



Datum

2023-05-26

Vår referens

Juha Jurvanen

Planeringssekreterare

juha.jurvanen@malmo.se

## Tjänsteskrivelse

### **Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap MFF ASN-2023-9668**

#### **Sammanfattning**

Föreliggande ärende innehåller ett förslag från arbetsmarknads- och socialförvaltningen på en förlängning av överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap (IOP) med Malmö Fotbollförening.

Föreslagen överenskommelse avser perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024.

Överenskommelsens syfte och mål är att delge deltagare inom arbetsmarknadsavdelningen arbetsmarknadsinsatser som leder till självförsörjning genom MFF:s Karriärakademis Karriärmatchning.

Arbetsmarknads- och socialnämnden föreslås finansiera överenskommelsen med 2 099 600 kr. under avtalstiden.

#### **Förslag till beslut**

1. Arbetsmarknads- och socialnämnden godkänner förslaget av överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap mellan arbetsmarknads- och socialnämnden i Malmö stad och Malmö Fotbollförening och avsätter 2 099 600 kr, under år 2024, till föreningen,
2. Arbetsmarknads- och socialnämnden uppdrar till förvaltningsdirektören att underteckna överenskommelsen.

#### **Beslutsunderlag**

- G-Tjänsteskrivelse ASN 23-06-22 Förslag om idéburet offentligt partnerskap med MFF

#### **Beslutsplanering**

ASN beredning 2023-05-31

Arbetsmarknads- och socialnämndens arbetsutskott 2023-06-08

Arbetsmarknads- och socialnämnden 2023-06-22

#### **Beslutet skickas till**

Malmö Fotbollförening

### **Ärendet**

Det första Idéburna offentliga partnerskapsavtalet med Malmö Fotbollförening tecknades med arbetsmarknads- gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden och avsåg perioden 1 juli 2015 till 30 juni 2017 med möjlighet till förlängning 1+1 år (GYVF-2015-2912). Överenskommelsen förlängdes med 1 år, 1 juli 2017 till 30 juni 2018 (AGVN-2016-6594).

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen fick efter Malmö stads omorganisation år 2017 uppdrag att se över nämndens pågående idéburna offentliga partnerskap inom arbetsmarknadsområdet. Syftet var att säkerställa att partnerskapen överensstämde med nämndens uppdrag och mål. Inom ramen för uppdraget arbetade förvaltningen tillsammans med Malmö Fotbollförening fram ett nytt avtal. Det nya avtalet avsåg 1 juli 2018 till 30 juni 2020 med möjlighet till förlängning 1+1 år (ASN-2017-8596).

I början av 2019 reviderades partnerskapets målgrupp från unga kvinnor och män 18–29 år inskrivna på arbetsmarknadsavdelningen till att omfatta alla arbetsmarknadsavdelningens deltagare. Genom att utvidga målgruppen till att inbegripa samtliga deltagare inskrivna på arbetsmarknadsavdelningen bidrog partnerskapet till bättre matchning för fler arbetssökande Malmöbor.

Avtalet förlängdes först för perioden 1 juli 2020 till 30 juni 2021 (ASN-2019-16223) och därefter förlängdes det för perioden 1 juli 2021 till och med 31 december 2022 (ASN-2020-13520).

Uppsatta mål i nuvarande överenskommelse innebär att minst 40 individer per år (deltagare inskrivna på arbetsmarknadsavdelningen) erbjuds anställning genom matchningsverksamheten inom ramen för MFF:s Karriärakademi. För hela avtalsperioden är målet totalt 60 individer. Båda dessa mål har uppnåtts. Mot bakgrund av goda kvantitativa resultat har parterna kommit överens om att säkerställa och höja ambitionen kvalitativt, och därför har det gjorts justeringar i förhållande till den nu gällande överenskommelsen.

Nuvarande avtalet avser perioden 1 januari 2023 till och med 31 december 2023. (ASN-2022-16234) med möjlighet till en förlängning med ett år.

Förvaltningen föreslår efter dialog med MFF en förlängning av överenskommelsen med avtalstid från och med 1 januari 2024 till och med 31 december 2024.

