

Idéburet offentligt partnerskap i arbetsmarknads- och socialnämnden 2019

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen



Datum: 27 mars 2019
Ansvarig: Emma Söderström
Förvaltning: Arbetsmarknads- och socialförvaltningen
Enhet: Enheten för social hållbarhet



Innehållsförteckning

Idéburet offentligt partnerskap i arbetsmarknads- och socialnämnden 2019	1
Inledning	3
Idéburet offentligt partnerskap	3
Rättsläge Idéburet offentligt partnerskap	3
Arbetsmarknads- och socialnämndens partnerskap	4
Uppföljning	4
Pågående partnerskap inom det sociala området.....	4
<i>Crossroads och Vinternatt</i>	4
<i>Barnverksamhet på Röda Korsets behandlingscentrum för tortyr- och krigsskadade</i>	5
Idéburna offentliga partnerskap inom arbetsmarknadsområdet.....	6
<i>Hassela Movement</i>	6
<i>Karriärakademin</i>	7
<i>Behandlingscenter för krigsskadade och torterade i Malmö</i>	7
<i>Y-allas väg till arbete 2.0</i>	8
Avslutade Idéburna offentliga partnerskap under 2018	9
<i>Next by FCR</i>	9
<i>Hassela Empowerment</i>	10
<i>Carpe Sophia</i>	10
<i>IOP för att söka upp ungdomar som varken arbetar eller studerar (UVAS)</i>	11

Inledning

Rapporten syftar till att informera arbetsmarknads- och socialnämnden om samverkansformen Idéburet Offentligt Partnerskap (härefter benämnt som IOP eller partnerskap) och om de partnerskap som nämnden för närvarande är part i.

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen har under år 2018 varit part i tio idéburna offentliga partnerskap, varav sex partnerskap fortlöper under 2019 och fyra har avslutats.

Idéburet offentligt partnerskap

Ett Idéburet offentligt partnerskap är ett avtal om samverkan mellan offentliga aktörer och aktörer inom idéburen sektor. Paraplyorganisationen ”Forum – intresseorganisationen idéburna organisationer med social inriktning” tog fram IOP som en modell för samverkan år 2010. Modellen bygger på ett gemensamt lärande, dialog och samarbete mellan sektorerna.

Ett IOP är, enligt Forum, lämpligt och juridiskt möjligt när följande kriterier är uppfyllda¹:

- Verksamheten sker på initiativ av den idéburna organisationen
- Verksamheten är ett led i att förverkliga ett politiskt program eller plan, där idéburna organisationer särskilt nämns
- Verksamheten inte kan ses som en del av det normerade föreningsbidraget
- Det finns ingen marknad eller konkurrenssituation att vårda
- Bägge parterna är med och finansierar verksamheten (via pengar eller andra insatser)
- Verksamheten inte detaljregleras från kommunen
- Verksamheten avses att drivas under en längre tid

Rättsläge Idéburet offentligt partnerskap

Det finns ingen särskild lagstiftning som reglerar IOP och rättsläget är delvis oklart. Kriterierna för om ett IOP är möjligt är utformade mot bakgrund av Kommunallagen (2017:725), Lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), samt EU:s statsstödsregler².

Det finns ett pågående ärende där Konkurrensverket ansökte (2017-06-29) om att Alingsås kommun ska dömas att betala upphandlingsskadeavgift (böter) hos Förvaltningsrätten i Göteborg (Dnr 337/2017) för en otillåten direktupphandling av demensvård, driven av Bräcke Diakoni. Förvaltningsrätten dömde Alingsås kommun att betala en upphandlingsskadeavgift för att rätten anser att de tjänster som Bräcke diakoni utfört är ekonomiska och att de därför borde ha upphandlats. Alingsås

¹ <http://www.socialforum.se/wp-content/uploads/2012/05/ideburet-offentligtpartnerskap4.pdf>

² Palett för ett stärkt civilsamhälle (SOU 2016:13), s. 406-4017

kommun har överklagat förvaltningsrättens dom. Förvaltningen följer löpande utvecklingen av rättsläget på området.

Mot bakgrund av det oklara rättsläget på området har regeringen tillsatt en utredning (Dir. 2018:46). Utredningen ska presenteras i december 2019 och fastställa en definition av idéburna aktörer i välfärden samt hur dessa ska avgränsas från privata aktörer i välfärden. Syftet är att tydliggöra idéburna aktörers förhållande till offentliga aktörer vid bidragsgivning, köp av verksamhet och idéburna offentliga partnerskap inom välfärdsområdet.

