



Malmö stad

Attitydundersökning Big Five

INLEDNING

OM UNDERSÖKNINGEN

SAMMANFATTNING

BAKGRUNDVARIABLER

RESULTAT

INLEDNING

Gullers Grupp har på uppdrag av Malmö stad Gatukontoret genomfört en attitydundersökning på Big Five. Undersökningen genomfördes på 2 av 5 platser i Malmö och syftade till att ta reda på vilken inställning besökarna hade till Big Five samt om festivalen påverkade attityden till området.

INLEDNING

OM UNDERSÖKNINGEN

SAMMANFATTNING

BAKGRUNDVARIABLER

RESULTAT

OM UNDERSÖKNINGEN

METOD	Enkätintervjuer på plats på Big Five (Lindängen och Holma).
URVAL	Tillfällighetsurval på ovan angivna platser.
ANTAL SVARANDE	553 respondenter.
TIDPUNKTER	13 juli 2018, kl 12-19 14 juli 2018, kl 12-19 15 juli 2018, kl 12-19 27 juli 2018, kl 12-19 28 juli 2018, kl 12-18 29 juli 2018, kl 13-19
BESTÄLLARE	Pella Ström, Malmö stad
ANSVARIG UTFÖRARE	Jimmie Hansson & Mathilda Björk, Gullers Grupp.
FÄLTPERSONAL	Campus webbyrå Helsingborg
ÖVRIGT	Utfallet presenteras i procent avrundat till närmaste heltal. Då respondentantalet understiger 10 personer presenteras inget resultat. Barn under 15 år har i sällskap med vårdnadshavare svarat på enkäten.

INLEDNING

OM UNDERSÖKNINGEN

SAMMANFATTNING

BAKGRUNDVARIABLER

RESULTAT

SAMMANFATTNING

- Majoriteten av de tillfrågade bor i Malmö. En minoritet av de som svarat att de bor i Malmö bor i de två områdena där undersökningen genomfördes (Lindängen och Holma).
- Av de respondenter som bor i något av de två områdena där undersökningen genomfördes (Lindängen och Holma) uppger mer än 90 procent att de är stolta över att Big Five anordnas i deras område.
- En majoritet av respondenterna som inte bor i något av de två områdena där undersökningen genomfördes (Lindängen och Holma) tycker att Big Five har gett en bättre bild av området.
- Knappt 30 procent av de tillfrågade har varit på (eller tänkt) besöka Big Five i andra områden.
- Promenad är ett populärt sätt att ta sig till Big Five, men bilen är det enskilt största färdmedelsalternativet bland respondenterna (om förare och passagerare summeras).
- En stor majoritet (96 procent) uppger att de känner sig trygga på Big Five.
- Hela 89 procent av de tillfrågade anser att festivalen är till för alla.

