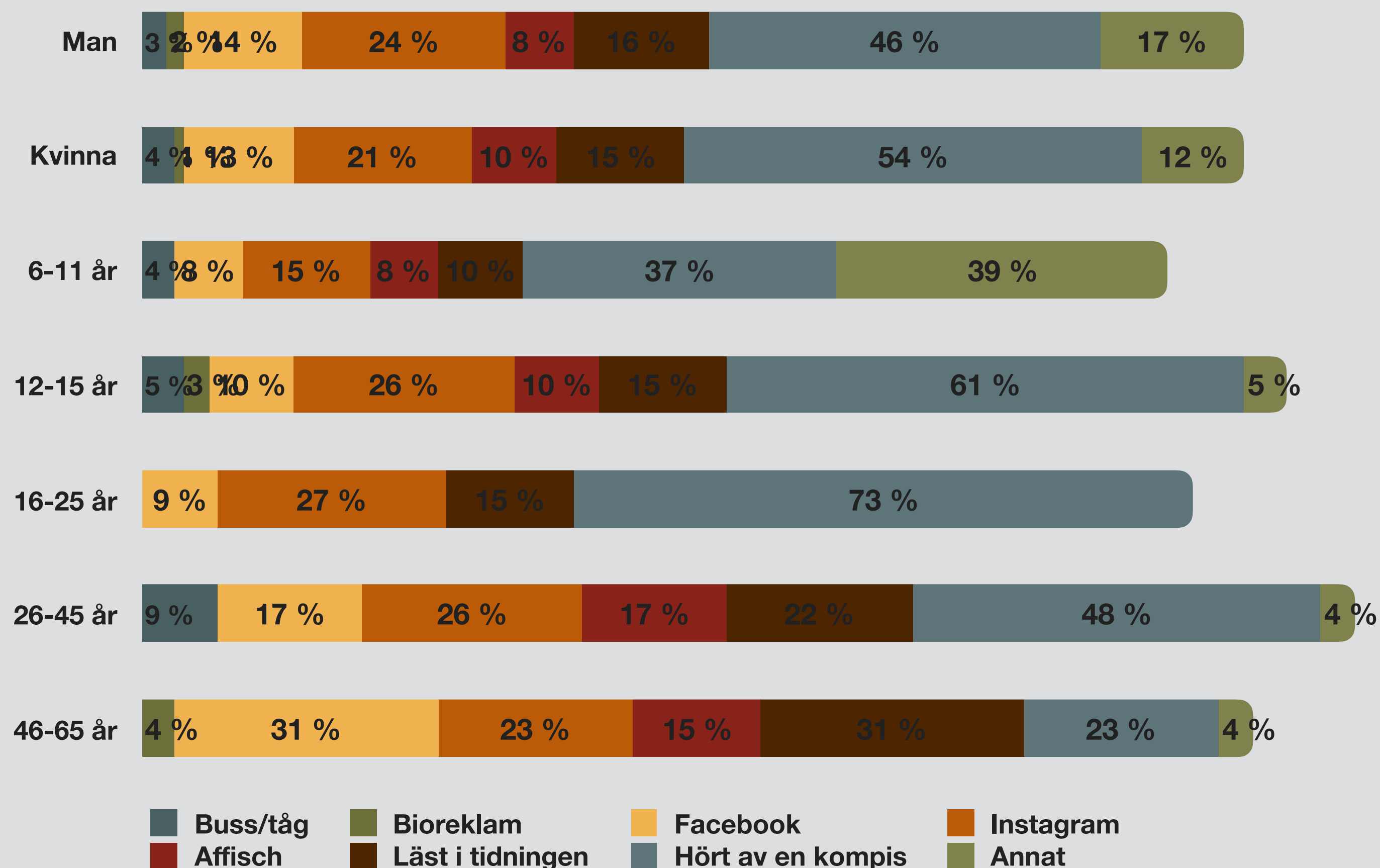
Män har i högre utsträckning än kvinnor haft sällskap med sina vänner på Vinterspelen. Kvinnor har i högre utsträckning än män besökt Vinterspelen med en förälder eller syskon.

Besökare i åldersgruppen 6-11 år och 12-15 år har i högre utsträckning än övriga åldersgrupper besökt Vinterspelen tillsammans med en förälder. Besökare i åldern 16-25 år har i större utsträckning haft sällskap med sina vänner. I åldersgruppen 46-65 år återfinns störst andel respondenter som åkt till Vinterspelen med sina barn.



