

Vi skapar
barnens
bästa
förskola

Kommunikationsstrategi för

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

2018–2022

Varför en kommunikationsstrategi?

Förskoleverksamhet i hela landet står inför stora utmaningar när det gäller kompetensförsörjning. Situationen inom förskoleförvaltningen i Malmö är densamma och att Malmö är en stad som växer gör utmaningen ännu större.

En tydlig, öppen och offensiv kommunikation är avgörande för att möta utmaningen kring kompetensförsörjning. För att få genomslag behöver vi enas om vilka områden som ska prioriteras i kommunikationen. Det är också viktigt med en samsyn vad gäller vad som ska sägas och hur. En förutsättning för detta är aktuell fakta, tydliga budskap och väl förberedda talespersoner. Alla våra insatser behöver hållas ihop för att vi ska kunna ta plats och sticka ut.

Kommunikationsstrategin innehåller övergripande mål och budskap, som sedan bryts ner i underliggande dokument för respektive prioriterat område.

Mål

Mål för kommunikationsarbetet:

- > Synliggöra förskolan i Malmö som en attraktiv arbetsgivare, både internt och externt, genom att visa på de unika utvecklingsmöjligheterna och tydliga karriärvägar som finns hos oss.
- > Lyfta de professionella yrkesrollerna och höja statusen för att jobba i förskola.
- > Bidra till att våra medarbetare känner delaktighet och stolthet över att vara en viktig del i arbetet för barnens bästa förskola.
- > Visa öppenhet kring våra utmaningar och hur vi systematiskt arbetar för att möta dem.
- > Vara en självklar och kunnig röst, både lokalt och nationellt, i debatten om kompetensförsörjning i förskolan.


Mål för kompetensförsörjningsarbetet i stort:

- Öka andelen förskollärare
- Öka andelen barnskötare med formell barnskötarutbildning
- Öka andelen män i förskolan
- Öka antalet pedagoger

Budskap

Budskapen är grunden för ett sammanhållet sätt att lyfta frågan om kompetensförsörjning, vilka utmaningar vi har och hur vi möter dem.

- > Hos oss finns unika utvecklingsmöjligheter, tydliga karriärvägar och en god löneutveckling. Vi ger våra medarbetare goda förutsättningar för att utföra sitt pedagogiska uppdrag.
- > Vi har drivkraften att utveckla förskolan. Vår vision är att skapa barnens bästa förskola, och det är hos oss många spännande initiativ, forskningsprojekt och idéer inom förskolan tar fart.
- > Våra medarbetare är med och gör skillnad för Malmös barn och får samtidigt utvecklingsmöjligheter och utmaningar i sin profession.
- > Malmö är en ung stad som växer, och vi behöver fler kompetenta förskollärare, pedagoger och barnskötare som vill utvecklas med oss.
- > Vi blundar inte inför att vi har stora utmaningar när det gäller rekrytera och behålla kompetenta medarbetare. Istället kraftsamlar vi och har modet att hitta nya lösningar.



Olika budskap lyfts och utvecklas beroende på sammanhang och vem vi kommunicerar med.

Att tänka på

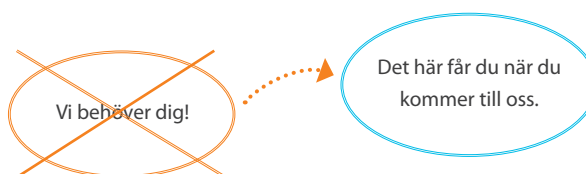
Medarbetarna är våra viktigaste budbärare. Vi ska lyfta fram våra medarbetare och låta dem bära budskapen genom att ge sin egen bild av förskolan i Malmö.

Lyft vår vision. Vi ska visa på hur man som medarbetare är med och bidrar till att nå visionen om barnens bästa förskola.

Var öppen med utmaningarna. Vi ska visa de verkliga förhållandena och spegla de utmaningar som finns på ett öppet sätt. Vi ska också bemöta och balansera de myter som finns om verksamheten och hur det är att arbeta i den.

Bilder är också kommunikation. Utöver det som sägs och skrivs ska budskapen också ligga till grund för till exempel val av bilder och hur vi porträtterar medarbetare.

Utgå ifrån målgruppen. Vår kommunikation ska baseras på målgruppens drivkrafter. Utveckling, karriärmöjligheter och lön är viktiga sådana drivkrafter. Vi ska berätta om vad vi erbjuder snarare än vad vi behöver.



Kommunikationskoncept

För att bli **tydliga, ta plats och sticka ut** använder vi ett övergripande kommunikationskoncept, "**förskolekarriär**". Detta är ett sätt att sammanfatta budskapen, väcka nyfikenhet och säga något oväntat – karriär är inte något man brukar koppla till förskola. Grafiskt bygger konceptet på den blå knappen med texten "Gör förskolekarriär i Malmö".

Följ med oss på resan mot barnens bästa förskola

Vi har bestämt oss för att skapa barnens bästa förskola. Det är ett högt satt mål, men vi har redan kommit en bit på vägen. Vi har bland annat tagit initiativ till nya, utvecklande sätt att jobba. Vi ser också till att det finns många olika sätt att göra karriär hos oss. Därför erbjuder vi kompetensutveckling, tydliga karriärvägar och god löneutveckling – oavsett om du är förskollärare, pedagog eller barnskötare. Men för att nå hela vägen behöver vi bli fler som driver utvecklingen av förskolan. Vill du göra det tillsammans med oss?

Läs mer på malmo.se/förskolekarriär



Gör
förskolekarriär
i Malmö

Var ska vi synas?

För att synliggöra förskolan i Malmö som en attraktiv arbetsgivare behöver vi löpande arbeta med att **lära känna våra målgrupper** och uppdatera oss kring exempelvis **mediavanor** och vilka **kommunikationskanaler** vi når målgrupperna. Självklart ska vi använda oss av de kanaler där kommunikationen får bäst effekt i förhållande till använda resurser. Vi behöver arbeta med alltifrån opinionsbildning på bred front till riktade insatser mot potentiella medarbetare.

Det **interna förankringsarbetet** är också av stor betydelse, både för att kunna behålla nuvarande medarbetare och för att medarbetarna är ambassadörer för förskolan i Malmö stad.

Målgrupper

Externa målgrupper

Syfte: Attrahera och rekrytera

- Yrkesverksamma förskollärare, barnskötare och pedagoger i närliggande kommuner.
- Studenter på förskolläraryrkesutbildningar, med följande prioritering
 1. Malmö universitet och Högskolan Kristianstad
 2. Universitet och högskolor i södra Sverige
 3. Universitet och högskolor i övriga Sverige
- Elever på Barn- och fritidsprogrammet i Malmö och närliggande kommuner.

Syfte: Långsiktig opinionsbildning

- Vårdnadshavare och allmänhet
- Fackliga organisationer
- SKL och andra nationella nätverk
- Stockholm, Göteborg samt övriga kommuner
- Universitet, högskolor och andra utbildningsanordnare
- Politiker, organisationer och myndigheter på lokal och regional nivå
- Nationella aktörer såsom riksdag, regering, departement och myndigheter

Interna målgrupper

- Medarbetare och ledare inom förskoleförvaltningen
- Övriga medarbetare i Malmö stad

Talespersoner

Talespersoner utses för respektive prioriterad fråga, se positionsblad. I övergripande frågor kring förskoleförvaltningens kompetensförsörjning är förskoledirektören eller HR-chefen talesperson.