INLEDNING

OM UNDERSÖKNINGEN

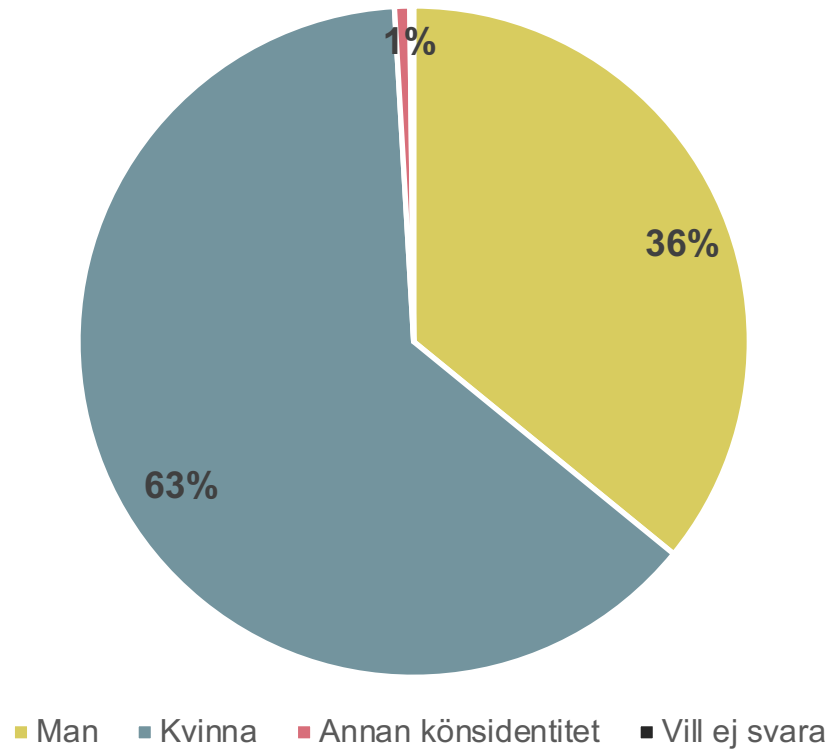
SAMMANFATTNING

BAKGRUNDVARIABLER

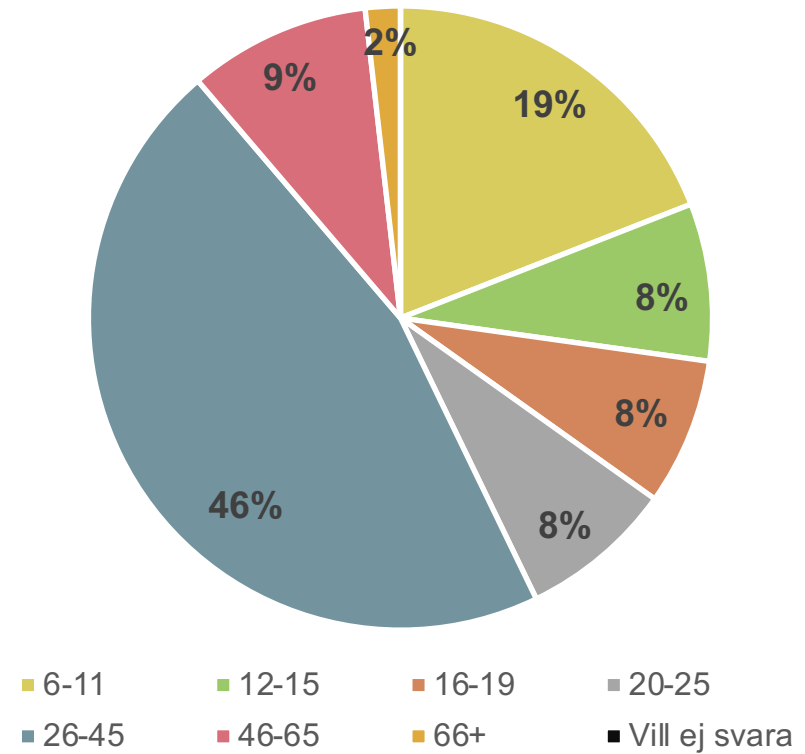
RESULTAT

BAKGRUNDVARIABLER

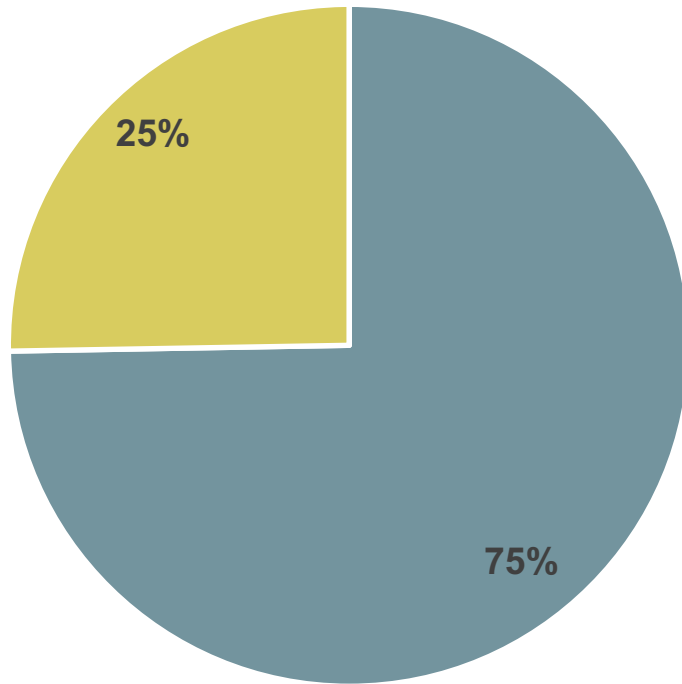
Kön



Ålder

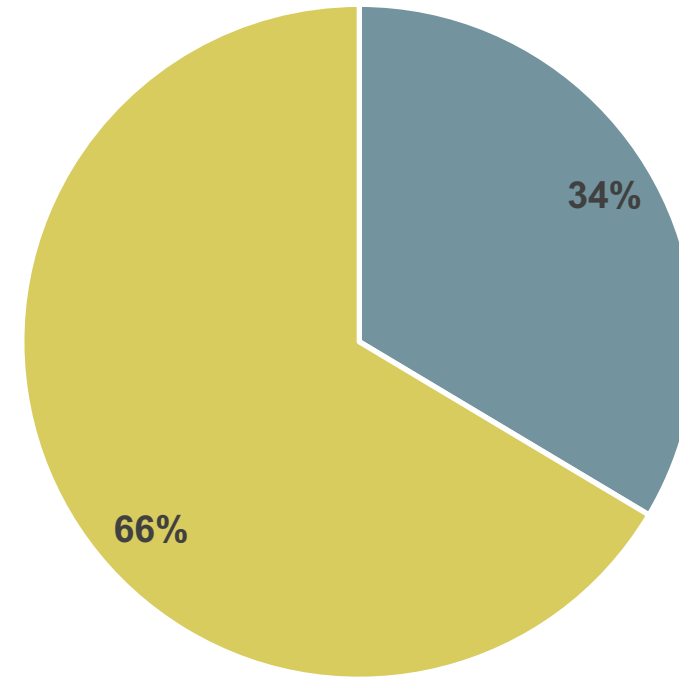


Boende i Malmö



■ Ja ■ Nej ■ Vill ej svara

Boende i området
(Lindängen/Holma)



