



Karriärakademin

Verksamhetsbeskrivning Karriärakademin

Kontaktperson: Desiree Jonsson Ansvarig för Karriärakademin och sociala initiativ
desiree.jonsson@mff.se, 0736 692 109

Kort bakgrund och sammanfattning

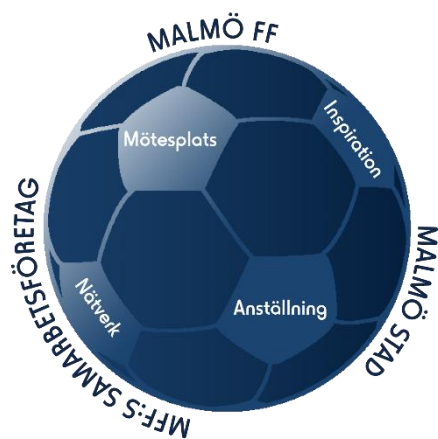
Karriärakademin är Malmö FF:s initiativ för att göra en insats mot arbetslösheten i Malmö. Verksamheten rymms under paraplyet MFF i Samhället, där Malmö FF samlat de verksamheter som syftar till att klubben ska vara en positiv kraft i det samhälle vi verkar i.

Karriärakademin fokuserar på matchning till jobb som sitt huvudmål men för att nå dit har vi även infört kontaktskapande insatser i form av Inspirerande samtal och Karriärdag med fotboll. Karriärakademin är ett partnerskap (IOP) med Malmö stads arbetsmarknadsavdelning (AMA), ett partnerskap som har en historia som går så långt bak som till 2015.

I skrivande stund har hittills **371 malmöbor** fått arbete i klubbens samarbetsföretag sedan start 2015. Vår ambition med partnerskapet är att mötas kring utmaningen, "fler malmöbor i arbete" och att inte upprepa samma aktiviteter som sker på andra ställen. Vi är en samlande kraft som på ett effektivt sätt använder de resurser som redan finns och tillföra vår kompetens och vårt stora kontaktnät med potentiella arbetsgivare under det starka varumärket Malmö FF. Vi ser oss som en länk i en värdekedja och är övertygade om att vi är med och bidrar till en hävstångseffekt.

Vi brukar kort sammanfatta vår matchningsverksamhet på följande sätt:

- ✓ Vi **nyttjar det stora kontaktnät** av samarbetsföretag som finns kopplat till klubben
- ✓ Vi **inspirerar och uppmuntrar näringslivet att våga satsa på en ny och ofta okänd målgrupp**
- ✓ Vi tar utgångspunkt i **näringslivets behov** och **har fokus på matchning till jobb**
- ✓ Vi är ett **forum där arbetsgivare och arbetssökande kan mötas**
- ✓ Vi bidrar till **att fler malmöbor kommer i arbete**



Ringens runt bollen består av samverkansparterna inom Karriärakademien. Framgången består i att representanter från alla tre sektorer medverkar och samverkar mot samma mål, fler malmöbor ska komma i arbete. Tvärsektoriell samverkan som ger konkreta resultat!

Verksamheten består av olika beståndsdelar där **anställning** hos ett av Malmö FF:s samarbetsföretag är essensen av Karriärakademins matchningsverksamhet. Många arbetssökande saknar tillgång till ett eget **nätverk** och det finns få forum för arbetsgivare och arbetssökande att mötas. Utanför rena rekryteringsträffar möjliggör Karriärakademien för deltagare, inskrivna på Arbetsmarknadsavdelningen (AMA), att börja bygga sitt professionella nätverk. Detta genom att skapa inspirerande samtal, en **mötesplats** där deltagare får möjlighet att möta klubbens samarbetsföretag. Deltagare på AMA får en unik och exklusiv möjlighet att bli **inspirerade** genom att få möta företagsrepresentanter och få insyn i Malmö FF:s samarbetsföretags verksamheter och branscher.

Målgrupp

Arbetssökande individer inskrivna på Arbetsmarknadsavdelningen i åldrarna 18 till 65 år gamla. Viktigt att poängtera att vår verksamhet vänder sig lika mycket till män som kvinnor, från alla delar av staden, med eller utan fotbollsintresse. I de fall AMA inte kan rekommendera matchande arbetssökande till utlysta tjänster går Karriärakademien utanför målgruppen och erbjuder jobben till arbetslösa malmöbor eventuellt inskrivna i andra arbetsmarknadsinsatser.