Arbetsmarknads- och socialnämndens partnerskap

Arbetsmarknads- och socialnämnden har under 2018 och fram till mars 2019 varit part i totalt tio partnerskap varav sex fortlöper under 2019 och fyra har avslutats under 2018.

Nedanstående sammanfattningar baserar sig på verksamhetsrapporter som respektive organisation har skickat in för 2018 års verksamhet samt på samverkansmöten som förvaltningen deltagit på tillsammans med berörda parter.

Uppgifter i rapporten gällande budget avser endast arbetsmarknads- och socialnämndens ekonomiska insats i partnerskapen. En förutsättning för IOP är att alla parter bidrar med resurser. Andra resurser förutom ekonomiska medel kan vara volontärtimmar, lokaler, kunskapsutbyte, metoder eller administration.

Uppföljning

Uppföljningsarbetet i IOP kan se olika ut beroende på deltagande parter och syfte. Utgångspunkten för uppföljning är tillit och gemensamt ansvarstagande. Uppföljning, återkoppling och dialog kan till exempel ske genom dialogmöten, styrgruppsmöten och/eller rapporter från verksamheten. I tecknandet av IOP specificeras alltid hur dialog och uppföljning av verksamheten ska organiseras. Om någon av parterna inte uppfyller sin del i partnerskapet, finns möjlighet att bryta avtalet.

Pågående partnerskap inom det sociala området

Arbetsmarknads- och socialnämnden är part i två partnerskap inom det sociala området, ett inom hemlöshetområdet och ett inom barn- och unga området.

Crossroads och Vinternatt (ASN 2017-5149)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden, Skånes Stadsmission och Malmö Pingstförsamling

Avtalsperiod: Vintern 2018-2019

Budget: Avser verksamhet hittills under 2019 från januari till och med mars.

Crossroads: 631 500 kr (under hela 2018 blev summan 2 560 499)

Vinternatt: 610 400 kr (drevs inte i denna form under 2018)

Målgrupp: EU-medborgare i socialt och ekonomiskt utsatta situationer i Malmö.

Crossroads är en öppen dagverksamhet där målgruppen kan tillgodose grundläggande behov så som frukost, möjlighet till dusch, tvätt, klädbyte samt via Stadsmissionshälsan få tillgång till läkare och viss behandling. Utöver detta finns också rådgivning och information om rättigheter, skyldigheter, möjligheter och förutsättningar i Sverige. Verksamheten drivs av Skåne Stadsmission och är öppen alla förmiddagar i veckan. På eftermiddagarna är fokus på rådgivning och hjälp i kontakten med andra myndigheter och verksamheter. Stadsmissionen redovisade nära 1000 rådgivningstillfällen under 2018. Genom att ha volontärer i verksamheten finns stor språkkompetens och personal talar både romani och rumänska. Verksamheten är riktad till vuxna men är även anpassad för att kunna ta emot barnfamiljer.

Vinternatt är ett härbärge som är öppet under vintern 2019 från den 1a januari till den 31 mars. Det finns 40 platser för övernattnig. Boendet är en akut och tillfällig humanitär insats och kräver inte bistånd från socialtjänsten. Social jour kan boka platser i mån av plats men barnfamiljer ska inte hänvisas till boendet enligt överenskommelsen. Personalen på *Crossroads* ansvarar för fördelningen av nattplatser på *Vinternatt*. Pingstförsamlingen ansvarar för att föra statistik, städa, tvätta och erbjuda måltider samt att ta ut en avgift på 15 kr per övernattnig. Platserna är för vuxna med särskild hänsyn till gravida och sjuka personer. På kvällen och morgonen serveras dryck och smörgås.

Kostnaderna för verksamheterna varierar eftersom verksamhetens öppettider och omfattning anpassas efter rådande väderförhållanden. Dessa förhållanden finns detaljerat formulerade i partnerskapets avtal.

Styrgrupp för partnerskapet består av enhetschef från arbetsmarknads- och socialförvaltningen och verksamhetsansvariga från *Crossroads* och *Vinternatt*. Utöver detta har också andra representanter från förvaltningen och från organisationerna deltagit vid behov. Samverkan och kommunikation för och kring målgruppen i partnerskapet har fungerat väl och parterna kommer under sommaren 2019 att föra dialog om ett eventuellt nytt partnerskap inför vintern 2019-2020.