■ Ja ■ Nej

INLEDNING

OM UNDERSÖKNINGEN

SAMMANFATTNING

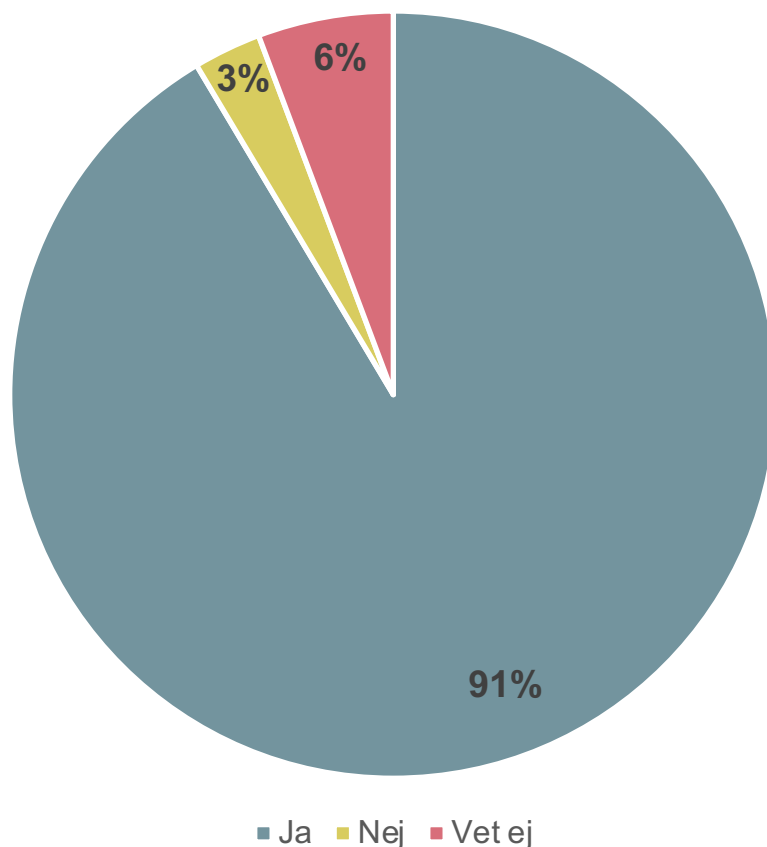
BAKGRUNDVARIABLER

RESULTAT

RESULTAT

Stolthet över sitt område

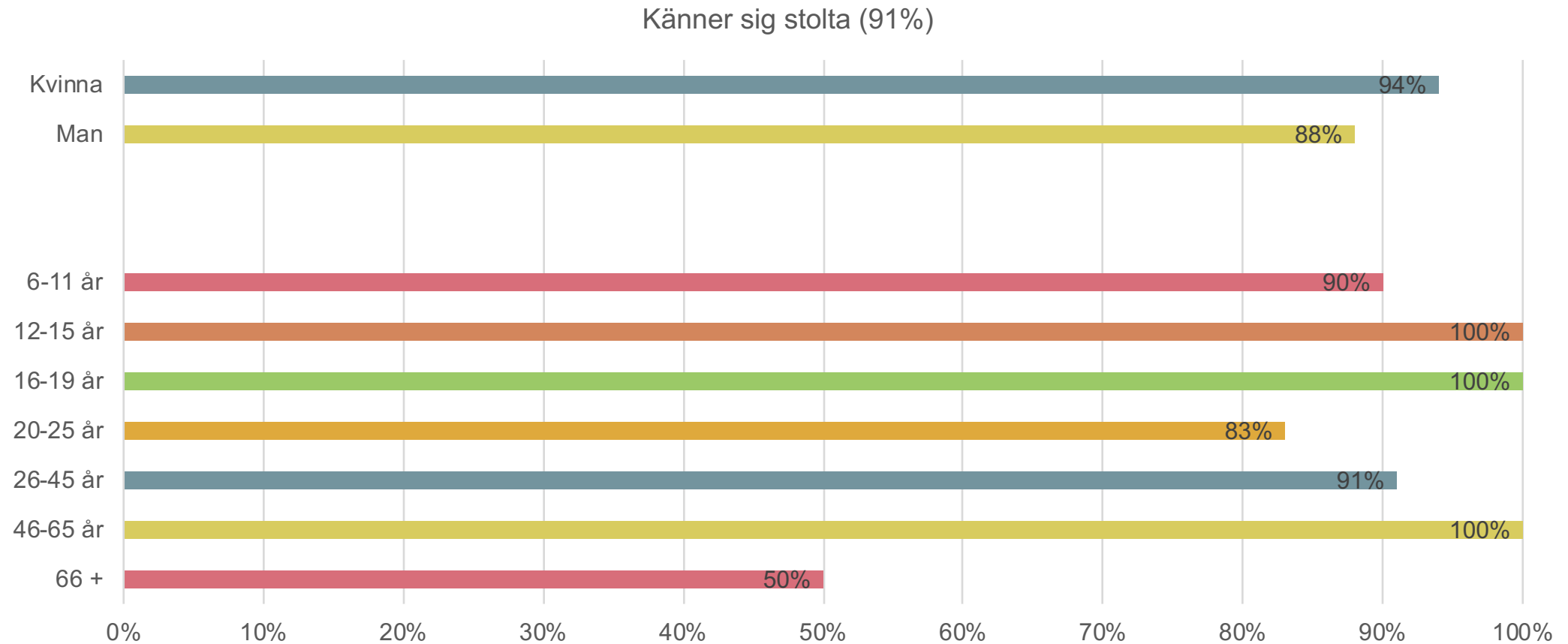
Majoriteten av de boende är stolta över att Big Five anordnas i deras område



Mer än 90 procent av de tillfrågade som bor i området där Big Five anordnas menar att de är stolta över att festivalen anordnas i deras område. Endast 3 procent uppger att de inte känner sig stolta. I åldersgruppen 66 år eller äldre är det minst andel personer som känner sig stolta i jämförelse med övriga åldersgrupper.

Stolthet över sitt område

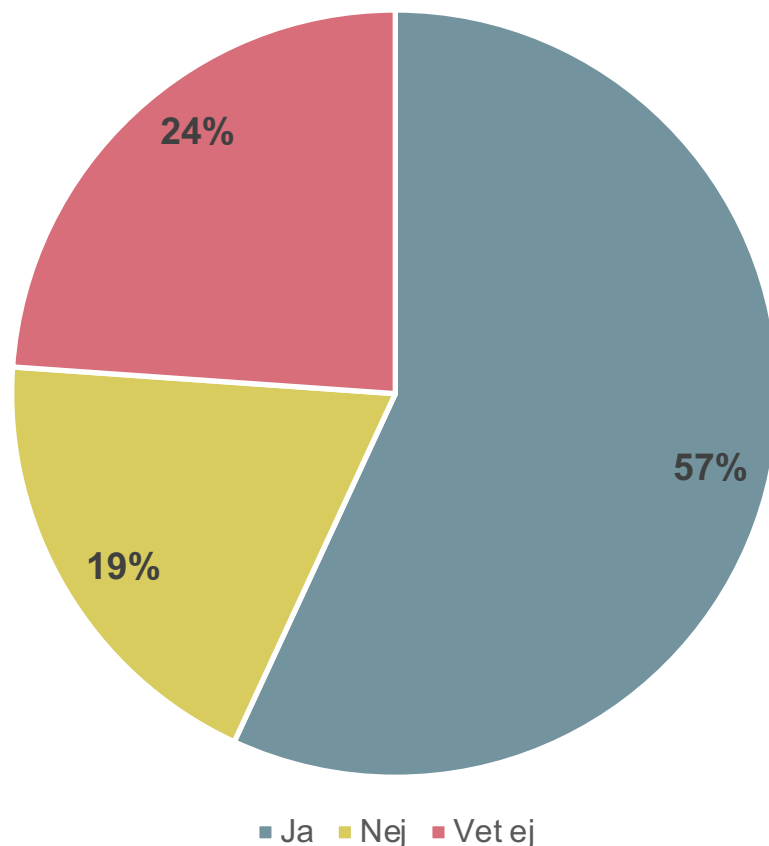
Resultatet nedbrutet på bakgrundvariabler