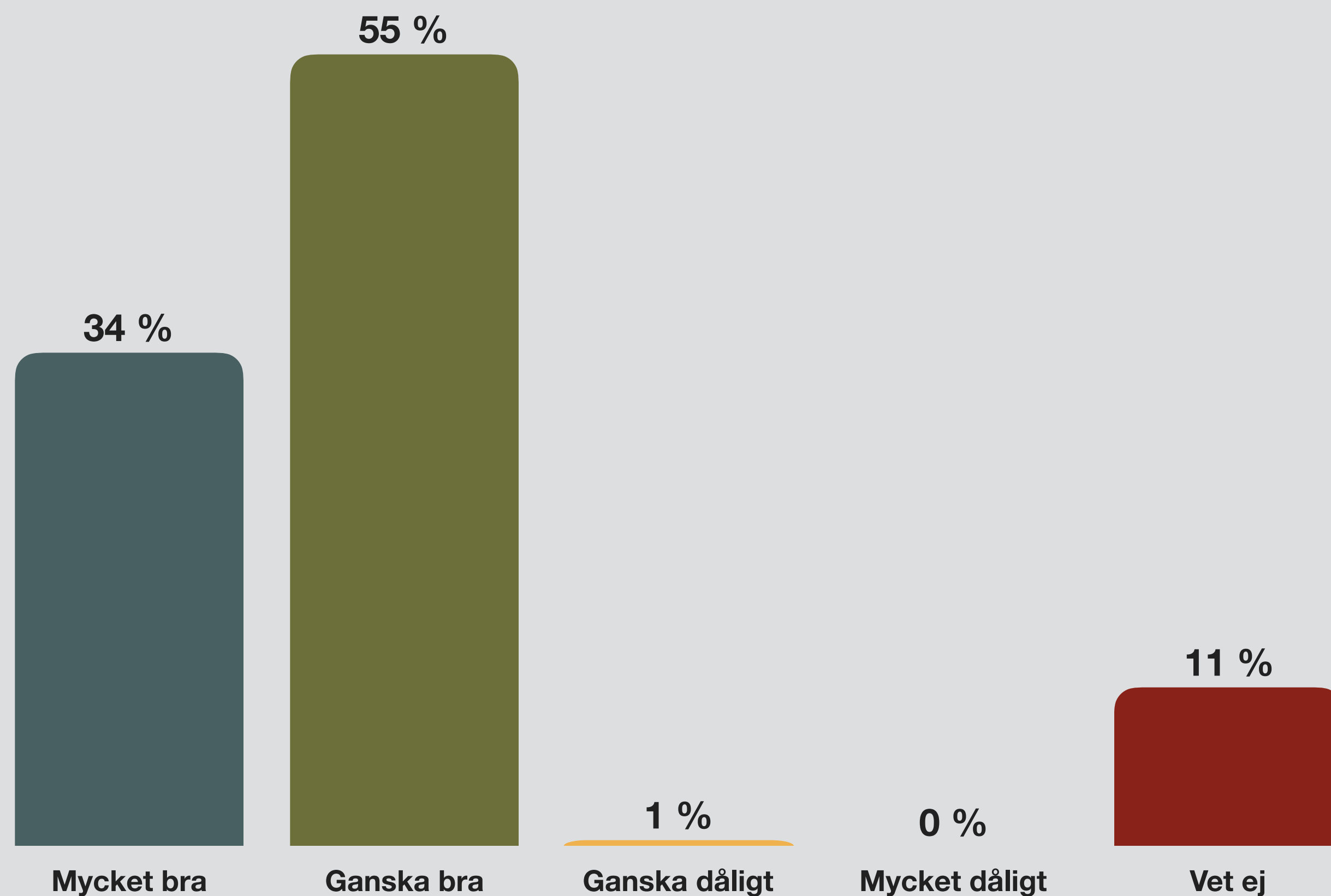
Hälften av respondenterna uppger att de fått information om arrangemanget genom en kompis (exempelvis via sociala medier). En stor andel respondenter har även blivit uppmärksammade om Vinterspelen genom Instagram (Malmö Forever). Ett fåtal procent av respondenterna har antingen nåtts av informationen på bioreklam eller buss/tåg. Annat informationssätt (14 procent) består främst av information från annan familjemedlem.

1 2 3 4 **5 RESULTAT // INFORMATION**



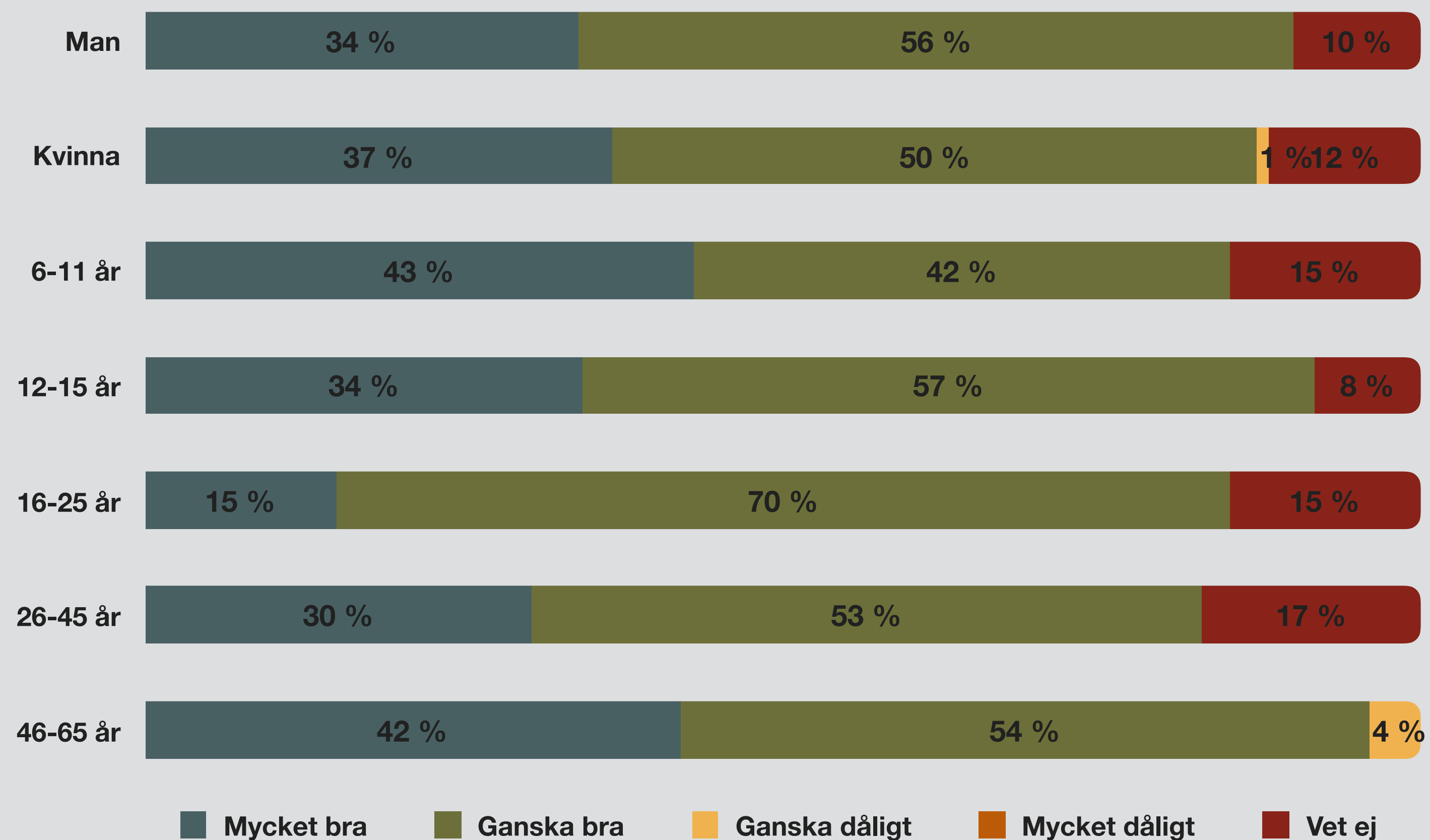
Kvinnor har i högre utsträckning än män hört talas om Vinterspelen av en kompis.

