

Utvärdering 2024

Bifoga:

- Utfall av budget
- Underlag från deltagande aktörer och deras erfarenheter

1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

En levande stadsdel - Limhamn en liten stad i staden. En trygg och förhållandevis säker stadsdel. En ökad besöksnäring. Hållbarare handel vilket i det här fallet syftar på en ökad lokal handel som minskar transporter och stödjer den lokala handeln vilket bidrar till nya etableringar i Limhamn och en attraktiv och levande stadsdel.

Ökad inflyttning. Nybyggda lägenheter både hyres och bostadsrätter samt småhus i Limhamn har under de senaste åren ökat i attraktivitet och intresset är stort för både barnfamiljer och 50+ att bosätta sig i Limhamn. Nya mötesplatser har skapats för både Malmöbor och Limhamnsbor i Limhamn vilket bidrar till möten mellan människor i staden.

Exempel på det är Hamnfestivalen, Jul på Limhamn, Valborgsfirande, Loppis på Limhamns torg och Påskparad. Dessa offentliga arrangemang gör Limhamn till en levande stadsdel som inte bara drar människor från hela Malmö stad utan även från närliggande kommuner. Årets Hamnfestival slog publikrekord och tillströmningen med människor från hela staden var påtaglig.

På Limhamn ek förening har många gånger varit ett föredöme och nya initiativ från andra aktörer har tagits för att bidra till en ännu mer levande stad och stadsdel. Där har jag kunnat vara behjälplig med min erfarenhet och kunskap. Ett exempel är South Ocean Festival. Jag har även tillsammans med två lokala musiker initierat Kulturföreningen KALK som är en ideell kulturförening baserad i Limhamn Malmö.

KALK är öppen för alla som är intresserade av musik, design, film, foto, konst och litteratur. I KALK tillvaratar vi lokala drivkrafter och utbyta erfarenheter med varandra. Våra event kommer att hållas på olika platser och lokaler under året.

På Limhamn bidrar till ett förstärkt samarbete, tillgängligare och enklare kommunikation mellan Malmö stad, Fastighetsägare, handel och näringsliv. Därigenom bidrar På Limhamn ek förening till att inkludera Limhamn i Malmö. Arbetet sedan 2011 i På Limhamn ek förening har bidragit till att nya affärsmöjligheter och möten mellan individer har skapats, barriärer och fördomar har försvagats. Nya mötesplatser och kontakter har skapats. Det finns fortfarande mycket att göra. Jag har under alla mina år prioriterat att bjuda in hela Malmö till Limhamn. Att skapa möten mellan företag och människor i hela staden.

2. Specifiering av hur beviljat belopp/resurser har använts

Specifiering av hur beviljat belopp/resurser har använts. Bidraget från Malmö stad går rakt in i verksamheten och bidrar (tillsammans med övriga medlemsavgifterna) till kostnader för våra offentliga arrangemang, stadsmiljö, frukost/nätverksträffar, löner, hyra av kontor, datorer,

mobiltelefoner, underhåll o div kontorsmaterial - allt för att verksamheten ska fungera på ett tillfredsställande och bra sätt. Se bilaga utfall budget 2024.

2023 gjordes ett visionsarbete på uppdrag av Andreas Schönström/Tekniska nämnden med frågeställningen: Vad kan Limhamn bli? Arbetet påverkade 2023 års resultatet, negativt.

Minskade bidrag från staden till Hamnfestivalen påverkade också resultatet negativt och följer kommande år i På Limhamn ek förening.

3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Kännedom om Limhamn som en öppen och levande stadsdel hos såväl Malmöborna som tillresta från närliggande kommuner och till viss del många andra städer i Sverige som har uppmärksammat arbetet som har gjorts i Limhamn under alla år. Ett öppnare, inkluderande, tillgängligare och tryggare Limhamn för alla malmöbor. En levande handel med nya företagsetableringar. Boende som bidrar till att möten uppstår och skapas mellan individer i staden på våra offentliga arrangemang. Ett positivt och öppet företagsklimat där man hjälps åt för att bidra till det lokala näringslivet som i sin tur bidrar till Malmös näringsliv. Att fler väljer att flytta och bosätta sig i Limhamn.

Nya företagsetableringar kontakter mig och är nyfikna på Limhamn.

Detta har möjliggjorts bland annat genom de värde- och gemenskapsskapande aktiviteter som På Limhamn genomför varje år sedan föreningen startade.

- Påskparad genom Limhamns centrum med levande musik, barnaktiviteter och över 500 påskpyntade barn och vuxna i paraden.
- Valborg vid havet, med körsång, vartal och valborgsbål på havet vid solnedgång. Ca 10 000 besökare från Limhamn och Malmö.
- Hamnfestivalen - 50 000 besökare från hela Malmö, Skåne samt många internationella turister.
- Loppis på Limhamn- över 250 försäljare och flera hundra besökare på Limhamns torg tre gånger per år i juni, augusti och september
- Kalkvandringar – inbjudna konstnärer deltog och öppnade upp sina hem och ateljéer för allmänheten under denna soliga em lördag 2 september.
- Jul på Limhamn med Julmarknad på Limhamns torg. Tomtens Hus för alla barn och förskolebarn. Ambulerande julmusik, Julbelysning – 1 000-tals besökare från hela Malmö

4. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm.