### **Överenskommelsen**

Syfte med överenskommelsen är att delge deltagare inom arbetsmarknadsavdelningen arbetsmarknadsinsatser som leder till självförsörjning genom MFF:s Karriärakademis Karriärmatchning. Matchningsverksamheten syftar till att matcha målgruppen till anställning med hjälp av MFF:s samarbetsföretag, samt i samverkan med arbetsmarknadsavdelningen rusta individerna med adekvata arbetsmarknads- och utbildningsinsatser, i syfte att säkerställa hållbara lösningar för både individ och arbetsgivare.

Målsättningen för partnerskapet är att minst 300 individer per år (ej unika) inskrivna på arbetsmarknadsavdelningen ska ta del av matchningsverksamheten inom ramen för MFF:s

Karriärakademi. Målet är att minst 40 individer per år (deltagare inskrivna på arbetsmarknadsavdelningen) erbjuds anställning genom matchningsverksamheten inom ramen för MFF:s Karriärakademi

Att en individ tagit del av ovanstående mäts enligt följande:

- 1) Antal till jobb
- 2) Antal till intervju
- 3) Antal till inspirerande samtal

Parterna kommer även mäta antal bortfall – vilket definieras som att individen inte närvarat vid inbokad aktivitet eller tackat nej till erbjudet jobb. Syftet med detta är att utvärdera orsakerna till bortfallen för att kunna öka kvaliteten i arbetet.

Arbetsmarknads- och socialnämnden finansierar 2,65 tjänster, spridningsaktiviteter, matchningsevent, kontorsutrustning, material och telefon, parkering, möteskostnader och transport vilket motsvarar 2 099 600 kr per helår.

Malmö Fotbollförening bidrar med kontor, lokaler för matchningsevent, övriga bikostnader såsom ekonomifunktion, kommunikation och layout, trycksaker, tillgång till Malmö Fotbollförenings företagsnätverk och tillgång till eventkoordinator, vilket motsvarar uppskattningsvis 2 640 000 kronor per helår.

#### Förvaltningens övervägande

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen gör bedömningen att Malmö Fotbollförenings verksamhet kompletterar Malmö stads arbetsmarknadsinsatser för målgruppen då den ökar möjligheterna till bättre matchningar och skapar hållbara och effektiva kedjor för individen samt ökar deras möjligheter till självförsörjning.

Det finns en tillit och god dialog mellan överenskommelsens parter vilket bidrar till ett gynnsamt samverkans klimat och goda förutsättningar att nå överenskommelsens målsättningar, såväl kvantitativa som kvalitativa.

Förvaltningen bedömer att förslaget till överenskommelse uppfyller kraven för arbetsmarknads- och socialnämndens riktlinjer gällande IOP (ASN-2021-4461).

#### ***Barnperspektiv***

Verksamheten Malmö Fotbollförening Karriärakademin riktar sig inte till barn direkt. Däremot kan barn påverkas av förälderns situation och utveckling och överenskommelsen kan därigenom bidra till en bättre tillvaro för barn och unga.

Förvaltningen bedömer att överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap beaktar barnperspektivet då arbetsmarknadsinsatsens syfte och mål är att deltagarna ska erhålla verktyg för att gå vidare till arbete eller studier vilket ska leda till självförsörjning och skapar positiva förebilder.

#### ***Jämställdhetsperspektiv***

Förvaltningen bedömer att överenskommelsen om Idéburet offentligt partnerskap beaktar jämställdhetsperspektivet på grund av att arbetsmarknadsinsatsens syfte och mål är att deltagarna ska erhålla verktyg för att gå vidare till arbete eller studier vilket leder till egenmakt och självförsörjning. Verksamheten riktar sig till såväl kvinnor som män.

### ***Ekonomiska konsekvenser***

Överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap innebär inga nya kostnader för nämnden utan ryms inom befintligt budgetutrymme som finns för stöd till idéburen sektor inom arbetsmarknadsområdet under 2024.

Mot bakgrund av detta föreslår förvaltningen att ingå en överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap tillsammans med Malmö Fotbollförening i enlighet med beslutsunderlaget *förslag Överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap* avseende föreningens verksamhet Karriärakademin.

### **Ansvariga**

Marcus Eriksson Avdelningschef

Britt-Marie Pettersson Förvaltningschef