Besökare i åldern 6-11 år har i högre utsträckning än övriga åldersgrupper fått information om arrangemanget på annat sätt, vanligtvis genom sin förälder. Besökare i åldern 16-25 år har i högre utsträckning nåtts av informationen via en kompis. I åldersgruppen 46-65 år återfinns störst andel respondenter som fått informationen via Facebook och från en tidning.



En klar majoritet av respondenterna uppger att Vinterspelen varit bra. Drygt hälften av respondenterna tycker att Vinterspelen varit ganska bra medan drygt 30 procent tycker att det varit mycket bra.

1 2 3 4 **5** RESULTAT // HELHETS BETYG



Det föreligger ingen större skillnad mellan män och kvinnors uppfattning av helhetsbetyget.

Besökare i åldern 6-11 år samt 46-65 år uppger i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att Vinterspelen är mycket bra.

1. SPEL OCH AKTIVITETER

Mer än hälften av respondenterna uppger att de mest gillar alla spel och aktiviteter som finns på Vinterspelen. Störst andel svarar att de särskilt gillar PS4/FIFA. En stor andel svarar även att de gillar Nintendo mest. Fullständig rankning av spel och aktiviteter visas på nästa sida. En del respondenter kunde dock inte ange någon särskilt favorit.

2. ROLIGT EVENEMANG FÖR BARN

En del respondenter svarar att Vinterspelen generellt är ett kul arrangemang, särskilt för barnen som får något att göra och möjlighet att träffa nya vänner.

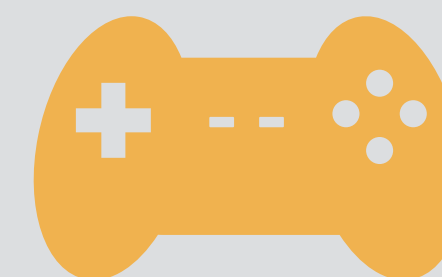
3. MYCKET FOLK OCH SOCIALT

Det finns även en del respondenter som särskilt uppskattar att det finns mycket människor på Vinterspelen samt att det är en bra mötesplats för vänner och andra människor att träffas på.



E-SPORT & TV-SPEL

Störst andel respondenter svarar att de gillar PS4 eller FIFA mest med Vinterspelen.



NINTENDO

En stor andel respondenter svarar även att de gillar Nintendo mest.



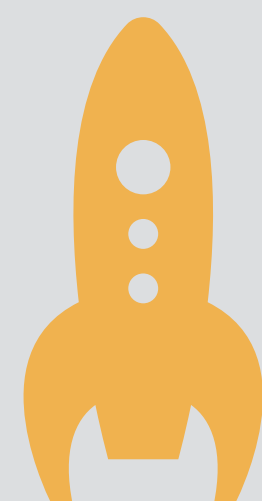
BRÄDSPEL

Bland en del respondenter uppges även brädspelen vara särskilt uppskattade på Vinterspelen.



JUST DANCE

Lika populärt som brädspelen är även tv-spelet Just Dance enligt respondenterna.



RYMDPILOT

Ett flertal respondenter tycker att rymdpiloten var en särskilt rolig aktivitet på Vinterspelen.



ÖVRIGT

I mindre utsträckning än övriga spel och aktiviteter nämns även flipperspel, VR-spelet och 3D bland respondenterna.



WORKSHOP & FILMPROPS

Lika stor andel respondenter som uppskattar rymdpiloten tycker det är särskilt roligt att skulptera, bygga masker och sminkas.



"Någon matigare mat"

"Ordentligare lunch på plats"

"Ordentligare mat"

"Kanske något matigare"

"Mer ordentlig mat"

"Kanske mer aktiviteter vid brädspelen"



"Kanske fler 3D så det inte blir kö"

"Princess-spel"

