



Fråga till Katrin Stjernfeldt Jammeh (S) om resursfördelningen mellan kommunikatörer och välfärdens kärna i Malmö

Malmö stad har, enligt granskningar från Sveriges Television, flest kommunikatörer per invånare av Sveriges tre största städer – Malmö, Göteborg och Stockholm. Kommunikationen och marknadsföringen har utökats under de senaste åren, samtidigt som Malmö liksom andra kommuner har stått inför stora ekonomiska utmaningar.

Samtidigt har andra delar av välfärden fått stå tillbaka. Under åren 2020 till 2024 har Socialdemokraterna minskat skolbudgeten med omkring en halv miljard kronor. Malmö stads revisorer har även varnat för att socialtjänstens utredningar i flera fall inte hinner slutföras inom de tidsramar som lagen anger. Enligt revisorerna finns det risk att barn och unga som befinner sig i utsatta situationer inte får det stöd de behöver i tid.

Parallellt med detta har Malmö stad också valt att göra investeringar i olika kommunikations- och marknadsföringsprojekt. Exempel som ofta nämns är influencersamarbeten och resor i syfte att marknadsföra Malmö, en ljudidentitet för staden och installation av soptunnor som ger ifrån sig ljud.

Mot denna bakgrund vill jag ställa följande fråga till kommunstyrelsens ordförande Katrin Stjernfeldt Jammeh (S):

Anser du att det är en rimlig prioritering att Malmö stad har flest kommunikatörer per capita av Sveriges tre storstäder samtidigt som välfärdens kärnuppdrag inte kan genomföras enligt lagkrav och behov?

Malmö 2025-03-21

Helena Nanne (M)