Verksamhetens måluppfyllelse för innevarande avtalsperiod

Malmö FF och AMA har ett IOP som ursprungligen tecknades 2015, avtalet har nytecknats och förlängts i flera omgångar och nuvarande avtalsförlängning sträcker sig från 20210701 till 20221231 dvs. 18 månader. Karriärakademien har tillsammans med Malmö stads arbetsmarknadsavdelning en målsättning att erbjuda 40 deltagare anställning i klubbens samarbetsföretag per avtalsår, vilket innebär att målsättningen under perioden 210701-221231 är att erbjuda 60 individer ett arbete. Under avtalsperioden har vi matchat ut 73 personer i jobb hos våra partners.

Redogörelse för samverkan som ägt rum under verksamhetens tid

Karriärakademien arbetar kontinuerligt med att identifiera och uppmuntra företag inom Malmö FF :s sponsorstruktur att våga satsa på och anställa från en ny målgrupp. Vi fyller funktionen som "garanten" för målgruppen och utmanar och inspirerar att tillsammans med klubben göra skillnad genom att vara med och bidra till ett bättre samhälle. I det här stycket redovisar vi våra samverkansprocesser samt vårt resultat kopplat till våra tre olika koncept; Matchningsarbete, Inspirerande Samtal och Karriärdagar med fotboll.

Matchningsarbete

Utifrån samarbetsföretagens behov skapar Karriärakademien en rekryteringsprocess. Med en framtagen kravprofil skapas ett digitalt ansökningsförfarande som AMA:s rekryteringservice tar del av och förmedlar vidare under pulsmöten och på interna sidor. Rekryteringservice och arbetsmarknadssekreterare tipsar och delger information om tjänsten som ska tillsättas av inskrivna på AMA. De sökande ansöker till tjänsten digitalt antingen själva eller tillsammans med sin arbetsmarknadssekreterare inom en viss tidsram.

Karriärakademien tar sedan vidare och gör ett urval av lämpliga kandidater utifrån de som har sökt. Vi inleder med ett vad vi kallar *första samtal* där vi ringer upp samtliga aktuella kandidater och gör en för intervju. Under samtalen stämmer vi av intresse för jobbet, kandidaten får presentera sitt perspektiv varför hen har sökt och vi delger praktisk information samt berättar om rekryteringsprocessen framåt. Utefter resultat på *första samtal* kallar vi sedan till ett gemensamt intervjutillfälle. Vi brukar se våra rekryteringsträffar som ett utmärkt tillfälle för målgruppen att träffa en arbetsgivare, lära sig mer om ett yrke och få chans att gå på intervju. Därmed lägger vi oss alltid vinn att försöka identifiera och kalla mellan 5–10 individer per tillsättning för att ge fler ur målgruppen en chans att ta del av processen. En rekryteringsträff inleds med generell information om tjänsten och företaget från arbetsgivaren sedan genomförs enskilda intervjuer för varje individ.