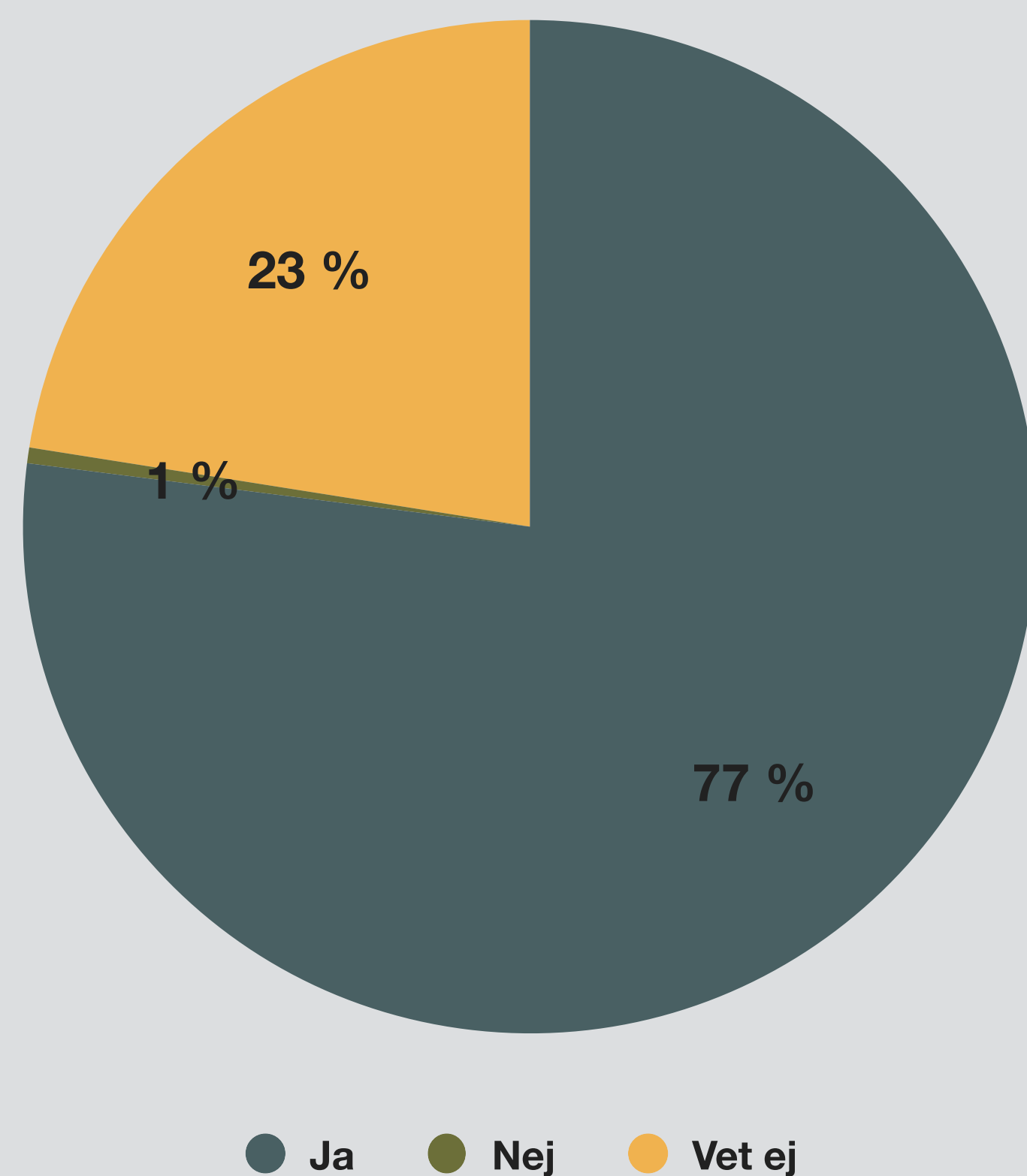
"Kanske större utbud av flipperspel"

"Lite trångt"

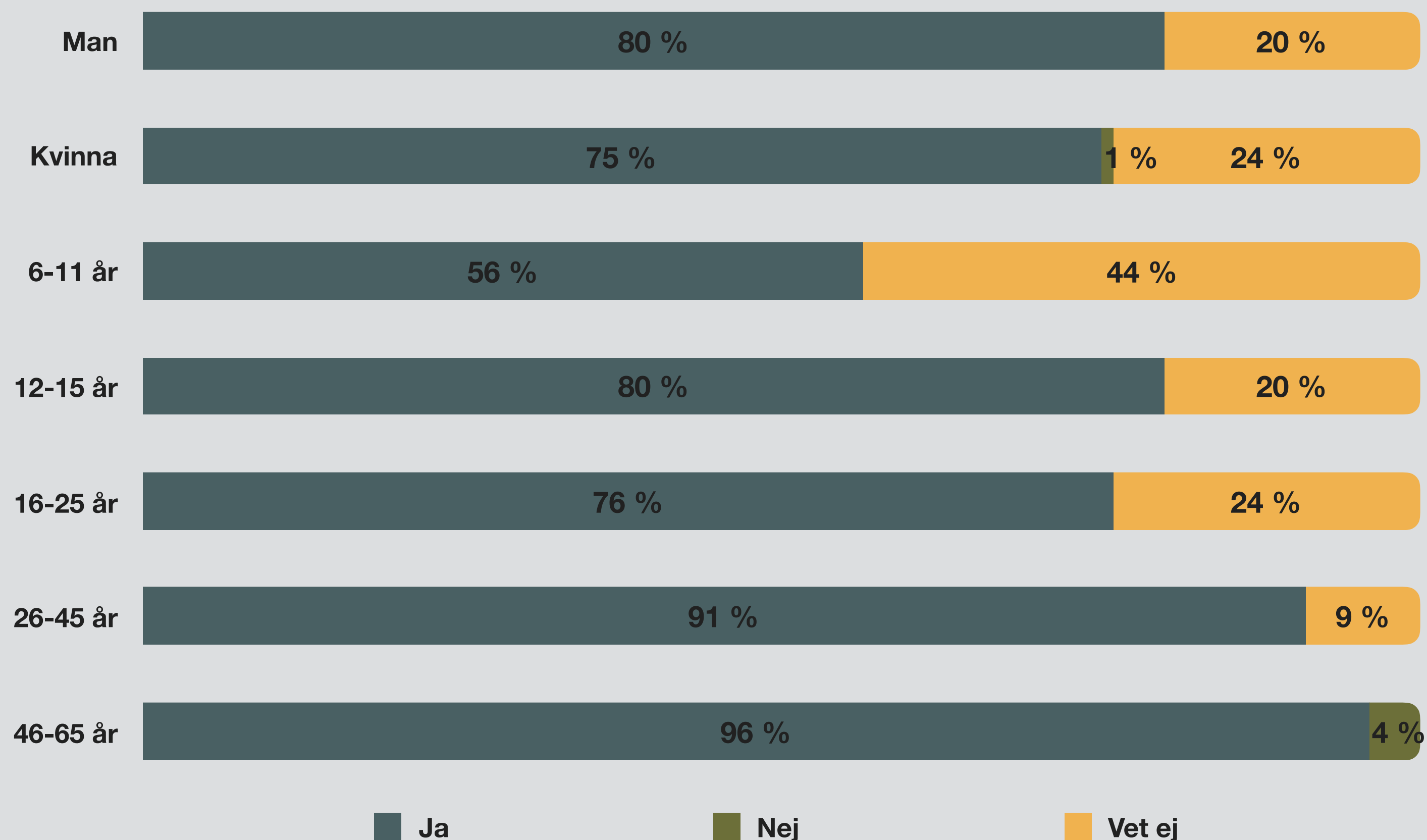
"Mycket folk på en liten yta - trångt"

