



Karriärakademin

Verksamhetsbeskrivning Matchningsverksamheten

Kontaktperson:

Karin Heri, avdelningschef

karin.heri@mff.se, 0728 88 02 77

Sammanfattning av verksamheten samt kort bakgrund

Karriärakademin är Malmö FF:s initiativ för att göra en insats mot arbetslösheten i Malmö. Verksamheten rymms under paraplyet MFF i Samhället, där Malmö FF samlat de verksamheter som syftar till att klubben ska vara en positiv kraft i det samhälle vi verkar i.

Karriärakademin verksamhet består av olika delar (matchning till arbete samt vägledande insatser) och det finns ett befintligt partnerskap med ASN kring matchningsverksamheten. ASN och Karriärakademin har en historia av partnerskap (IOP) som går så långt bak som 2015. Karriärakademin ambition med partnerskapet är att mötas kring utmaningen, "fler malmöbor i arbete" och att inte upprepa samma aktiviteter som sker på andra ställen, utan att vara en samlade kraft som på ett effektivt sätt använder de resurser som redan finns och tillföra vår kompetens och vårt stora kontaktnät med potentiella arbetsgivare under det starka varumärket Malmö FF.

Vi samverkar **med de som möter målgruppen**, och vi tar utgångspunkt i **näringslivets behov** med fokus på **matchning till riktiga jobb**. Vi sätter **inte några ramar för näringslivet** utan hypotesen är att det är mer hållbart om jobben vi matchar till är enligt de förutsättningar som råder på arbetsmarknaden och att vi **inte konstruerar arbetstillfällena som egentligen inte finns**.



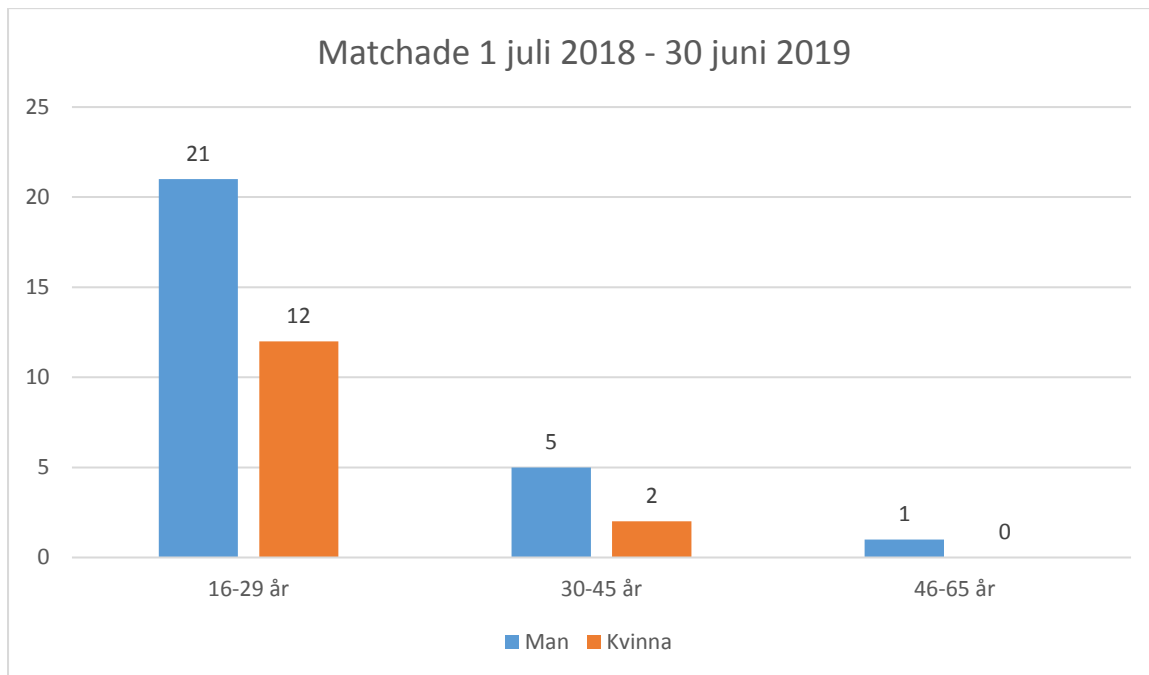
Målgrupp

Arbetsföra, arbetslösa malmöbor i åldern 18-65.

