



Datum

2023-10-05

Vår referens

Juha Jurvanen

Planeringssekreterare

juha.jurvanen@malmo.se

Tjänsteskrivelse

Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap, Y-allas väg till arbete

3.1

ASN-2023-17282

Sammanfattning

Arbetsmarknads- och socialnämnden har samarbetat med föreningen Yalla Trappan under flera år genom idéburet offentligt partnerskap avseende verksamheten Y-allas väg till arbete.

Y-allas väg till arbete är en yrkesinriktad arbetsträning och partnerskapet omfattar 42 arbetsträningsplatser inom storkök. Målgruppen är arbetssökande kvinnor som har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden.

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen bedömer att Y-allas väg till arbete kompletterar nämndens arbetsmarknadsinsatser för målgruppen och ökar deltagarnas möjligheter till självförsörjning. Förvaltningen bedömer att det pågående partnerskapet fortskrider i enlighet med överenskommelsen och uppfyller målen.

Föreliggande ärende avser förslag på förlängning av en pågående överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap (ASN-2022-8315). Den pågående överenskommelsen löper ut 31 december 2023 och förlängningen avser perioden 1 januari till 31 december 2024. Förslaget innebär att nämnden finansierar partnerskapet med 2 066 000 kr under 2024.

Förslag till beslut

1. Arbetsmarknads- och socialnämnden godkänner förslaget om förlängning av överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap mellan arbetsmarknads- och socialnämnden i Malmö stad och Yalla Trappan och avsätter 2 066 000 kr under 2024 till föreningen,
2. Arbetsmarknads- och socialnämnden uppdrar till förvaltningsdirektören att underteckna överenskommelsen

Beslutsunderlag

- G-Tjänsteskrivelse - Idéburet offentligt partnerskap med Yalla Trappan
- Överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap, Yalla Trappan

Beslutsplanering

ASN beredning 2023-10-04

Arbetsmarknads- och socialnämndens arbetsutskott 2023-10-12

Arbetsmarknads- och socialnämnden 2023-10-26

Beslutet skickas till

Yalla Trappan

Ärendet

Bakgrund

Arbetsmarknads- och socialnämnden och tidigare arbetsmarknads-, gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden har samarbetat med föreningen Yalla Trappan under flera år.

I samband med Malmö stads omorganisation år 2017 blev arbetsmarknads- och socialnämnden part i en pågående överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap (IOP) med Yalla Trappan. Överenskommelsen avsåg verksamheten Y-allas väg till arbete och målgruppen var arbetssökande kvinnor som har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden.

Under 2018 arbetade parterna fram en ny överenskommelse om IOP avseende verksamheten Y-allas väg till arbete. Överenskommelsen gällde under 2019 med möjlighet till förlängning 1+1 år (ASN-2018-5351). Överenskommelsen förlängdes inledningsvis 2021 (ASN-2020-6414) och därefter 2022 (ASN-2021-6252).

Under 2023 togs ytterligare en ny överenskommelse om IOP fram avseende Y-allas väg till arbete (ASN-2023-17282). Överenskommelsen har omfattat 52 arbetsträningsplatser per år inom storkök och lokalvård under 2023. Enligt avtalet kan överenskommelsen förlängas ett år och föreliggande ärende avser förslag på förlängning av pågående överenskommelse avseende perioden 1 januari till 31 december 2024.

Förra året, 2022, arbetade förvaltningen och Yalla Trappan fram ett förslag om ett nytt partnerskap, Y-allas väg till arbete 3.0. Arbetsmarknads- och socialnämnden beslutade om detta i augusti 2022 (ASN-2022-8315). Överenskommelsen omfattar 52 arbetsträningsplatser per år inom storkök och lokalvård. Avtalet är ettårigt och löper ut den 31 december 2023 med möjlighet till förlängning i ett år.

Under innevarande år har föreningen och arbetsmarknads- och socialförvaltningen tillsammans arbetat med föreliggande avtalsförslag om förlängning.

Överenskommelsen

Syftet med förlängningen av partnerskapet är att fortsatt, genom yrkesinriktad arbetsträning i produktionsmiljö, rusta och motivera kvinnor med svag ställning på arbetsmarknaden och där igenom öka deras förutsättningar att närma sig arbetsmarknaden.

Med arbetsträning avses en aktivitet där deltagaren ges möjlighet att i anpassad form och under handledning genomföra och träna i en arbetssituation utan något egentligt krav på prestation vad avser livsmedelsproduktion. Arbetsträningen bedrivs på heltid under en period av fyra månader.

Målgruppen är arbetssökande kvinnor, inskrivna på arbetsmarknadsavdelningen, som av något

eller några av följande skäl har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden; upplevd eller diagnostiserad ohälsa, avsaknad av utbildning, bristande arbetslivserfarenhet, otillräckliga kunskaper i svenska eller avsaknad av kontakter på arbetsmarknaden.