"Mer värme"

Större delen av respondenterna uppgav att de inte saknade något med Vinterspelen. Endast ett tiotal personer nämnde förslag på åtgärder som de önskade se.



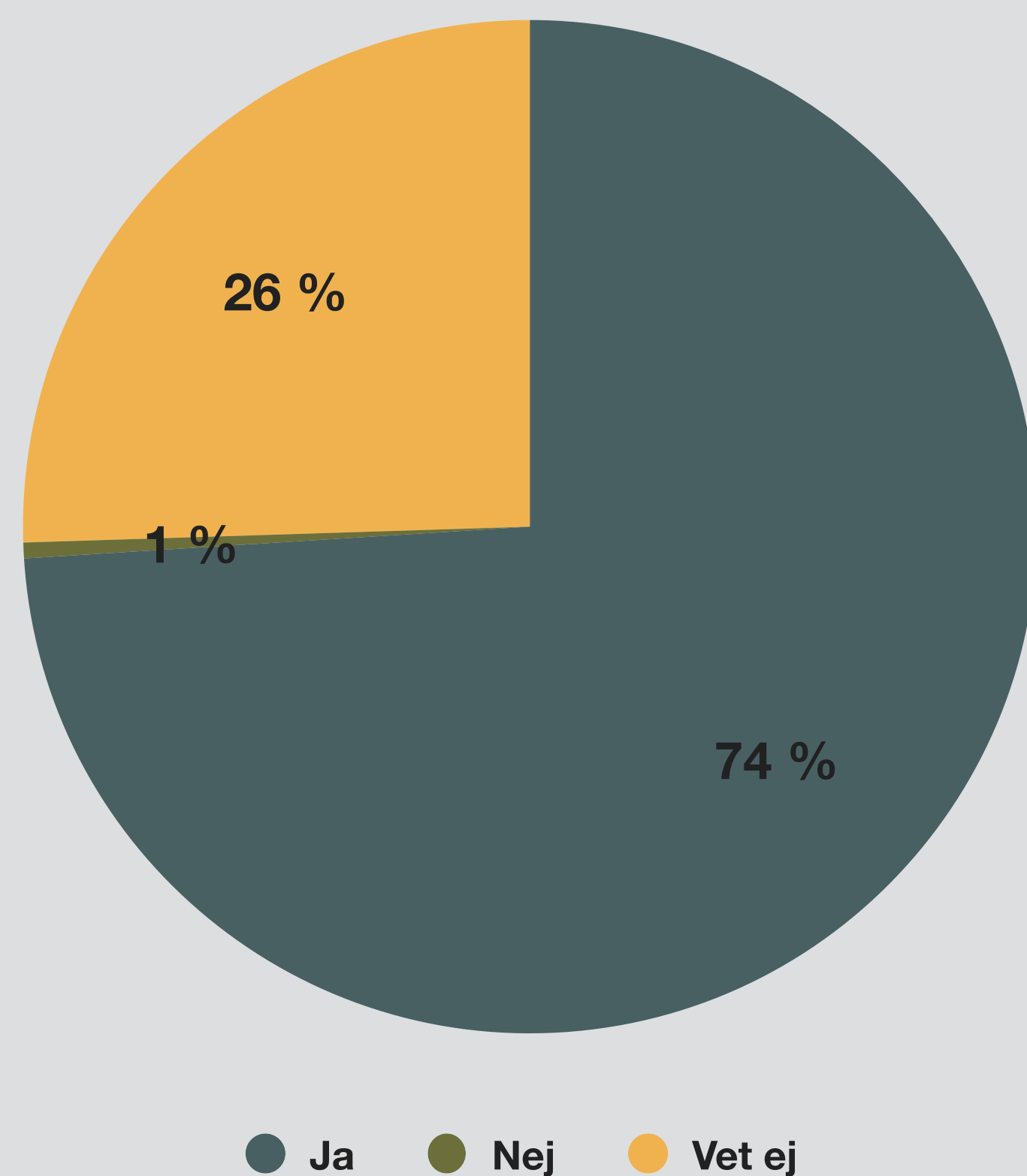
Majoriteten av respondenterna anser att Vinterspelen är till för alla. Nästan 25 procent av respondenterna har svårt att ta ställning i frågan.