Viktigt att poängtera är att vi vänder oss till män och kvinnor, med eller utan fotbollsintresse från alla delar av Malmö.

Verksamhetens resultat

Målsättningen för första året var att matcha till 40 anställningar. Vid brytpunkten 190630 hade vi matchat 41 arbetslösa malmöbor till arbete i klubbens samarbetsföretag.



Matchningarna är fördelade på: 27 män (66%) och 14 kvinnor (34%)

- 33 stycken (21män, 64 %, och 12kvinnor, 36%) var arbetslösa malmöbor i åldern 18–29
- 7 stycken (5 män, 71% och 2 kvinnor, 29%) var arbetslösa malmöbor i åldern 30–45
- 1 person (1 man, 100%) var arbetslösa malmöbor i åldern 46–65.
- 4,9 % hade eftergymnasial utbildning och väldigt många saknar fullständig gymnasial utbildning eller har bara gått grundskola.

Metodik

Karriärakademiens matchningsverksamhet tar sin utgångspunkt i behoven hos MFF:s samarbetsföretag. Vi arbetar med matchning till arbetstillfällen i dessa företag och metoden innebär att Karriärakademiens personal tillsammans med företaget identifierar en rekryteringsutmaning som företaget har. Urval av den arbetslösa malmöbon sker med hjälp av en kravprofil från arbetsgivaren. Deltagare ur målgruppen blir en del av Karriärakademin först då hen är matchad mot en anställning.

Positiva bieffekter av partnerskapet

Nå personer med olika socioekonomisk bakgrund

MFF:s starka varumärke engagerar många och har en stark dragningskraft, både för företag såväl som målgruppen. Detta ger oss en skjuts i arbetet med att få företag att våga satsa på målgruppen och lockar även fler deltagare till våra aktiviteter. Tack vare många följare i sociala medier och ett stort antal besökare på vår

hemsida når vi ut med information snabbt. Vi befinner oss i en position där vi har stora möjligheter att nå ut till personer från alla olika socioekonomiska bakgrunder.

Vägledning och koppling till arbetslivet

När vi håller våra informations- och rekryteringsträffar om olika företag/yrken/branscher blir den positiva bieffekten att även de som inte blir matchade till arbete får branschinformation och möjlighet att möta arbetslivet samt få inspiration. Många träffar en arbetsgivare för första gången på våra rekryteringsträffar!

Nytänkande mötesplats och rörlighet mellan stadsdelar

Vi erbjuder en ny och spännande mötesplats för arbetsgivare och arbets sökande att mötas, bort från den vardagliga miljön. Vi är övertygade om att, då vi anordnar aktiviteter både på Stadion såväl som ute hos våra samarbetsföretag, bidrar till en ökad rörlighet och att vidga vyerna hos målgruppen. Målgruppen uppskattar att våra aktiviteter "leder till något" och företagen uppskattar att de som vi matchar är intresserade av att arbeta.

Attitydförändring och målgruppens sammansättning reflektion

Precis som tidigare upplever vi att många företag vill vara med och göra skillnad men vet inte hur. Attityden hos företag gentemot målgruppen har dock ändrats, i början av partnerskapet (2015) fanns en mycket större rädsla för att anställa en "arbetslös malmöbo" än vi upplever idag. Dock upplever vi en större diskrepans än tidigare mellan målgruppens kompetens och företagens behov/önskemål, vilket ställer stora krav på att gemensamt synliggöra de tysta kompetenser som målgruppen besitter samt få arbetsgivarna att kritiskt ifrågasätta sina kravprofiler. Är alla krav i kravprofilerna "skall-krav"?

Företagen skildrar allt oftare att "det är viljan som är det viktigaste" och då försöker vi skapa möjligheter för målgruppen att visa detta. Ett identifierat problem är att dessa två grupper sällan möts, det finns få naturliga forum för interaktion. Därför har vi lagt oss vinn vid att skapa rekryteringsträffar och informationsmöten på vilka det funnits tillräckligt med tid och utrymme för informationsutbyte. Vi har också arbetat hårt för att få företagen att förstå att "arbetssökande malmöbor" inte är en homogen grupp.

Vi upplever också att det går fortsatt bra för Malmös företag och att många vill och kan anställa, även om vi börjar känna av de första tecknen på att det stagnerar. Det är positivt att vi numera arbetar med målgruppen 18-65 då vi tror att dessa kommer leda till fler matchningar framöver.

Karin Heri
Avdelningschef