Känner du dig stolt över att Big Five anordnas [i område X] - så att andra som inte bor här kan komma hit och uppleva området?
Bas: Respondenter som svarat att de känner sig stolta

Bild av området

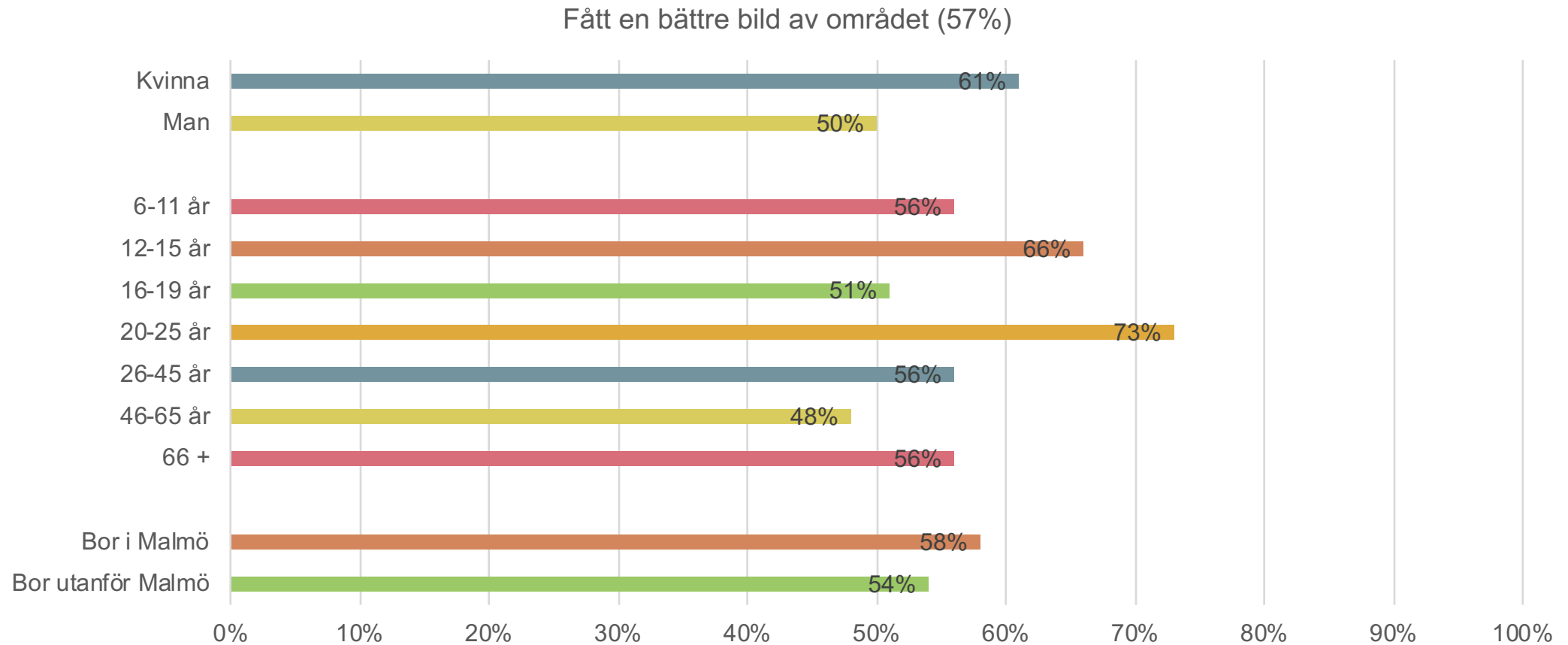
Fler än hälften anser att de fått en bättre bild av området



En majoritet av respondenterna som inte bor i området där Big Five anordnas uppger att de har fått en bättre bild av området. En större andel kvinnor än män upplever att de fått en bättre bild av området. Knappt 1 av 5 respondenter anser att de inte fått en bättre bild av området.

Bild av området

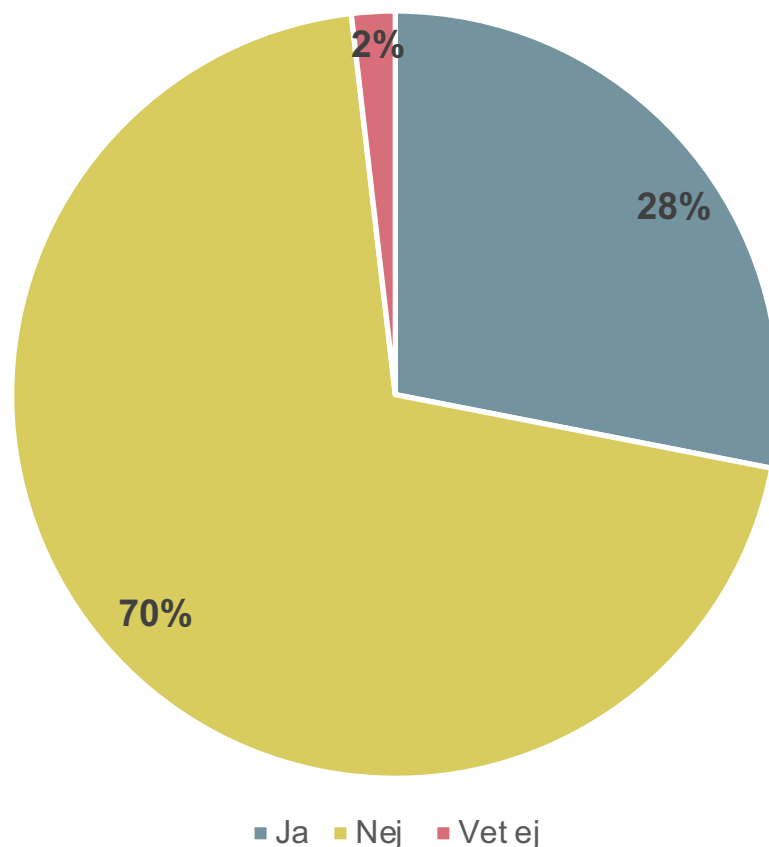
Resultatet nedbrutet på bakgrundvariabler