Barnverksamhet på Röda Korsets behandlingscentrum för tortyr- och krigsskadade (ASN 2018-572)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Svenska Röda Korset
Avtalsperiod: 2017- 2020

Budget: Barnverksamheten drivs av Svenska Röda Korset och finansieras med lika delar från Svenska Röda Korset, Region Skåne och Malmö stad, varav arbetsmarknads- och socialnämnden finansierar 400 000 kr och Region Skåne 400 000 kr per år.

Målgrupp: Barn till föräldrar som genomgår behandling på Röda Korsets behandlingscentrum

Partnerskapet avser barnverksamhet på Röda Korsets behandlingscentrum för tortyr- och krigsskadade. Arbetsmarknads- och socialnämnden ingår även i ett separat partnerskap med Svenska Röda Korset för behandlingsverksamhet för vuxna.

Barnen till patienterna har ofta egna trauman och/eller sekundärtrauman och alla tre parter i partnerskapet såg behovet av en särskild verksamhet för barnen, inte minst under den period föräldrarna genomgår behandling. Föräldrarna får samtidigt möjlighet att delta i en föräldragrupp om de vill.

Verksamheten består av ett fjorton veckor långt program för barn mellan sex och tolv år. Programmets syfte är att ge barn verktyg för att identifiera och uttrycka tankar och känslor, minska risken för psykisk ohälsa samt att förebygga eller hantera eventuella symtom av PTSD. Barnen får prata om och uttrycka sina erfarenheter och sitt mående genom kreativt skapande, aktiviteter och övningar. De får också hjälp med att hitta till Malmös utbud av fritidsaktiviteter och knyta kontakter med andra barn i liknande situation och med andra vuxna. Verksamheten drivs med hjälp av utbildade volontärer och kan därmed ha många vuxna per barngrupp. Verksamheten erbjuder barnen också ett kostnadsfritt sommarläger under en vecka varje sommar.

Under 2018 har över 100 barn deltagit i verksamheten. Svenska Röda Korset har tagit fram metodmaterialet ”*Flyttfågeln*” för att arbeta med barnen till patienterna på deras behandlingscenter. Metoden utvecklades i Malmö och används nu nationellt inom Svenska Röda korset. Grupperna är alltid fullbokade och några barn står i kö för att komma med i grupperna varje termin. Lika många flickor och pojkar deltar i verksamheten, 2018 var det 49% flickor och 51% pojkar som deltog i grupperna.

Idéburna offentliga partnerskap inom arbetsmarknadsområdet

Arbetsmarknads- och socialnämnden har fyra pågående partnerskap under 2019 inom arbetsmarknadsområdet. Fyra partnerskap avslutades under 2018. Förutom att få fler Malmöbor i arbete syftar partnerskapen till att bidra till långsiktiga förutsättningar för de berörda organisationerna att komplettera stadens arbetsmarknadsinsatser och att skapa ett gemensamt lärande mellan parterna

Hassela Movement (ASN-2017-8595 och ASN-2018-4383)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Hassela Helpline

Avtalsperiod: 1 juli 2018 till 30 juni 2019

Budget: pågående avtalsperiod 318 500 kr

Målgrupp: arbetslösa unga kvinnor och män i åldern 15-24 år, boende i Malmö

Partnerskapet med Hassela Helpline har fram till 30 juni 2018 omfattat två verksamheter: Hassela Empowerment och Hassela Movement. I samband med förlängningen av Movement från och med 1 juli 2018 skiljdes verksamheterna åt avtalsmässigt. Empowerment avslutades 31 december 2018 och Movement förlängdes under 2018 till och med 30 juni 2019.

Movement är ett 6-månadersprogram som utbildar deltagarna till barn- och ungdomscoacher inom skola, fritidsverksamhet, barnomsorg och föreningsliv. Verksamheten bygger på Hasselarörelsens relationsfrämjande pedagogik och yrkesinriktad ämnestillämpning. I samband med förlängningen av Movement ändrades målen för verksamheten. Syfte och mål med pågående partnerskap är att minst 60 individer som ingår i partnerskapets målgrupp ska få möjlighet att

delta i Hassela Movement under avtalsperioden. Syftet är också att parterna ska etablera en välfungerande samverkan mellan Hassela Helpline och förvaltningen.

Enligt verksamhetsrapport från Hassela Movement är det färre personer som deltagit under perioden jämfört med tidigare verksamhetsrapporter men det beror på de senaste förändringarna av målen. Hassela Helpline har haft en tät dialog med Ung Malmö för att nå fler inom Ung Malmös målgrupp. Utifrån den kunskap som finns avseende verksamheternas målgrupp bedömer förvaltningen resultatet i sin helhet som goda.