1 **2** **3** **4** **5** **RESULTAT // TILLGÄNGLIGHET**

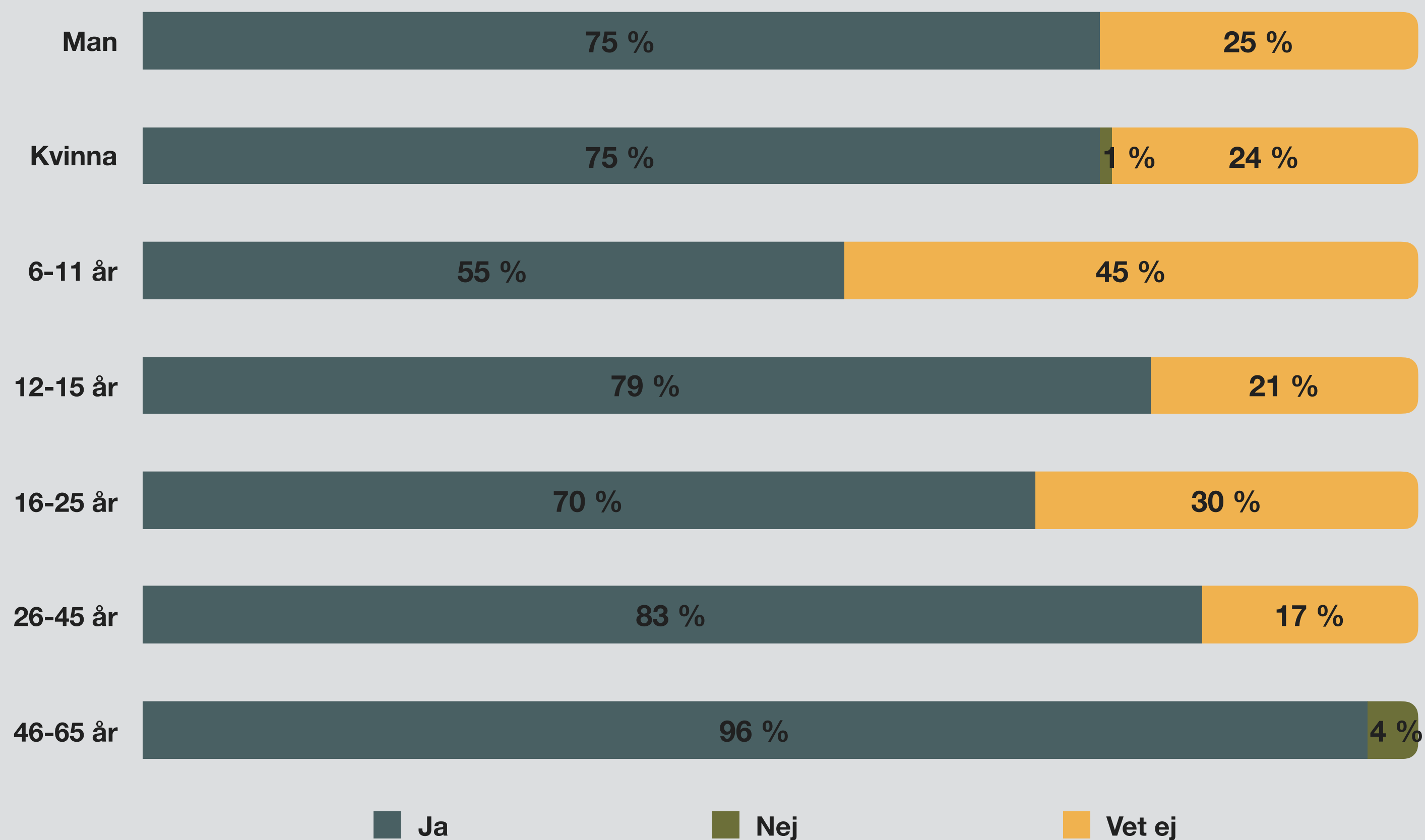
Män upplever i något högre utsträckning än kvinnor att Vinterspelen är till för alla.

Besökare i åldern 46-65 år upplever i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att Vinterspelen är till för alla. Bland övriga åldersgrupper återfinns en större andel besökare som inte kan ta ställning i frågan, detta gäller särskilt åldersgruppen 6-11 år.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 **RESULTAT // AKTIVITETER FÖR KILLAR OCH TJEJER**