Dialogaktiviteter med boende har skett i samband med renovering och infrastrukturarbetet på Linnégatan i samarbete med V A Syd och Malmö stad.

Dialogaktiviteter med Fastighetsägare sker med kontinuitet hela året. Dels i samband med På Limhamn ek förening styrelsemöte där följande fastighetsägare finns representerade: Trianon MKB och HSB

Kommunikation om vad som händer i Limhamn sker dagligen (nästan året runt) till de boende på våra sociala medier som når ut till många och har en mycket stor räckvidd.

Facebook grupp <https://www.facebook.com/groups/oolimhamn> 8 400 medlemmar.

Facebook sida <https://www.facebook.com/oolimhamn.se> ca 13 000 följare (här delas medlemmars inlägg och våra offentliga arrangemang blir evenemang).

Hamnfestivalen har en egen sida med ca 11 000 följare
<https://www.facebook.com/hamnfestivalenpolimhamn>

Instagram - kulpolimhamn har 5 774 följare och pohamnfestivalen 2 463 följare

APP – UPPLEV LIMHAMN 3 548 nedladdningar

Hemsida: www.polimhamn.se

Information med aktuella nyheter som berör Limhamn, medlemspresentationer och våra offentliga arrangemang, info och frukostmöten i vårt digitala nyhetsbrev "Nytt På Limhamn" når våra medlemmar ca 120 medlemsföretag, Malmö stad, media och samarbetspartners 4 - 5 gånger per år. Annan övrig aktuell information skickas ut till behöriga medlemmar via mail.

Frukostmöten arrangeras 4-5 gånger per år. Några av tillfällena i samarbete med Malmö stads/Näringslivskontoret. 2024 med följande teman:

Nya företagsmedlemmar presenteras

Storstadspaketet, hur Malmö växer

V A Syd om arbetet på Limhamn

Vikten av medlemskap i På Limhamn

Cityindex rapport från Fastighetsägarna Syd och HUI

Trädets betydelse i urban miljö – Fastighets o Gatukontoret

Föreningslivet engageras i flera av våra offentliga arrangemang. Malbas på Valborg.
Limhamns Handbolls IF på Julmarknaden och Limhamns FF på Loppisen.

5. Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft

Jag ser en oroande framtid med ett förändrat köpbeteende. Butiksdöd i Limhamn och på många andra ställen i Malmö och Europa. Här har vi tagit initiativ till möten mellan fastighetsägare och staden. För att samarbeta kring vad man tillsammans kan göra för att öka attraktiviteten på en gata eller ett torg, för att förebygga och minska butiksdöden. Här är fastighetsägare och staden helt avgörande.

För ekonomin (medlemsintäkter) i På Limhamn ek förening är Malmö stad, Fastighetsägare och näringsliv helt avgörande för föreningens berättigande och fortlevnad. Vi har två fastighetsägares bortfall i föreningen 2024/2025 vilket påverkar och skapar oroligheter i ekonomin.

Styrelsen i På Limhamn ek förening och de adjungerande i styrelsen är viktiga för mig som bollplank och kontakten och kommunikationen mellan oss är mycket bra. Byggt på tillit och förtroende. Alla medlemmar är självklart lika viktiga. Däremot är kanske inte den personliga kontakten/kommunikationen med alla medlemsföretag lika god det beror endast på tidsbrist eftersom jag princip driver och arbetar ensam i På Limhamn ek förening.

6. Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser

Möten mellan människor i staden. Ett hela och mer inkluderande Malmö. Ett öppnare och mindre fördomsfullt synsätt har skapats i Limhamn och mot Limhamn.

Våra offentliga arrangemang, Allsång vid Havet (arrangerades 2012-2018), Valborg på Limhamn och Hamnfestivalen har bidragit till att levandegöra de kustnära platserna i Limhamn såväl Limhamns småbåtshamn som Limhamns Fiskehamn. Våra Pop Up konserter och Hamnfestivalen har bidragit till att levandegöra Dragörkajen som en ny mötesplats för Malmöbon i Limhamn

7. Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?

En samsyn och vi-känsla har skapats av att vi alla bor och arbetar i samma stad. Att tillsammans och i samverkan kan man skapa mer och att det bidrar till den egna verksamheten. En mer hjälpsam attityd. Företagarna/näringsidkarna hjälper

varandra för att stärka det lokala näringslivet. Förståelse för att medlemmarnas

engagemang och finansiering är viktig för På Limhamn ek förening överlevnad.

Det goda ryktet som På Limhamn ek förening har sprider sig och det förmedlas via befintliga medlemmar till nya medlemmar.