Förvaltningen bedömer att samverkan med Hassela Helpline trots en del utmaningar har fungerat mycket bra, med tät och rak kommunikation och en vilja till gemensam utveckling och lärande.

Karriärakademin (ASN-2017-8596)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Malmö Fotbollförening

Avtalsperiod: 1 juli 2018 till 30 juni 2020

Budget: per helår 1 615 000 kr

Målgrupp: 18 - 29 åringar inskrivna hos förvaltningen

Partnerskapet med Malmö Fotbollförening påbörjades 1 juli 2015 och 30 januari 2018 beslutade arbetsmarknads- och socialnämnden att ingå ett nytt avtal med Malmö Fotbollförening gällande Karriärakademin. Det nya avtalet gäller 1 juli 2018 till 30 juni 2020 och möjlighet till förlängning 1+1 år.

Partnerskapet syftar till att genom matchningsverksamhet möjliggöra anställning för målgruppen med hjälp av MFF:s samarbetsföretag. Partnerskapet ska också rusta unga mellan 18-29 år med adekvata arbetsmarknads- och utbildningsinsatser i syfte att säkerställa hållbara lösningar för både individ och arbetsgivare.

Under hösten 2018 beslutade partnerskapets styrgrupp att revidera målgruppen för verksamheten så att fler deltagare inom nämndens målgrupper får möjlighet att delta i partnerskapets aktiviteter.

Malmö Fotbollförening kommer att skicka in en verksamhetsrapport i juli 2019. Förvaltningen kommer därefter att informera nämnden.

Behandlingscenter för krigsskadade och torterade i Malmö (ASN-2017-348 och ASN-2018-4475).

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Svenska Röda Korset

Avtalsperiod: 1 januari 2019 till 31 december 2019

Budget: per helår 1 260 000kr

Målgrupp: Malmöbor med flyktingbakgrund och som lider av traumasymptom och/eller migrationsrelaterad stress och som har en insats inom arbetsmarknads- och socialförvaltningen.

Avtalsperioden för partnerskapet med Svenska Röda Korset var ursprungligen 1 januari 2016 till 31 december 2017. Avtalet har förlängts två gånger enligt

överenskommelsen: 1 januari 2018 till 31 december 2018 och 1 januari 2019 till 31 december 2019. Parterna kommer att inleda en dialog under våren 2019 om ett eventuellt nytt partnerskap.

Syftet med partnerskapet är att erbjuda deltagande kvinnor och män hos vid arbetsmarknadsavdelningen tillgång till specialiserad vård inom ramen för deras handlingsplan. Arbetsmarknads- och socialnämndens verksamhet Avanti har enligt överenskommelsen tillgång till 40 helårsplatser vid Behandlingscentret. Verksamheten kompletterar Malmö stads arbetsmarknadsinsatser för målgruppen och förväntas generera förbättrade förutsättningar för målgruppen att närma sig arbetsmarknaden och bli självförsörjande.

Förvaltningen har en mycket välfungerande samverkan med Röda Korset och behandlingscentret. Arbetsmarknadsavdelningens deltagare har fått tillgång till behandling enligt överenskommelsen och Avanti bedömer att den fyller en mycket viktig funktion för att stärka möjligheterna för deltagarna att komma i arbete. Det har, enligt verksamhetsrapporten, funnits ”en mycket välfungerande kommunikation, etablerade strukturer för remisser och samverkan kring exempelvis utbildningsinsatser, men där även IOP som form har bidragit till detsamma.”

Y-allas väg till arbete 2.0 (ASN-2018-5351)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Yalla Trappan

Avtalsperiod: 1 januari 2019 till 31 december 2020

Budget: 2 490 604 kr per helår

Målgrupp: Kvinnor inskrivna hos arbetsmarknads- och socialförvaltningen som har kort eller ingen utbildning och liten eller ingen arbetslivserfarenhet. Deltagarna ingår inte i etableringsuppdraget eller Jobb- och utvecklingsgarantin.

Avtalsperioden för Yalla Trappan var ursprungligen 1 januari 2016 till 31 december 2017 och förlängdes enligt överenskommelsen med ett år 1 januari 2018 till 31 december 2018. Under 2018 skrev parterna fram en ny överenskommelse: Y-allas väg till arbete 2.0 med avtalstiden 1 januari 2019 till 31 december 2020 samt med möjlighet till förlängning 1+1 år. Även lärdomarna från projekt Yalla Sofielund har använts för att utveckla Y-allas väg till arbete 2.0). Från och med januari 2019 inkluderar verksamheten både den tidigare branschriktningen storkök, samt en ny branschriktning, lokalvård, och kommer att omfatta 48 arbetsträningsplatser per år (28 platser inom storkök respektive 20 platser inom lokalvård).