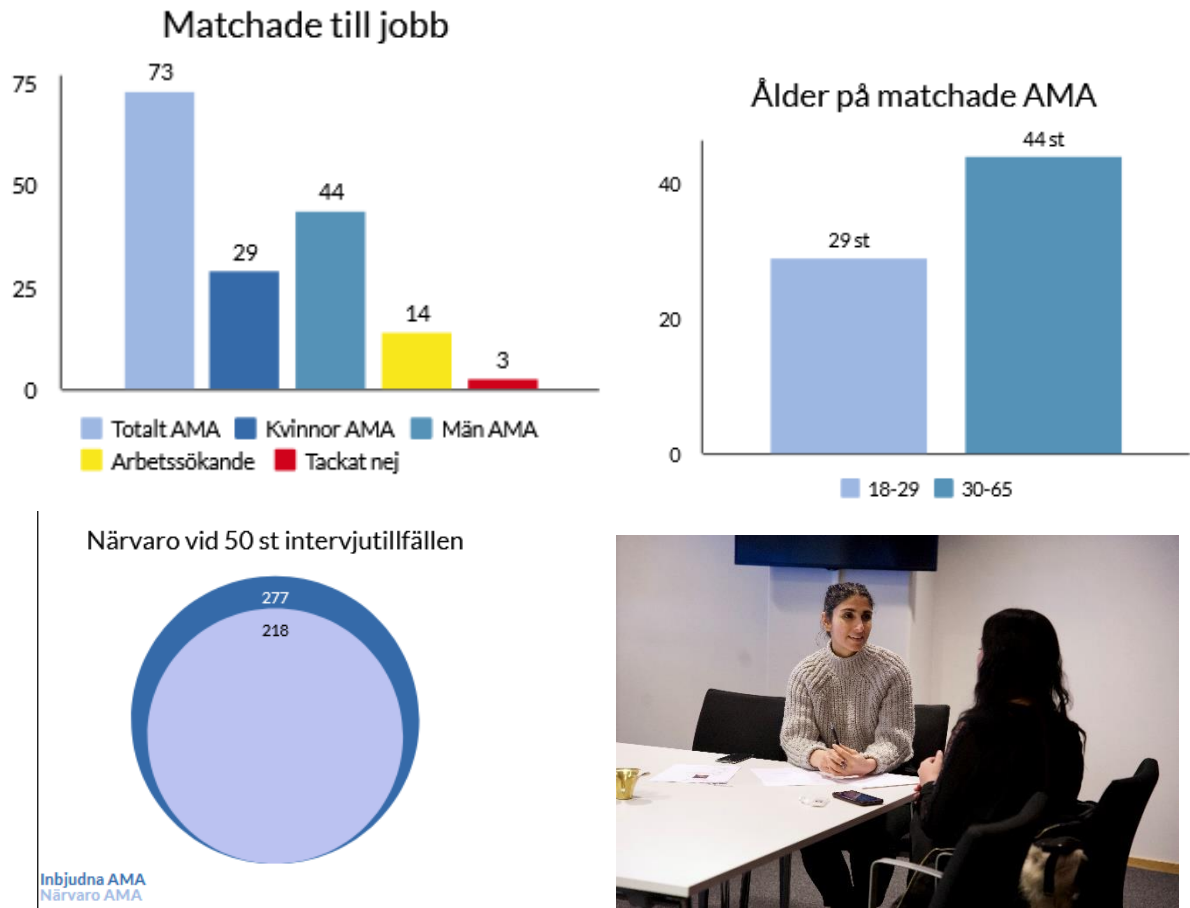


Efter rekryteringsträffen har vi en utvärdering med arbetsgivaren om vilka kandidater som är fortsatt aktuella. Arbetsgivaren tar sedan vidare kontakt med de aktuella kandidaterna för en eventuell andra intervju hos företaget. Vi har sedan kontinuerlig kontakt med arbetsgivaren för att se till att processen går framåt samt att det landar i ett avtal som gör alla parter nöjda.

De kandidater som inte går vidare till anställning är nu registrerade i vårt digitala rekryteringsverktyg och är individer vi har lärt känna lite bättre. Vi ger feedback till alla kandidater och vid behov även feedback till rekryteringservice om anledningen till att de inte blev erbjudna anställning. Något som ofta ses som ett bra underlag för arbetsmarknadssekreterarna att använda i det fortsatt rustande arbetet med deltagaren. Utifrån den här processen har vi även framåt kandidater som kan passa för nästa lediga tjänst och som vi kan rekommendera till andra arbetsgivare. Vi säkerställer naturligtvis att de fortsatt är inskrivna på AMA innan vi matchar till en ledig tjänst.

Resultat

Matchningsresultat för perioden 210701–221231



Figur 1 Intervju med Clarion

Verksamhetens resultat i relation till dess syfte och målsättning, samt beskrivning av eventuella faktorer som har påverkat resultatet

Från sommaren 2021 märkte vi ett ökat inflöde av rekryteringsbehov från våra samarbetsföretag i jämförelse med hela året 2020. Företagen vågade rekrytera och nyanställa igen efter pandemin. Däremot har vi märkt en neråt sviktande rörelse utifrån från våra samarbetspartners som inte vågar riktigt volymrekrytera i samma takt de gjort förut pga. Den nuvarande ekonomiska situation vi befinner oss i. Trots det finns det andra verksamheter som fortsatte som vanligt och var i behov av personal som vi fick möjlighet att matcha kandidater med. Vår andel inom gruppen 30–65 år är i högre del i jämförelse med åldersgruppen 18-29 vilket i grunder beror på att den äldre ålderskategorin är i större andel hos AMA. Vi har under avtalsperiod arrangerat 50 stycken olika rekryteringsträffar där kandidater har blivit kallad till arbetsintervju, 78% av kallade kandidater närvarar på sin intervju. Anledning till att bortfalla kan vara sjukdom, passning av barn eller att man inte dyker upp på sin intervju. Målsättningen med verksamheten är att erbjuda 40 personer ett arbete per helår dvs totalt 60 personer

under hela innevarande avtalsperioden som sträcker sig fram till 20221231 och i enlighet med diagrammet ovan så har Karriärakademins tillsammans med AMA uppnått och överträffat det målet.

