

Förskolornas användning av sociala medier

Beredning av nämndinitiativ

Lars Wallström
Enhetschef
FSKF, Kommunikation och Digitalisering

F3E7E49F06644DB99BDBF9A9A5C3F9D05.docx

Användningen av sociala medier i förskolornas verksamhet ses som en del i förvaltningens övergripande kommunikationssystem.

Under sommar och höst 2022 genomförs en inventering och analys av hur förskolorna i dag arbetar med kommunikation. Inventeringen täcker in en stor mångfald av kanaler. SMS, telefon, fysiska möten, Instagram, lappar i kapprummet, brev, e-post etc. Syftet är att kartlägga förskolans och vårdnadshavarnas behov, och därefter skapa en gemensam plattform och riktlinjer för effektiv och säker kommunikation. Detta arbete beräknas vara klart under första halvåret 2023.

När pandemin slog till – och avsevärt försvårade möjligheterna till kontakt mellan förskola och vårdnadshavare – blev behovet av alternativa kanaler akut för många förskolor. Tempus funktioner för kommunikation var vid denna tidpunkt inte implementerad i verksamheten och förvaltningen hade därför ingen färdig lösning för att kompensera bortfallet av fysiska möten.

Den kortsiktiga lösning som togs fram var att huvudsakligen använda Instagram som plattform. Jurister specialiserade på informationssäkerhet och datasäkerhet tog i samarbete med kommunikatörer och IT-medarbetare fram ett informationsmaterial som publicerades på förvaltningens intranät och som tydliggjorde hur Instagram temporärt kan användas på ett säkert sätt. Framför allt belystes frågan om GDPR, användningen av bilder och vad Instagram inte kan eller ska användas till.

Parallellt med denna temporära lösning fortsatte implementationen av Tempus och ett beslut fattades också att accelerera utrullningen av funktioner för kommunikation med vårdnadshavare, planering, frånvaro och viss administration. Denna utrullning startades våren 2022 och beräknas vara genomförd i alla rektorsområden under första halvåret 2023.

Nämndinitiativet har helt rätt i att användningen av Instagram och andra publika sociala mediekkanaler för kommunikation med vårdnadshavare och andra är vag, och inte långsiktig lösning.

Det finns däremot andra områden där Instagram och/eller andra plattformar fortsatt är av stort värde för verksamheten. Exempelvis för att attrahera nya medarbetare, dela kunskap och skapa intresse för, och insikt i, förskolans uppdrag eller att involvera och inkludera vårdnadshavare. Att nu helt stänga

ner förskolornas sociala medier skulle därför få en negativ inverkan på verksamheten.

Förvaltningens avsikt är att Tempus ska vara en central pusselbit i förskolornas kommunikationssystem. När plattformen är implementerad blir det därför naturligt andra kanaler inte längre används. I alla fall inte i samma syfte.

Något formellt beslut om att redan nu stänga ner kommunikationskanaler har alltså inte fattats, då förvaltningens bedömning är att det just nu skulle få en allt för stor negativ inverkan på verksamheten. Inte minst när det gäller tillgänglighet och transparens. När Tempus är fullt implementerat och förvaltningen kan erbjuda verksamheten en säker plattform såväl som riktlinjer och policy är dock läget ett annat, och ett beslut att avsluta andra kanaler blir då naturligt.

Ambitionen är att förenkla så mycket som möjligt för både medarbetare och vårdnadshavare genom att samla all kommunikation på ett fåtal säkra och ändamålsenliga plattformar.

I vilken omfattning Tempusplattformen kommer att tillgodose förskolornas hela behov av kommunikation återstår att se. Arbete med att ta fram kompletterande verktyg och plattformar pågår, men är direkt avhängigt av hur snabbt och i vilken omfattning Tempus kan användas.