Syfte med partnerskapet är att delge arbetslösa kvinnor i Malmö arbetsmarknadsinsatser som leder till självförsörjning genom Yalla Trappans verksamhet Y-allas väg till arbete 2.0.

Flödena mellan arbetsmarknads- och socialförvaltningen och Y-allas väg till arbete har i huvudsak fungerat väl. Majoriteten av deltagarna som varje sexmånadsperiod deltagit i Y-allas väg till arbete har gått vidare till SFI-studier eller andra arbetsmarknadsinsatser. Förvaltningen bedömer att Y-allas väg till arbete fyller en viktig funktion för deltagarna och att det är en bra

”lågtröskelinsats”, det vill säga ett bra första steg för att deltagarna ska komma vidare till andra insatser som för dem närmare arbetsmarknaden.

Avslutade Idéburna offentliga partnerskap under 2018

Under 2018 avslutades fyra partnerskap inom arbetsmarknadsområdet.

Next by FCR (GYVF-2017-296)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och FC Rosengård

Avtalsperiod: 1 september 2015 till 31 augusti 2018

Budget: 1 435 000 kr per helår

Målgrupp: Personer som deltagit i ESF-projektet Boost II

Avtalsperioden för Next by FCR har sammanlagt varit 1 september 2015 till 31 augusti 2018. Avtalet har inte förlängts efter den 31 augusti 2018.

Syftet med verksamheten Next by FCR har varit att följa upp deltagare som deltagit i Boost II by FCR (Boost är ett arbetsmarknadsprojekt som finansieras av ESF). Verksamheten har haft två delar: en uppföljningsdel och en insatsdel.

Målet med uppföljningsdelen var att den skulle omfatta minst 50 procent av de tidigare deltagare som genomgått Boost by FC Rosengårds insatser. Uppföljningen har omfattat totalt cirka 1400 individer.

Målet med insatsdelen var att, tillsammans med övriga involverade parter, erbjuda de deltagare som varken befann sig i studier eller arbete insatser för att ytterligare stärka individens möjlighet till självförsörjning. Målet var att 20 procent av de deltagare som nåddes vid uppföljningen skulle genom ytterligare insats bli självförsörjande.

Enligt Next by FCR verksamhetsrapport har verksamheten genomfört 824 tremånadersuppföljningssamtal och 603 sexmånadersuppföljningssamtal och intervjuat 51 % (824 av totalt 1608 deltagare utskrivna från Boost by FC Rosengård) med uppföljningssamtal vid 3 månader. Totalt har 1427 deltagit i uppföljningssamtal varav 102 (7 procent) Malmöbor har kommit i självförsörjning eller har ytterligare stärkt sina möjligheter till självförsörjning.

Utifrån de data som samlats in kring de deltagare som följts upp har FC Rosengård gjort vissa generella antaganden om projektet Boost by FCR:

- Män får i större utsträckning än kvinnor vägledning som leder till arbete
- Kvinnor får i större utsträckning vägledning som leder till studier
- Av de som uppger att ha har anställning så har majoriteten av dem tidsbegränsade anställningar.

Det statistiska underlaget som samlats in har samtidigt varit relativt svårtolkat, då uppföljningen/verksamheten vet väldigt lite om den del av populationen som inte följts upp samt att det inte är samma personer som följts upp vid de två uppföljningstillfällena.

Samverkan med Next by FCR har fungerat väl. Next by FCR har inneburit att FC Rosengård tillsammans med förvaltningen gemensamt kunnat se att Boost by FCR tampas med samma problematiker som speglas i den nationella statistiken kring målgruppen. Förvaltningen har också sett att det har funnits ett stort värde med uppföljningen. Från och med februari 2019 är arbetsmarknads- och socialförvaltningen medfinansierad till ett nytt ESF-projekt som heter Match by FC Rosengård och ägs av FC Rosengård (ASN-2018-6838). Målgruppen för projektet är ungdomar 18-29 år i Malmö med upplevd ohälsa. Projektdeltagarna kommer från enheten arbete och studier unga arbetsmarknadsavdelningen.