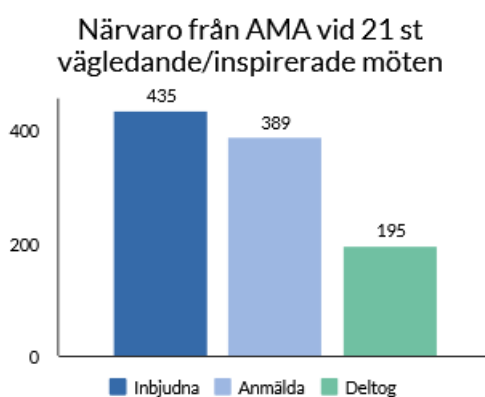
Resultatet visar hur partnerskapet och vår samverkan ger flera inskrivna på AMA möjlighet att delta på arbetsintervjuer, få en exklusiv tillgång till fler lediga tjänster i Malmö vilket leder till konkret minskad arbetslöshet i Malmö och en förhöjd arbetsmarknadsanknytning som för deltagare närmare arbetsmarknaden.

Inspirerande Samtal

Ett koncept vi jobbar mycket med är *Inspirerande Samtal* som skapades med syfte att införa fler möjliga mötestillfällen under pandemin för nätverkande och kontaktskapande mellan AMA deltagare och Malmö FF:s samarbetsföretag. Under ett inspirerande samtal bjuder vi in cirka 20 deltagare och en till två företagsrepresentanter från ett företag två gånger per månad. Under en timme delar företagets representant med sig av sin karriärresa, hens tips och råd i jobsökande och delge information om branschen i stort. Deltagarna får här möjlighet att ställa frågor, skapa kontakt, nätverka och få utbyta erfarenheter med andra i samma situation. Träffarna har genomförts digitalt och fysiskt under perioden. De digitala träffarna skapade ett mervärde av att ge deltagarna digitalkunskap och en bekvämlighet att delta i digitala möten. Våra fysiska träffar har bidragit till en förflyttning av deltagarna som ökar en känsla av inkludering i sin stad.

I samverkansprocessen skapar vi en inbjudan med ett företag i fokus och delar med AMA rekryteringsservice. På pulsmöten och på interna sidor delar AMA rekryteringsservice inbjudan och uppmanar till att bjuda in sina deltagare till träffen. Vid varje tillfälle har vi avsatt 20 platser och i snitt brukar 8-10 deltagare närvara.

Inspirerande samtal är en nyckel för att vi på Karriärakademins ska kunna introducera fler företag till oss, vår målgrupp och våra koncept. Det blir en dörr öppnare för fler samarbeten där företagsrepresentanter får realistisk inblick i vårt arbete och hur de kan aktivera sig rent praktiskt. Det underliggande målet är att skapa ett hållbart intresse som leder till nya rekryteringsarbeten i närtid eller längre fram.



Figur 2 Inspirerande Samtal hösten 2022

Karriärdag med Fotboll

Våra största rekryteringsevent under året är Karriärdag med fotboll som infaller i mars och oktober. På Karriärdagar för vi samman ett femtiotal arbetssökande och ett tiotal samarbetsföretag till ett större och händelserikt arrangemang på Stadion eller i ett digitalt format. MFF:s samarbetsföretag välkomnas att hålla workshops, intervjuer och delta i lekar med kandidater som matchar deras rekryteringsprofil. Karriärdag med fotboll ger möjlighet för företag och arbetssökande att mötas under avslappnade former. Med inspel av lek och lagarbeten skapar vi naturliga och inkluderande utbyten som inte sker under vanliga intervjuformer. Vårt mål är att tillsammans med samarbetsföretagen och deltagare skapa ett minnesvärt intryck och en knutpunkt full med anställnings-möjligheter.

Samverkan med AMA rekryteringsservice inför Karriärdagarna är av stor vikt. Inför Karriärdagen driver vi parallella och skräddasydda rekryteringsprocesser för respektive företag som ska delta. Därmed behövs det skapas ett bra

kandidatflöde till respektive tjänst som är utannonserad. Vi erbjuder även, några dagar innan eventet, de deltagare som är utvalda till att delta på Karriärdagen att även medverka på en träff om intervjuteknik. Denna förträff och samverkan med AMA är ytterst viktigt för att skapa så bra förutsättning som möjligt för deltagarna att vara förberedda och redo med all information till hands.