Har Big Five gett dig en bättre bild av [område X]? Bas: Respondenter som uppger att de fått en bättre bild av området

Besök på Big Five

7 av 10 har inte besökt eller tänkt besöka Big Five i andra områden

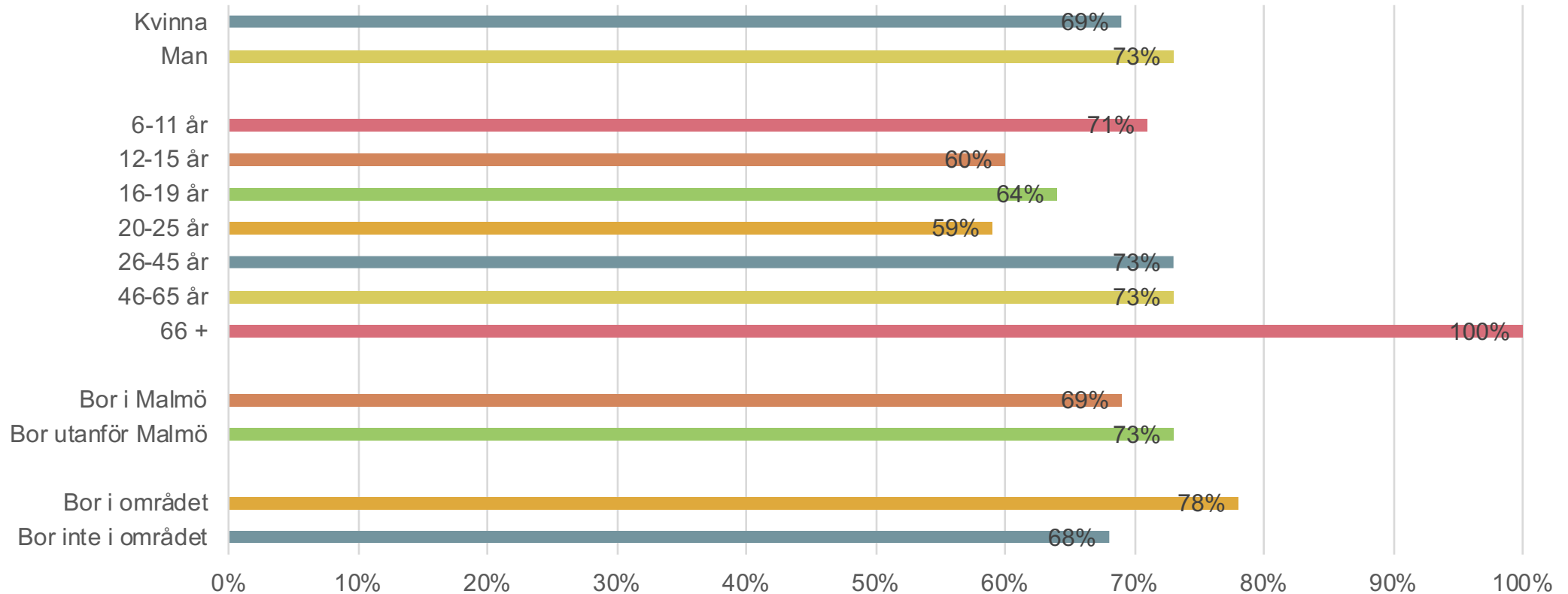


Knappt en tredjedel av respondenterna har besökt eller kan tänka sig att besöka Big Five i andra områden. Den stora majoriteten har dock inte besökt eller planerat att besöka andra områden där Big Five arrangeras. Respondenter som bor i området uppger i större utsträckning att de inte har eller kan tänka sig besöka Big Five i andra områden.

Besök på Big Five

Resultatet nedbrutet på bakgrundvariabler

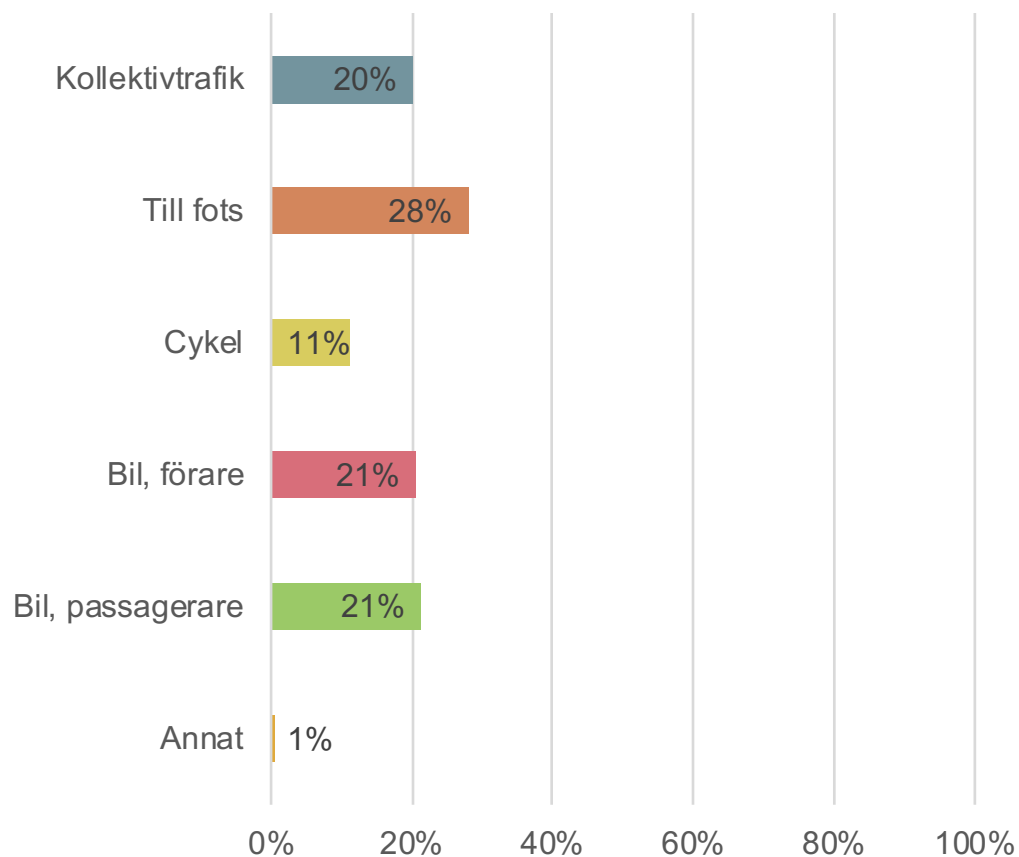
Har/kan inte tänka sig besöka Big Five i andra områden (70%)