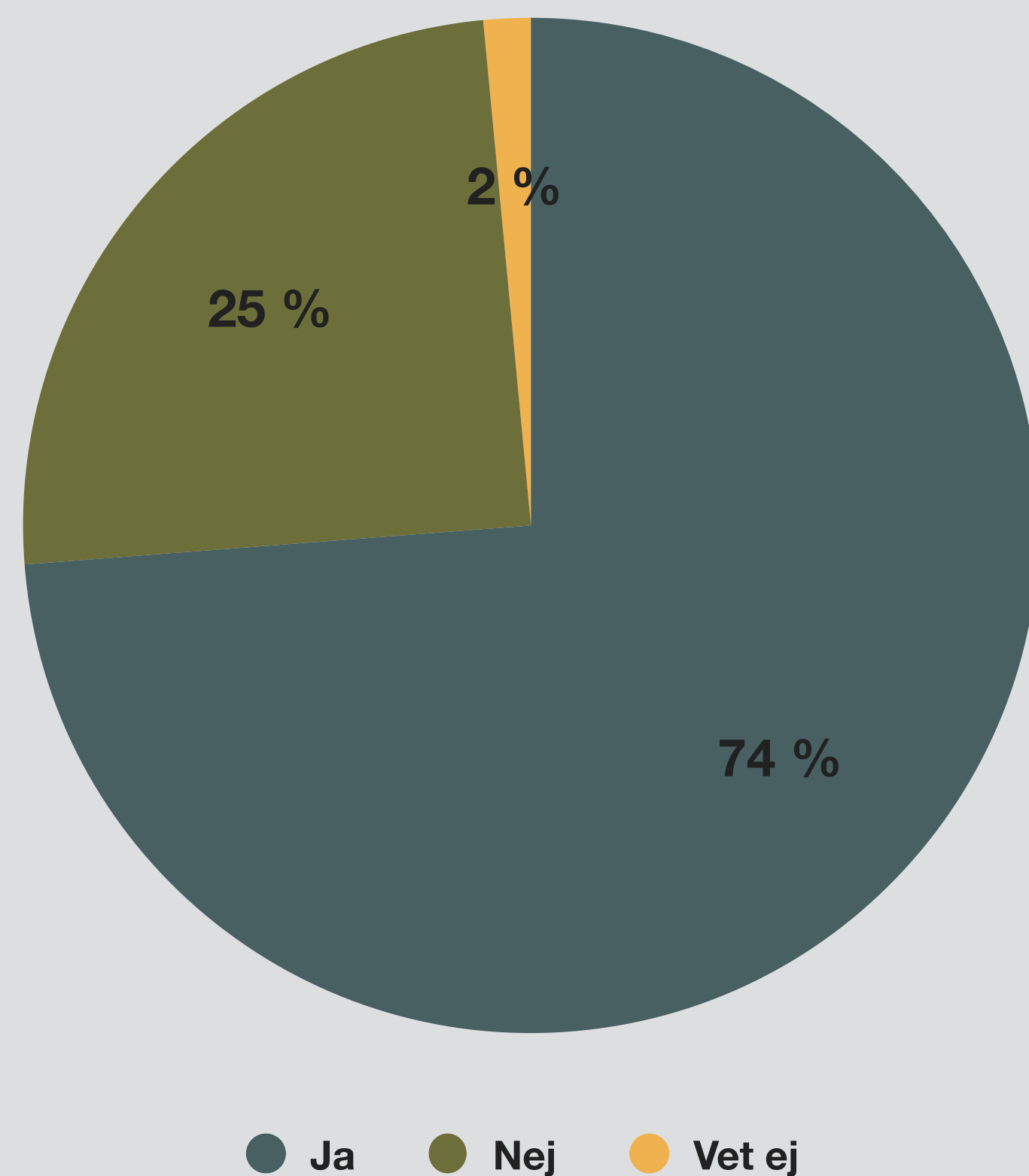
Majoriteten av respondenterna anser att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen. Drygt 25 procent av respondenterna har svårt att ta ställning i frågan.

1 **2** **3** **4** **5** **RESULTAT // AKTIVITETER FÖR KILLAR OCH TJEJER**

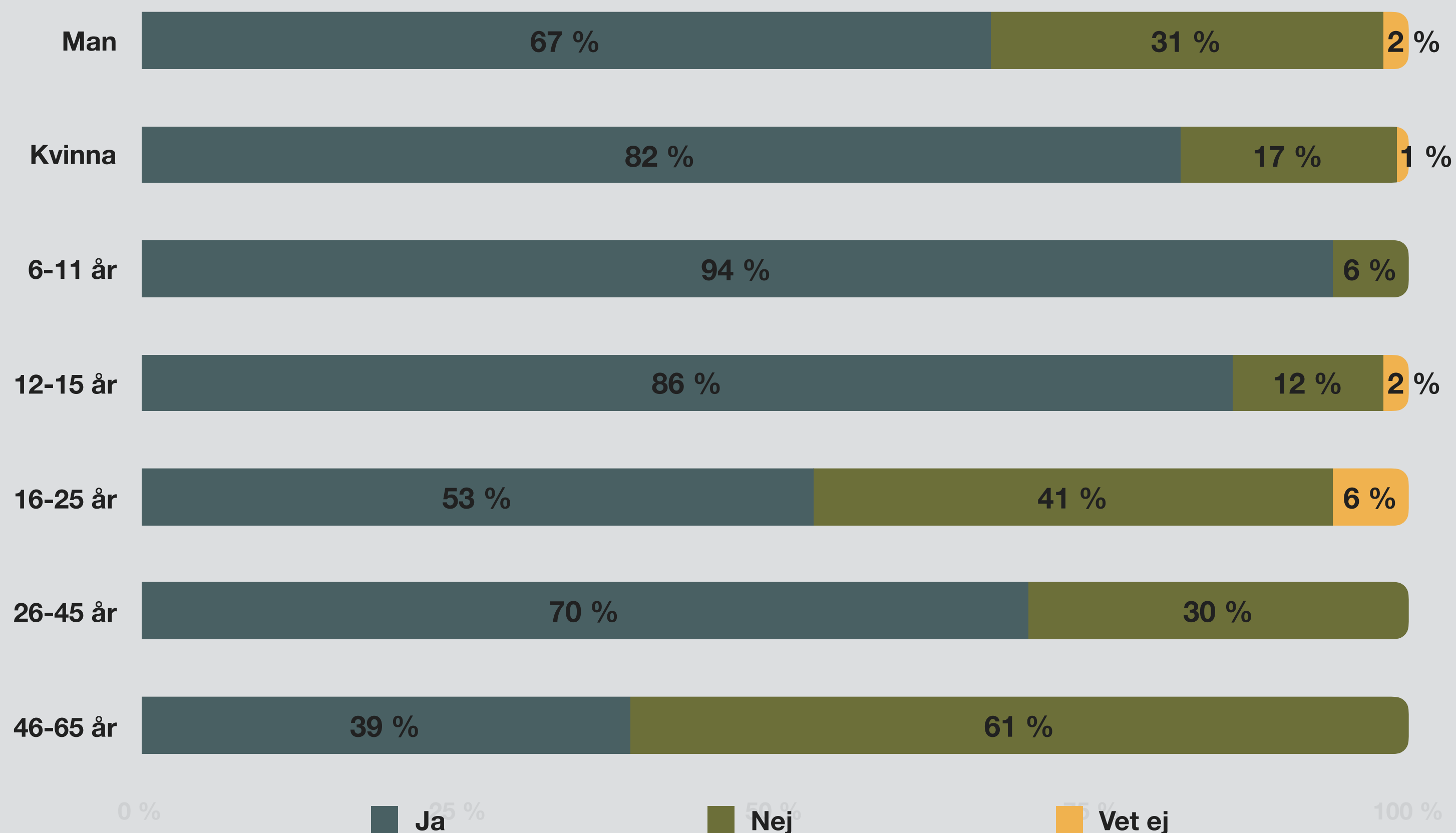
Män och kvinnor instämmer i lika hög grad att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen.