På Karriärdagar skapar vi en arbetsmarknadsnära koppling där kandidater får gå på intervjuer med ett eller flera företag och vara med och skapa sitt eget nätverk av arbetsgivarkontakter. Under avtalsperioden har vi genomfört tre stycken Karriärdagar totalt matchnings resultat är inkluderat i diagrammet "Matchade till jobb".



IOP som samverkansmodell

– *Allt vi gör, gör vi tillsammans med andra.*

Vi ser styrkan i att arbeta tillsammans med att lösa stadens gemensamma utmaningar. Vi värderar relationsformen; partnerskap, högt eftersom det förebygger inlåsningseffekter och främjar en dynamisk lösning i kontrast till beställare-utförare relationen. Vi anser att vi har nått goda resultat även i tuffa tider just på grund av att vi har ett partnerskap.

Ett framgångsrikt partnerskap ställer stora krav på samverkanskompetens, framför allt i styr och arbetsgrupper. Det förutsätter även en strävan efter inkluderande perspektiv på arbetsprocesser för att medskapa målgruppsnära lösningar. Dessa element upplever vi finns, och att vi kontinuerligt arbetar tillsammans mot gemensamma mål.

Covid-pandemin och dess efterdyningar har inneburit att vi behövt anpassa oss ständigt i enlighet med aktuella riktlinjer och restriktioner. Vi har periodvis behövt göra fler och mindre träffar, vilket har krävt mer resurser och stor uppfinningsrikedom. Den ökade digitaliseringen har krävt anpassning som både har varit spännande och lärorik i utmaningen om att hitta nya arbetssätt som gynnar partnerskapets målsättning. Arbetet har bidragit till viktiga perspektiv på samtidens arbetsmarknad. Vi ser fördelar med mångfalden av stora som små företag från olika branscher inom Malmö FF:s företagsnätverk. I kombination med att vår organisation har ett stort handlingsutrymme och en förmåga att snabbt anpassa oss och vara flexibla är vi fulla av tillförsikt att kunna leverera mot uppsatta mål. Processerna och arbetsättet kan anpassas efter behov men målsättningen kvarstår; minska arbetslösheten genom att erbjuda malmöbor, som erhåller försörjningsstöd och inskrivna på Arbetsmarknadsavdelning, arbeten i klubbens samarbetsföretag.

Övrig information som är viktig för rapportering av verksamheten

Tillsammans skapar vi vinnande lag

I november 2022 anordnades konferensen "tillsammans skapar vi vinnande lag" i Göteborg utav Svensk Elitfotboll. Karriärakademiens ansvarig deltog tillsammans med en av styrgruppens Malmö stads representanter samt två företagsrepresentanter utifrån Malmö FF:s företags nätverk. Konferensen anordnades av med syfte att sprida kunskap om fotbollens betydelsefulla roll i det lokala samhället. Hur vi med idrottens kraft har möjlighet att bygga upp partnerskap tillsammans med offentlig sektor och privat sektor och tillsammans skapar hållbara och långsiktiga förutsättningar för människor som riskerar att hamna utanför vårt samhälle. Utfall blev en ökad förståelse för varandras viktiga pusselbitar i att utveckla samhället framåt och inspiration till flera kreativa lösningar på våra gemensamma utmaningar.

Utökning av branschkunskap

Vi arbetar ofta med tjänster där det inte finns större krav på längre erfarenheter och där arbetsgivaren fokuserar främst på personlig lämplighet för att underlätta för arbetssökande att komma in i arbetsmarknaden. Genom att ha ett tätt samarbete med rekryteringservice med regelbundna avstämningar och klubbens samarbetspartners har vi uppmärksammat ett litet intresse och efterfrågan av tjänster där eftergymnasial utbildning är meriterande och teoretisk kunskap kan tillämpas i arbetet. Det finns en målgrupp som har utbildning inom olika områden men som av olika skäl hamnat utanför arbetsmarknaden, med ambition och viljan att komma in i arbetsmarknaden och få möjlighet att använda sina kunskaper. Under hösten 2022 lyckades vi, utanför det ordinära, tillsätta en IT-tjänst med en kandidat inskriven på Malmö stads arbetsmarknadsavdelning. Vi såg behovet hos våra samarbetspartners och rätt färdigheter och kompetenser hos en del kandidater och därför blev denna rekrytering framgångsrik. Med detta sagt har vi fått bredare perspektiv på vad som behövs och är öppna för alla typer av roller och tjänster.