Har du varit på (eller kan du tänka dig att besöka) Big Five i andra områden? Bas: Respondenter som inte har varit på (eller tänkt) besöka Big Five i andra områden

Huvudsakligt färd sätt

Promenad är ett populärt sätt att ta sig till Big Five

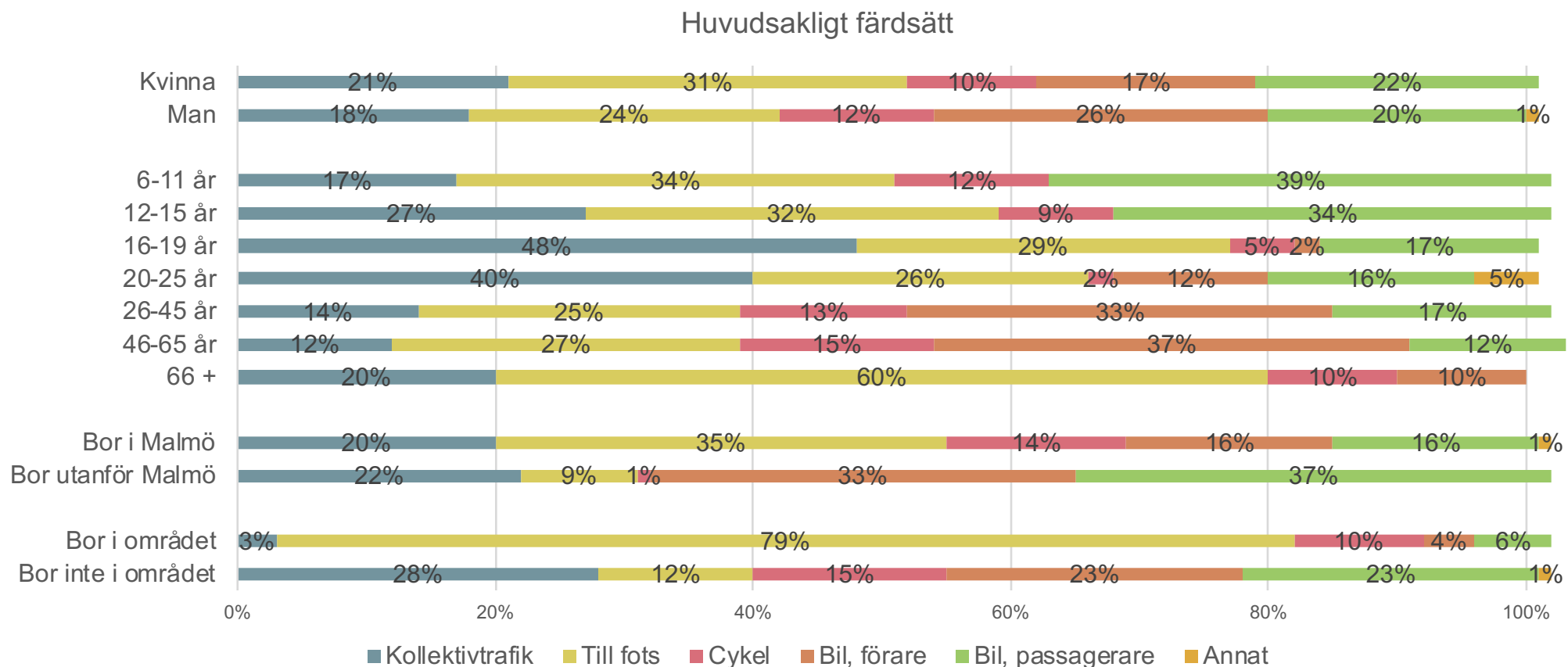


Flera har tagit sig till Big Five till fots (28%). Men grupperas bilförarna och bilpassagerarna (42%) så blir bilen det enskilt största färdmedlet i jämförelsen med övriga färd sätt.

Respondenter i åldersgruppen 16-19 och 20-25 har i högre utsträckning tagit sig till Big Five med kollektivtrafiken.