Besökare i åldern 46-65 år upplever i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer. Bland övriga åldersgrupper återfinns en större andel besökare som inte kan ta ställning i frågan, detta gäller särskilt åldersgruppen 6-11 år.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 **RESULTAT // TESTAT NÅGOT NYTT**

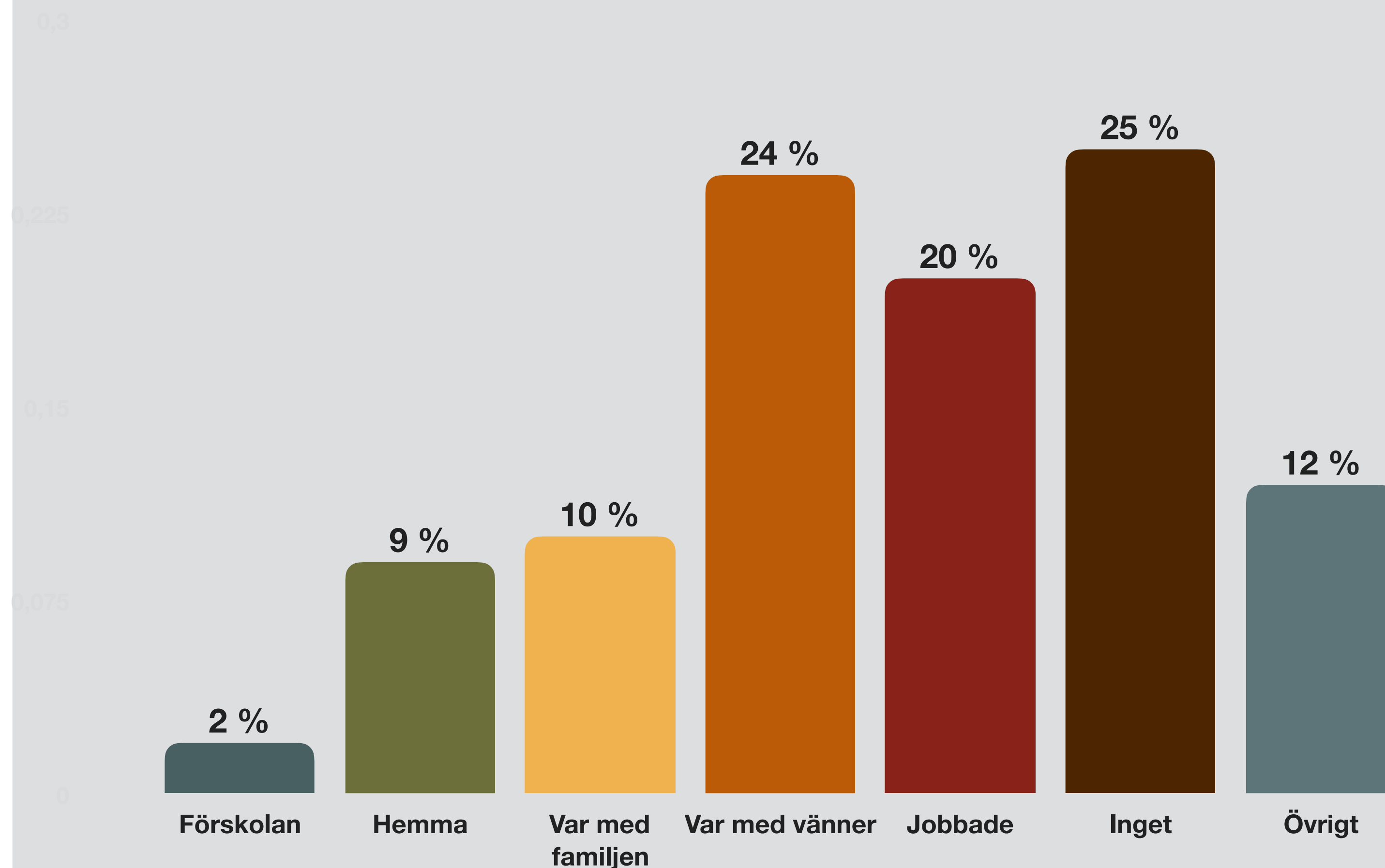


Majoriteten av respondenterna har under Vinterspelen testat något nytt. 25 procent av respondenterna har inte testat något som de inte gjort tidigare.

1 **2** **3** **4** **5** **RESULTAT // TESTAT NÅGOT NYTT**

Kvinnor har i högre utsträckning än män testat något på Vinterspelen som de inte testat tidigare.

Respondenter i åldern 6-11 år har i högre utsträckning än övriga åldersgrupper testat något nytt. I åldersgruppen 46-65 år återfinns störst andel respondenter som inte testat något som de inte testat tidigare.



Störst andel respondenter uppger att de inte gjort något dagen innan deras besök på Vinterspelen. Nästan lika stor andel uppger att de jobbade. Dagen innan besöket på Vinterspelen uppger även en stor andel respondenter att de umgicks med vänner. Bland övriga aktiviteter nämndes bland annat biobesök, bakning, städning och träning.