Bakgrunden till att På Limhamn startades var bl. a att Limhamn som affärsområde förlorade på den växande externhandeln. Följden blev en kraftigt minskad besöksnivå, vilket innebar att flera verksamheter tvingades lägga ner. Samtidigt var det uppenbart att Limhamn ägde starka värden och tillgångar som marknaden efterfrågade och alltjämt efterfrågar. För att kunna ta tillvara och utveckla dessa värden krävdes en gemensam organisation/förening - På Limhamn.

Metoden/modellen för samverkan mellan staden, fastighetsägare, handel & näringsliv och ideella föreningar har på kort sikt skapat nya mötesplatser och nätverk. På lång sikt har det bidragit till tillväxt och sysselsättning. Samverkan har varit en förutsättning för att med gemensamma krafter kunna arbeta för samma mål med långsiktiga resultat.

På Limhamn har sedan starten genomfört ett stort antal projekt och offentliga arrangemang vars syften har varit att:

arrangera lärande mötesplatser, kompetenshöjande insatser mot företagare i Limhamn.

Levandegöra det offentliga rummet och skapa mötesplatser för individer och företag i Limhamn

Bjuda in företag från Malmö och regionen till Limhamn. Detta har skapat förutsättningar för att öppna upp och inkludera Limhamn i Malmö. Limhamn förblir samtidigt "en liten stad i staden".

Det har gynnat näringslivsutvecklingen då ny företagsamhet har attraherats och nya företag valt att etablera sig på en plats där det känns som det "händer" mycket.

Bifogar

Utfall av budget 2023 (se bifogad PDF)

Underlag från deltagande aktörer och deras erfarenheter (se bifogade PDF:er)

Verksamhetsberättelse från 2022 (2023 författas dec 2023/januari 2024)

VISION. MÅL OCH HANDLINGSPLAN 2021 - 2025

Limhamn, en levande plats med en härlig mix av historia, handel, hav och hamn. Här hör vi hemma!

PA LIMHAMN ekonomisk förening är en samverkansförening mellan fastighetsägare, näringsliv, handel, ideella föreningar och Malmö stad. Föreningen arbetar med att vidareutveckla och levandegöra Limhamn. Genom samverkan ska Limhamn utvecklas till en attraktiv, hållbar stadsdel och vara en efterfrågad besöks- och turistdestination. Föreningen ska genom att skapa kreativa, innovativa och dynamiska förslag och möten bidra till Limhamns utveckling

Målen med PÅ LIMHAMN är att föreningen ska

- Vara en samlande röst för näringsliv, fastighetsägare, handlare, föreningsliv och civilsamhälle på Limhamn
- Arbeta långsiktigt och strategiskt för att bättre ta tillvara Limhamns unika placering invid hav och hamn och möjliggöra större fysiska förändringar
- Verka för att det gamla och det nya Limhamn utvecklas tillsammans
- Stödja arbetet med att Limhamn som handelsplats ska erbjuda ett dynamiskt och konkurrenskraftigt utbud för boende och besökare
- Skapa Vi-känsla bland boende i Limhamn genom olika former av offentliga arrangemang under alla årstider
- Sprida kunskaper kring stadsdelens intressanta historia
- Utveckla och stärka mellanrummen i den gamla småskaliga bostadsbebyggelsen och forma nya mötesplatser i det nya Limhamn
- Marknadsföra Limhamn via olika plattformar med stort fokus på sociala medier.

Handlingsprogram 2021 - 2025

Följande satsningar görs under de kommande fem åren:

1. Arbeta långsiktigt med att knyta samman det kustnära Limhamn där ett tydligt gångstråk skapas utmed vattnet från Lagunens småbåtshamn, förbi Södra Fiskehamnen till Kajuteriet vid Limhamns småbåtshamn. Ta fram en visionsbild som visar på möjligheterna (2023 års visionsarbete)
2. Verka för att Järnväggsgatan blir en sommargata för att här skapa trivsammare vistelsemiljöer som främjar folklivet.
3. Fortsätta utveckla årshjulet med fler mindre Pop Up aktiviteter som även kan fungera i Coronatider. Förslag på nya event; ljusevent i november, vandringar längs havet, walk & talk, SM i stavgång.

4. Genomföra Hamnfestivalen i en ny, Coronasäkrad och bearbetad form där den sprids ut så att även Limhamns sjöstad inkluderas.
5. Etablera den ideella musik- och kulturföreningen Kalk under På Limhamns föreningsparaply.
6. Utredda frågan kring trygghet och säkerhet på Limhamn grundligt. Stämmer det att tryggheten och säkerheten har försämrats eller är det en myt? Var finns problemen och vad kan göras för att minska den upplevda otryggheten?
7. Undersöka möjligheterna om EU-finansiering med fokus på att knyta samman det gamla och det nya Limhamn.
8. Synliggöra Limhamns historia med promenadslingor kopplade till en app, skyltar och/eller guidade turer.
9. Sprida informationstidningen Destination Limhamn via hemsida och genom utdelning på strategiska platser
10. Ta fram enkla mätmetoder för att följa utvecklingen och verksamhetens resultat.

Med vänliga