Huvudsakligt färdssätt

Resultatet nedbrutet på bakgrundvariabler

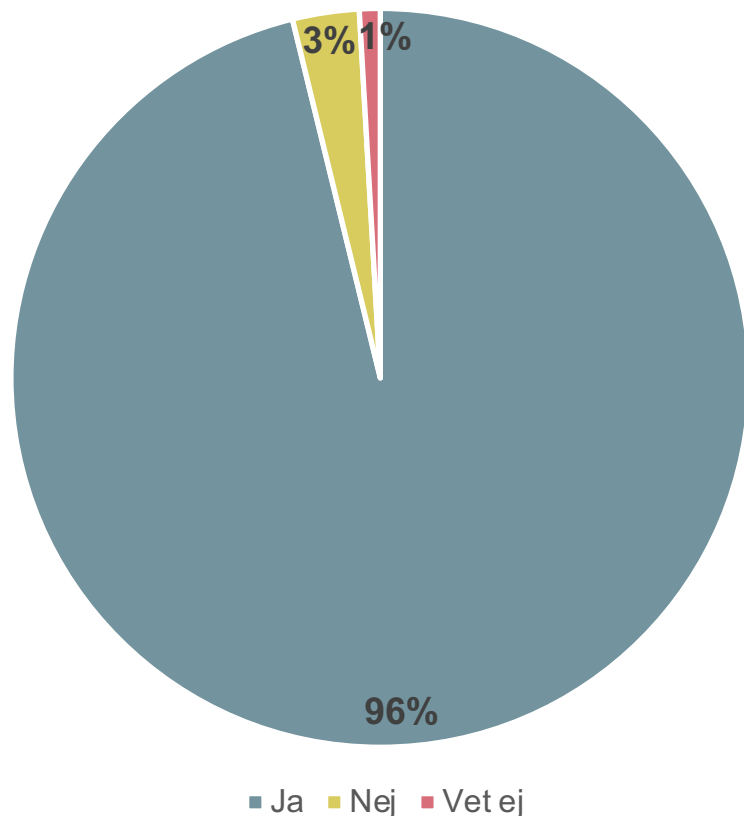


Hur tog du dig till Big Five (huvudsakligt färdssätt)? Bas: Alla

- 1. Hinderbanan.** Störst andel respondenter svarar att de allra bäst tycker om hinderbanan på Big Five (även kallad hoppborgen hos respondenterna).
- 2. Urban skills.** Bland de vanligaste svaren förkommer Urban skills, då respondenterna särskilt nämner klätterväggen och bungyjump som uppskattade aktiviteter.
- 3. Gratis.** Enligt respondenterna är det faktum att festivalen är gratis särskilt uppskattat. Respondenterna menar bland annat att det känns bra att alla familjer kan komma och delta.
- 4. Övrigt.** Speltältet nämns ett flertal gånger, men även att det finns många olika aktiviteter samt att det är ett särskilt roligt evenemang för barnen.

Trygghet

Den stora majoriteten känner sig trygg på Big Five

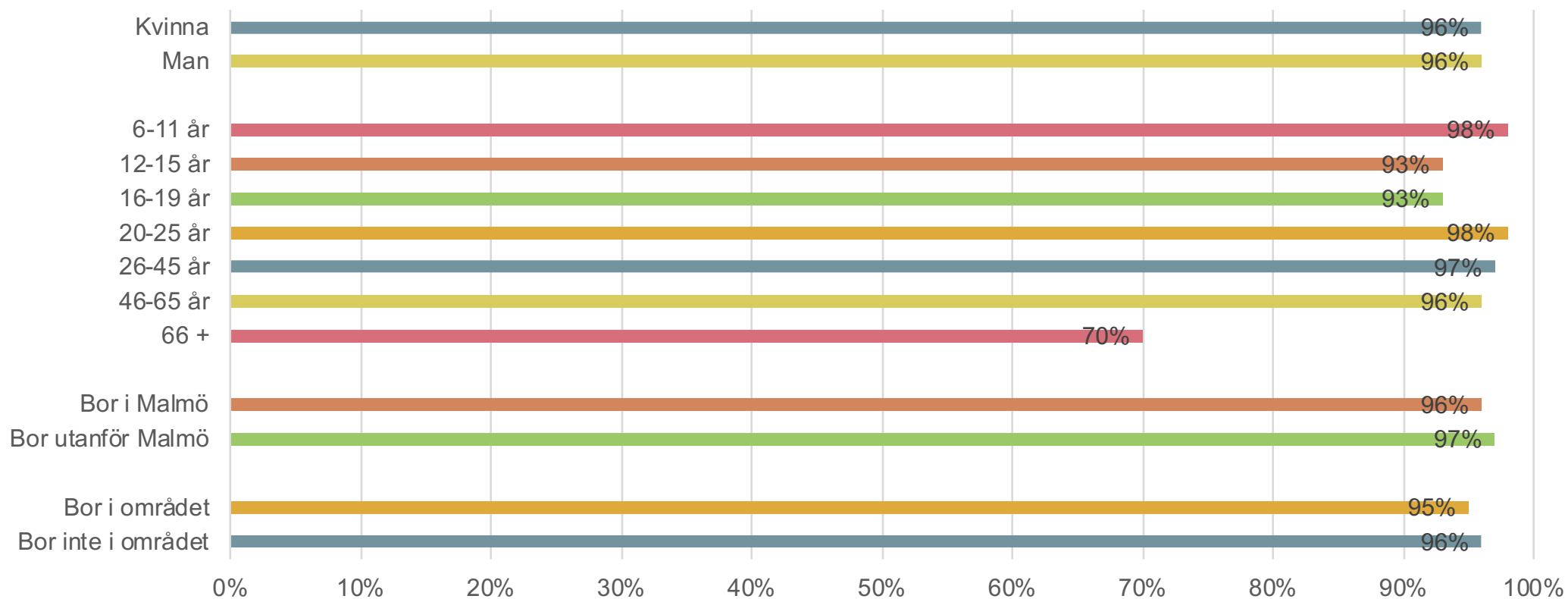


Av de tillfrågade är det endast 3 procent som inte känner sig trygga på Big Five. 1 procent uppger att de inte vet hur de känner. Resterande respondenter känner sig trygga på Big Five. Respondenter i åldern 66 år eller äldre upplever i lägre utsträckning än övriga åldersgrupper att de känner sig trygga.