Målsättning är att 42 kvinnor som ingår i partnerskapets målgrupp deltar i insatsen och att effekten av denna, av såväl deltagare som av överenskommelsens parter, bedöms leda till stegförflyttning mot arbete eller studier för den enskilde. Deltagandet i programmet är således ett steg i en i en längre kedja som syftar till att deltagaren blir självförsörjande.

För vissa är behovet stort av flera eller parallella insatser, för andra är vägen till arbete kortare. En övervägande del av kvinnorna har inte avslutat sina SFI-studier utan befinner sig på de lägre nivåerna A och B.

Arbetsmarknads- och socialnämnden finansierar delar av kostnaderna för Y-allas väg till arbete med 2 066 000 kr per helår. Föreslagen förlängning innebär en minskning av antalet platser jämfört med innevarande år, och således en minskad kostnad under 2024. Behovet av arbetsträning inom lokalvård som innevarande år ingår i partnerskapet bedöms vara tillgodosett under 2024.

Yalla Trappan finansierar handledarnas kostnader samt handledarnas utbildning i Yalla Trappans metodik, administrativa resurser och utrustning, IT-support, nationell spridning av erfarenheter från partnerskapet, kunskap och erfarenheter av beprövade arbetsmetoder samt ett upparbetat relevant nätverk. Totalt 1 967 198 kr per helår

För mer information se bilaga Budget 2024.

Förvaltningens överväganden

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen bedömer att Yalla Trappans verksamhet Y-allas väg till arbete kompletterar arbetsmarknads- och socialnämndens arbetsmarknadsinsatser för målgruppen och ökar deras möjligheter till självförsörjning genom arbete eller studier.

Under 2022 deltog 44 kvinnor i Yallas väg till arbete. (Storkök 28 och lokalvård 16). Självskattning enligt partnerskapets kvalitetsindikator visade att 79 % av deltagarna ansåg att de har lättare att få arbete efter deltagande i Y-allas väg till arbete. Ökad motivation och tydligare målbild betyder också att deltagarna kan ta nästa steg närmare arbetsmarknaden i sin planering. Förutom fyra deltagare som fick arbete och en som påbörjade studier var det nio som fick arbetsmarknadsanställning i huvudsak inom de branscher där de hade arbetstränat.

Det är förvaltningens erfarenhet att arbetsträning i en omgivning där det finns stor kunskap och förståelse för målgruppens förutsättningar, ger goda förutsättningar för att rusta deltagare mot de branscher som de tränas för. Förvaltningens uppfattning är att Yalla trappans verksamhet är känd hos målgruppen och de har stor tilltro till organisationens arbete. Yalla Trappans egna, övriga verksamhet med produktion och försäljning inom bland annat cateringområdet öppnar dessutom möjligheten för deltagare att i vissa fall få anställning direkt hos Yalla Trappan, efter avslutat program.

Förvaltningen bedömer att det pågående partnerskapet fortskrider i enlighet med överenskommelsen och uppfyller målen. Mot bakgrund av detta föreslår förvaltningen att

förlänga överenskommelsen med ett år i enlighet med avtalet. Förlängningen avser perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024.

Förvaltningen bedömer att förslaget till överenskommelse uppfyller kraven för arbetsmarknads- och socialnämndens riktlinjer gällande IOP (ASN-2023-3539).

Barnperspektiv

Verksamheten Yalla Trappan möter inte barn direkt men barn kan påverkas av föräldrarnas situation och utveckling och överenskommelsen kan därigenom bidra till en bättre tillvaro för barn och unga.

Förvaltningen bedömer att överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap beaktar barnperspektivet då arbetsmarknadsinsatsens syfte och mål är att deltagarna ska erhålla verktyg för att gå vidare till arbete eller studier vilket ska leda till självförsörjning och skapar positiva förebilder.

Jämställdhetsperspektiv

Förvaltningen bedömer att överenskommelsen om Idéburet offentligt partnerskap beaktar jämställdhetsperspektivet på grund av att arbetsmarknadsinsatsens syfte och mål är att deltagarna ska erhålla verktyg för att gå vidare till arbete eller studier vilket leder till egenmakt och självförsörjning.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget om förlängning av idéburet offentligt partnerskap innebär inga nya kostnader för nämnden. Förslaget kommer att fortsätta påverka det budgetutrymme som finns för stöd till idéburen sektor inom arbetsmarknadsområdet år 2024. Det innebär att 2 066 000 kr avsätts för partnerskapet under 2024.

Kostnaderna för 2024 är en minskning med 725 000 kronor jämfört med kostnaderna under 2023 eftersom samverkan kring lokalvård upphör.

Ansvariga

Eriksson Avdelningschef Marcus Eriksson Avdelningschef

Britt-Marie Pettersson Förvaltningschef