Hassela Empowerment (ASN-2017-8595)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Hassela Helpline

Avtalsperiod: 1 september 2015 till 31 augusti 2018

Budget: 721 362 kr (1 juli 2018 till december 2018).

Målgrupp: Arbetslösa Malmöbor 15-24 år.

Hassela Empowerment startades hösten 2015 och avslutades december 2018. Syftet med verksamheten var att utbilda unga vuxna till att arbeta inom LSS, migration och vård och omsorg.

Målet var att 80 procent av deltagarna som fullföljt Hassela Empowerment skulle befinna sig i sysselsättning efter deltagande i Empowerment. Enligt Hassela Empowerments verksamhetsrapport har från 1 juli 2018 till 31 december 2018 44 procent av deltagarna fullföljt verksamheten och av de som fullföljt har 82 procent gått till sysselsättning, varav 36 procent kvinnor och 64 procent män.

Hassela har från och med 1 januari 2019 ett Allmänna arvsfondsprojekt som heter Hassela Framåt. Projektet har utvecklats utifrån erfarenheterna från Hassela Empowerment. Nämndens verksamhet Ung Malmö och Hassela kommer fortsätta att samverka inom ramen för Hassela Framåt.

Förvaltningen bedömer att samverkan med Hassela Helpline har fungerat mycket bra, med tät och rak kommunikation och en vilja till gemensam utveckling och lärande. Även Hassela Helpline beskriver enligt sin verksamhetsrapport samarbetet som väl fungerande. I samband med att Ung Malmö har utvecklat sin verksamhet har partnerskapet också lett fram till att de hittat nya ingångar och idéer till samverkan.

Carpe Sophia (GYVF-2015-3382 och GYVF-2017-295)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden och Internationella Kvinnoföreningen i Malmö

Avtalsperiod: 1 september 2015 till 31 augusti 2018

Budget: 563 750 kr per helår

Målgrupp: arbetslösa kvinnor med utländsk bakgrund boende i Malmö som står utanför arbetsmarknaden

Avtalsperioden för partnerskapet med Internationella Kvinnoföreningen i Malmö (IKF) var 1 september 2015 till och med den 31 augusti 2018. Avtalet har inte förlängts efter den 31 augusti 2018.

Verksamheten byggde på att med mentorskap som metod och praktik på mentorns arbetsplats som redskap verka för att minska arbetslösheten bland kvinnor med utländsk bakgrund med akademisk utbildning/yrkesutbildning som står långt från arbetsmarknaden. De involverade mentorerna förväntas även erhålla ökad kulturell kompetens som kan leda till förändrade attityder och anställningsmönster inom näringslivet.

Carpe Sophia var uppbyggd kring aktiviteter såsom rekrytering och matchning, enskilda adept-mentorsträffar, nätverksträffar inom adept-mentorsgruppen, inspirationsföreläsningar, mässor och utbildningar, praktik på mentorns företag samt söka jobb-aktiviteter.

IOP för att söka upp ungdomar som varken arbetar eller studerar (UVAS) (ASN-2017-349)

Partnerskap: Arbetsmarknads- och socialnämnden, FC Rosengård, Stiftelsen Fryshuset, Malmö Fotbollförening, Supporterhuset, Stiftelsen Uppstart Malmö samt Hassela Helpline

Avtalsperiod: 1 juli 2017 till 31 december 2018

Budget: 1 000 000 kr per helår

Målgrupp: Unga Malmöbor som varken arbetar studerar eller är undersysselsatta

Syftet med partnerskapet var att långsiktigt och varaktigt minska ungas arbetslöshet genom samverkan kring uppsökande verksamhet. Målet var att genom samverkan minska antalet UVAS i Malmö och antalet UVAS i okänd aktivitet i synnerhet.

Ett partnerskap med flera organisationer har tidvis varit en mycket resurskrävande process för alla parter. Framför allt har det varit resurskrävande att etablera samverkan mellan förvaltningen och övriga parter. Under 2018 fördjupades samverkan och strukturer för ett närmare samarbete mellan vissa av organisationerna samt Ung Malmö byggdes upp vilket har setts som värdefullt så väl av organisationerna som av Ung Malmö. Förvaltningen har av denna process lärt att:

- Det tar tid och andra typer av resurser att bygga upp fungerande samverkan
- Det är centralt att säkra att en vilja till samverkan och lärande finns hos alla iblandade parter, och då särskilt om partnerskap ingås med fler än två parter.
- Det är centralt att det finns en samsyn om det gemensamma syftet och de gemensamma målsättningarna med ett partnerskap innan avtalet ingås.