Trygghet

Resultatet nedbrutet på bakgrundvariabler

Känner sig trygg på Big Five (96%)



Känner du dig trygg och säker här på Big Five? Bas: Respondenter som känner sig trygga på Big Five

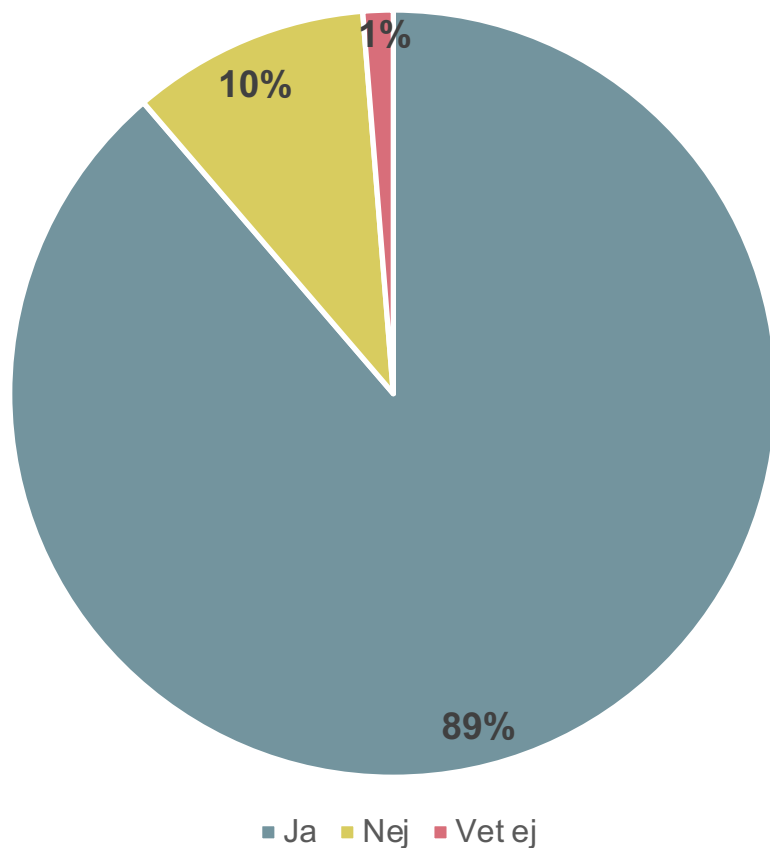
”

- *Man känner sig inte så trygg i Malmö.*
- *Repet [på en aktivitet] kändes inte säkert.*
- *Området känns osäkert.*
- *Kriminalitet i Lindängen.*
- *Poliser varje dag och skottlossning.*
- *Hinderbanan är för stor för små barn.*

”

Inkludering

9 av 10 anser att Big Five är till för alla

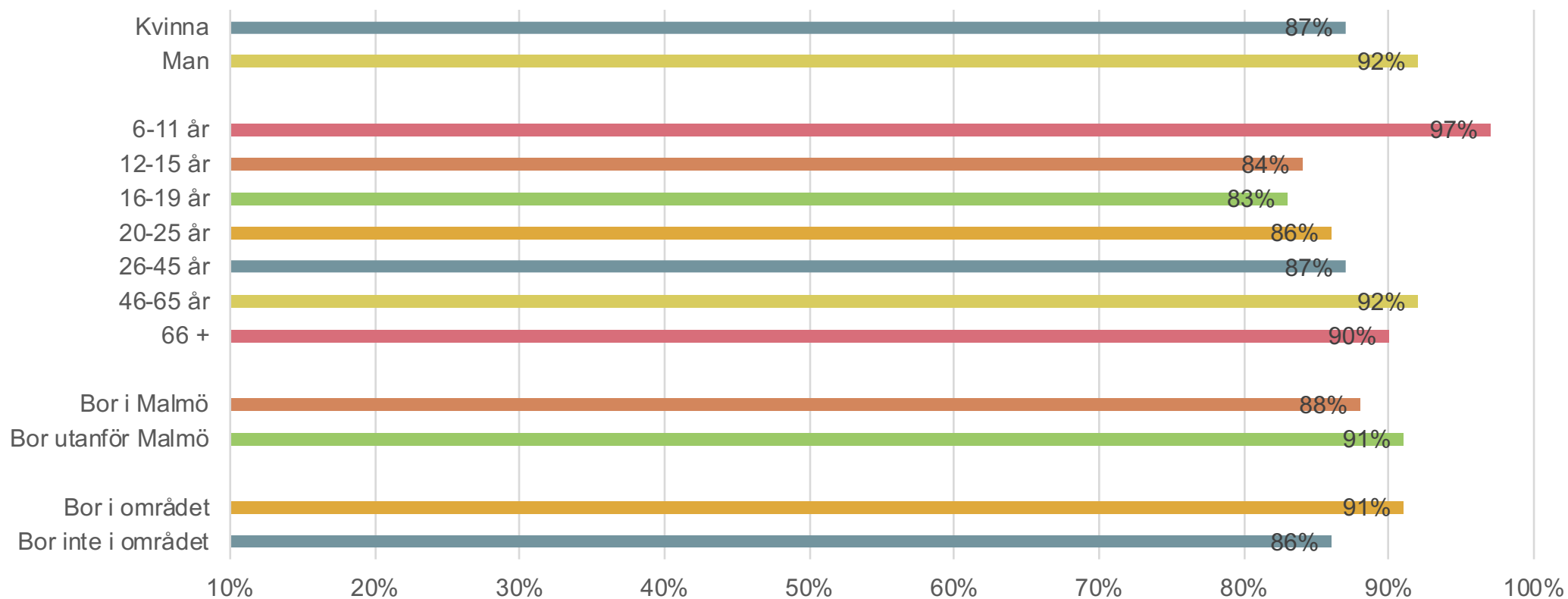


En klar majoritet av de tillfrågade anser att Big Five är till för alla. Endast 1 av 10 tycker inte festivalen är till för alla.

Inkludering

Resultatet nedbrutet på bakgrundvariabler

Upplever att Big Five är till för alla (89%)



Upplever du att Big Five är till för alla? Bas: Respondenter som upplever att Big Five är till för alla

”

- *Mest för barnen.*
- *Inte för vuxna.*
- *Mer för barnfamiljer och yngre tonåringar.*
- *Kanske inte helt funktionstillgängligt.*
- *Det finns inget för personer med funktionsnedsättning.*
- *Gör hinderbanan mer tillgänglig för personer med funktionsnedsättning.*

”