Nytänkande mötesplats och rörlighet mellan stadsdelar

Vi erbjuder nya och spännande mötesplatser och forum för arbetsgivare och arbetssökande att mötas, bort från den vardagliga miljön. Vi är övertygade om att då vi anordnar aktiviteter på Eleda Stadion såväl som hos våra samarbetsföretag, bidrar till en ökad rörlighet och vidgar vyerna hos vår målgrupp. För oss är det viktigt att målgruppen känner sig välkomna i vår anläggning och i hela Malmö. Ett av våra mål är att förebygga den stigande trenden om den segregation som uppstår mellan arbetssökande, arbetstagare och arbetsgivare. Genom att etablera mötesplatser riktade till arbetsmarknadsfrågor strävar vi efter att integrera människor med olika socioekonomiska bakgrunder och öka chansen till ett kontaktnät såväl som känslan av delaktighet på arbetsmarknaden. I mötet förstår vi att flera träffar en arbetsgivare för första gången på våra rekryteringsträffar. Samtidigt som vi märker att företag har möjlighet att bredda sitt perspektiv på urvalsprocesser och inkluderande arbetssätt.

MFF:s samarbetspartners

Även MFF:s företagsnätverk präglas av partnerskap, vi jobbar ständigt för att ha en dynamisk relation inför samhällsutmaningar. Flera företag levererar en anda av partnerskap genom att ställa upp och dela med sig av sin tid, kompetens och resurser till en målgrupp de troligtvis annars inte hade kommit i kontakt med. Det kan handla om rekryteringsföretag som ger CV tips, företag som berättar om bristyrken inom sina branscher eller yrkesverksamma som berättar om sin egen resa mot anställning. Vi strävar efter att uppmärksamma Malmös arbetslöshet och bygga ett engagemang som samhällsaktör. Vi noterar en potential till att bygga ett attraktivt koncept som syftar till att sprida djupare kunskap och accelerera engagemanget kring Malmös utmaningar och möjligheter på arbetsmarknaden.

Globalt mål nr 8-anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Att bidra till fler jobb till malmöbor som erhåller försörjningsstöd är en viktig del av mål 8 i de globala målen. Under 2022 har vi undersökt och definierat hur vi rent praktiskt kan arbeta ännu mer i linje med mål 8a. Det vi har landat i är checklistor som i våra rekryteringsprocesser ser till att vi säkerställer och krav ställer hårdare på vissa ståndpunkter så som: kollektivavtal, introduktion, uppmuntra till långsiktig anställning mm. Vi behöver även understryka att *Lika möjligheter till arbete* är en förutsättning för en jämlik chans till ett arbete. Kunskap om och kontakter på arbetsmarknaden är en fundamental dimension till vägen till arbete. Vi ser att kontakter, anställning och arbetsmarknadskunskap samverkar på arbetsmarknaden. Detta bekräftas inte minst av externa aktörer som visar att 7 av 10 jobb tillsätts via kontakter och att det främsta hindret för en sökande under ansökningsprocessen är *”att förstå hur organisationen arbetar”* (Randstad employer brand reseach 2021). Inspirerande samtal, intervjuteknik och så kallad ”Första samtal” med feedback är ett par led i vår praktiska översättning till lika möjligheter och förutsättningar till arbete.

Inspiration för andra

Under hösten 2022 har Karriärakademin kontaktats av olika kommuner bla. Köpenhamns kommun där vårt IOP samarbete med Malmö stad har väckt intresse. Vi har fått välkomna ordförande för Integration och sysselsättningsnämnden till Stadion och har fått redogöra för Malmö FFs samhällsengagemang med utmaningen om arbetslöshet i fokus. Ordförande fick redogjort för sig av vårt samarbete med AMA i hand med våra partners för att skapa jobbmöjligheter och minska arbetslösheten i Malmö. Återkoppling vi har tagit emot är att Köpenhamns kommun är intresserad av att starta liknande koncept med en fotbollsklubb i Köpenhamn. Sedan Karriärakademins start har 10 andra fotbollsföreningar & kommuner tagit inspiration av vårt IOP för att startat liknande koncept. Vårt IOP är lyckat recept som skapar ringar på vattnet och ger konkret effekt nationellt och internationellt.

Desiree Jonsson

Ansvarig för Karriärakademin & Sociala initiativ Malmö FF