



Karriärakademin matchningsverksamhet

Kontaktperson:

Karin Heri, Ansvarig för samhällsfrågor

karin.heri@mff.se, 0728 88 02 77

Kort bakgrund och sammanfattning

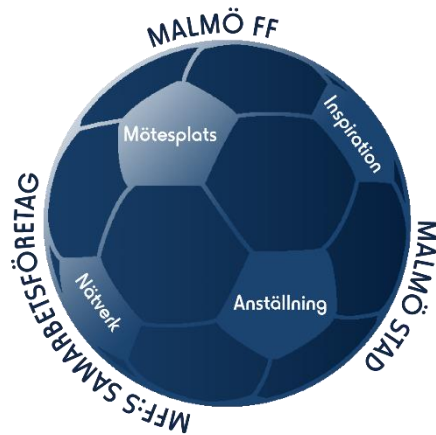
Karriärakademin är Malmö FF:s initiativ för att göra en insats mot arbetslösheten i Malmö. Verksamheten ryms under paraplyet MFF i Samhället, där Malmö FF samlar de verksamheter som syftar till att klubben ska vara en positiv kraft i det samhälle vi verkar i.

Karriärakademin verksamhet består av olika delar (matchning till arbete samt vägledande insatser) och partnerskap har inletts med ASN kring matchningsverksamheten. ASN och Karriärakademin har en historia av partnerskap (IOP) som går så långt bak som 2015. I skrivande stund har hittills 245 personer fått arbete i klubbens samarbetsföretag och ytterligare 9 personer är ute på praktik med syftet att det leder till ett arbete. Verksamheten har alltid uppnått eller överstigit uppsatta mål. Vår ambition med partnerskapet är att mötas kring utmaningen, "fler malmöbor i arbete" och att inte upprepa samma aktiviteter som sker på andra ställen, utan att vara en samlande kraft som på ett effektivt sätt använder de resurser som redan finns och tillföra vår kompetens och vårt stora kontaktnät med potentiella arbetsgivare under det starka varumärket Malmö FF. Vi ser oss som en länk i en värdekedja och är övertygade om att vi är med och bidrar till en hävstångseffekt.

Vi brukar kort sammanfatta vår matchningsverksamhet på följande sätt:

- ✓ Vi **utnyttjar det stora kontaktnät** av samarbetsföretag som finns kopplat till klubben
- ✓ Vi **inspirerar och uppmuntrar näringslivet att våga satsa på en ny och ofta okänd målgrupp**
- ✓ Vi tar utgångspunkt i **näringslivets behov och har fokus på matchning till riktiga jobb**
- ✓ Vi samverkar **med de som möter målgruppen**
- ✓ Vi är ett **forum där arbetsgivare och arbetssökande möts**
- ✓ Vi bidrar till **att fler malmöbor kommer i arbete**

Verksamhetsbeskrivning



Ringens runt bollen består av samverkansparterna inom Karriärakademin. Framgången består i att representanter från alla tre sektorer och samverkar mot samma mål, fler malmöbor ska komma i arbete.

Tvärsektoriell samverkan som ger konkreta resultat!

Verksamheten består av olika beståndsdelar där **anställning** hos Malmö FF:s samarbetsföretag är essensen av Karriärakademin matchningsverksamhet. Många arbetssökande saknar tillgång till **nätverk** och det finns få forum för arbetsgivare och arbetssökande att mötas. Karriärakademin möjliggör för deltagare, inskrivna på Arbetsmarknadsavdelningen (AMA), att börja bygga sitt professionella nätverk. Detta genom att skapa **mötesplatser** eller forum där deltagare får möjlighet att möta klubbens samarbetsföretag. Deltagare på AMA får en unik och exklusiv möjlighet att bli **inspirerade** genom att få möta företagsrepresentanter och få insyn i Malmö FF:s samarbetsföretags verksamheter och branscher.

Målgrupp

Arbetsföra individer inskrivna på Arbetsmarknadsavdelningen. Viktigt att poängtera att vår verksamhet vänder sig lika mycket till män som kvinnor, från alla delar av staden, med eller utan fotbollsintresse.

Verksamhetens målsättning

Målsättningen för detta partnerskap är att erbjuda 40 deltagare anställning i klubbens samarbetsföretag, per helår. Dvs. 60 individer under avtalsperioden 210701–221231.

Samverkans- och processarbete inom partnerskapet

Karriärakademin arbetar kontinuerligt med att identifiera och uppmuntra företag inom sponsorstrukturen att våga satsa på och anställa från en ny målgrupp. Vi fyller funktionen som "garanten" för målgruppen och utmanar och inspirerar att tillsammans med klubben göra skillnad genom att vara med och bidra till ett bättre samhälle.

Utifrån samarbetsföretagens behov skapar Karriärakademin rekryteringstillfällen för inskrivna på AMA. Genom dialog och samarbete med AMA:s rekryteringsservice identifieras de sökande som matchar kravprofilen.

Vi gör ett urval av lämpliga kandidater och kallar till ett intervjutillfälle. Vi brukar se våra rekryteringsträffar som ett utmärkt tillfälle för målgruppen att träffa en arbetsgivare, lära sig mer om ett yrke och få chans att gå på intervju. Därmed lägger vi oss alltid vinn att försöka identifiera och kalla mellan 5–10 individer per tillsättning för att ge fler ur målgruppen en chans att ta del av processen.

En rekryteringsträff inleds med generell information om tjänsten och företaget från arbetsgivaren sedan genomförs enskilda intervjuer för varje individ. Efter rekryteringsträffen har vi en utvärdering med arbetsgivaren om vilka kandidater som är fortsatt aktuella. Arbetsgivaren tar sedan vidare kontakt med de aktuella kandidaterna för en eventuell andra intervju hos företaget. Vi har sedan kontinuerlig kontakt med arbetsgivaren för att se till att processen går framåt samt att det landar i ett avtal som gör alla parter nöjda.

De kandidater som inte går vidare till anställning är nu registrerade i vårt digitala rekryteringsverktyg och är individer vi har lärt känna lite bättre. Vi ger feedback till alla kandidater och till rekryteringsteamet om anledningen till att de inte blev erbjudna anställning. Något som ofta ses som ett bra underlag för arbetsmarknadssekreterarna att använda i det fortsatt rustande arbetet med deltagaren.

Utifrån den här processen har vi även framåt kandidater som kan passa för nästa lediga tjänst och som vi kan rekommendera till andra arbetsgivare. Vi säkerställer naturligtvis att de fortsatt är inskrivna på AMA innan via matchar till en ledig tjänst.



IOP som samverkansform- under pågående pandemi

Det finns alltid en styrka i att arbeta tillsammans med att lösa en gemensam utmaning. Vi värderar högt att vi har ett partnerskap snarare än en beställare-utförare relation. Vi anser att vi även i tuffa tider har nått goda resultat just på grund av att vi har ett partnerskap.

Ett framgångsrikt partnerskap ställer stora krav på samverkanskompetens framförallt i styr och arbetsgrupper. Detta upplever vi finns och att vi kontinuerligt arbetar tillsammans mot gemensamma mål.

Vi inser att den pågående pandemin och dess efterdyningar innebär att vi behöver anpassa oss i enlighet med rådande riktlinjer och restriktioner. Vi kommer behöva göra fler och mindre träffar under en oöverskådlig framtid, vilket kommer kräva mer resurser och stor uppfinningsrikedom. Vi ser digitaliseringen som en ny och spännande möjlighet som öppnas upp och vi kommer lägga oss vinn vid att hitta arbetssätt som gynnar målsättningen med partnerskapet. Ingen kan heller med säkerhet säga vilka effekterna av covid-19 pandemin kommer ha på arbetsmarknaden i Skåne. Då finns det stora fördelar med mångfalden inom Malmö FF:s företagsnätverk. Det är en blandning av stora som små företag från väldigt många branscher. Detta i kombination med att vi är en organisation med stort handlingsutrymme och en förmåga att snabbt anpassa oss och vara flexibla är vi fulla av tillförsikt att kunna leverera mot uppsatta mål.

Processen och arbetssättet kan komma att ändra sig men målsättningen kvarstår, att erbjuda deltagare från AMA arbeten i klubbens samarbetsföretag.

Positiva bieffekter av partnerskapet

Koppling till arbetslivet

När vi håller våra informations- och rekryteringsträffar om olika företag/yrken/branscher blir den positiva bieffekten att även de som inte blir matchade till arbete får branschinformation och möjlighet att möta arbetslivet samt få inspiration. Många träffar en arbetsgivare för första gången på våra rekryteringsträffar!

Företag delar med sig

Företagen ställer upp med sin tid och kunskap och delar med sig av sina resurser till en målgrupp de troligtvis annars inte hade kommit i kontakt med. Det kan handla om rekryteringsföretag som ger CV tips, företag som berättar om bristyrken inom sina branscher eller yrkesverksamma som berättar om sin egen resa mot anställning.

Nytänkande mötesplats och rörlighet mellan stadsdelar

Vi erbjuder nya och spännande mötesplatser/forum för arbetsgivare och arbetssökande att mötas, bort från den vardagliga miljön. Vi är övertygade om att, då vi anordnar aktiviteter både på Eleda Stadion såväl som ute hos våra samarbetsföretag, bidrar till en ökad rörlighet och att vidga vyerna hos målgruppen. Målgruppen uppskattar att våra aktiviteter "leder till något" och företagen uppskattar att de som vi matchar är intresserade av att arbeta.

Effektmätning

Malmö FF är sedan några år tillbaka engagerade i olika nationella forum för effektmätning och har sedan 2019, inom ramen för Svensk Elitfotboll, arbetat tillsammans med nationalekonomen Ingvar Nilsson. Klubben delar med sig av relevanta rapporter, statistik och sin kompetens inom området. Det är också ett sätt att synliggöra och begripliggöra klubbens samhällsengagemang som attraherar såväl befintliga som nya samarbetsföretag att göra skillnad tillsammans med oss.

Kopplingen till Agenda2030

Malmö FF har lagt stora resurser på att genomlysna och koppla sin verksamhet till de globala målen. Det innebär att vi nu tydligt har belyst hur klubben är med och bidrar till att Sverige är med och uppnår Agenda2030. Detta inspirerar samarbetsföretagen att aktivera sitt sponsorskap eftersom vi nu "pratar samma språk" och hållbarhet står högt på många företags prioriteringslista. Det är också ett viktigt verktyg för de företag som vill göra skillnad men inte riktigt vet hur.

Effektivisering av resurser och kostnadsbesparingar

Vi är en liten och resurseffektiv verksamhet som lägger sig vinn att bygga värdekedjor mellan våra privata och offentliga partners. IOP bygger på medfinansiering av båda parter och Malmö FF ställer upp och skjuter till resurser som i en annan samarbetsform hade inneburit en kostnad för staden.

Karin Heri
Ansvarig för samhällsfrågor
Malmö FF